



PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES



1ª edición – Septiembre-Diciembre 2021

Qué es el BDCC

EL BDCC (*BASQUE DISTRICT OF CULTURE AND CREATIVITY*) ES EL ESPACIO QUE CAPACITA, DESARROLLA Y AYUDA A LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (ICCS) DE EUSKADI FOMENTANDO LA COMPETITIVIDAD Y EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR.

Por ello, el BDCC ayuda a las empresas y profesionales de las ICCs en sus procesos de emprendimiento, innovación y mejora de la competitividad, reforzando y compactando el sector en el territorio.

El programa de consolidación

EL PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DE EMPRESA Y PROYECTO EMPRESARIAL ES UN PROGRAMA DE ACCIÓN SOBRE UN PROYECTO EMPRESARIAL CONCRETO DIRIGIDO A LOS/AS RESPONSABLES DIRECTIVOS/AS (propietarios/as y/o socios/as) DE LAS ICCS DE EUSKADI.

Se trata de un proceso de acompañamiento de 140 horas para desarrollar un proyecto de consolidación de empresa (internacionalización, digitalización, innovación, nuevo modelo de negocio o nuevos servicios...) de acuerdo a sus propias necesidades.

Es una experiencia piloto que nace en el contexto BDCC, y que será pilotada por Innobasque durante el 2021.

INFORMACIÓN GENERAL

ORGANIZACIÓN: *Basque District Of Culture And Creativity* (BDCC)

DIRECCIÓN: Juan Pastor Bustamante Director Adjunto de Innova&acción

DIRIGIDO A: Responsables Directivos/as (propietarios/as y/o socios/as) de empresas ICC de Euskadi

DURACIÓN: 140 horas (128 horas de capacitación para consolidación de proyecto empresarial, y 12 horas de tutorías personalizadas de consolidación empresarial).

HORARIO: viernes de 16:00 a 20:00 y sábados de 10:00 a 14:00

IDIOMA: Castellano

PLAZAS: 20

PRECIO: 700€ IVA incluido (precio especial para esta primera edición del pilotaje del programa)

PROCESO DE ADMISIÓN:

- + 2 años de experiencia profesional en el sector creativo/cultural.
- Contar con una propuesta de proyecto empresarial (por ej. Apoyado por la herramienta *Business Model Canvas*)
- Exposición de objetivos o motivaciones para participar.
- CV.
- En caso necesario se realizará una entrevista personal.
Info a supervisar por un Comité de Selección para elegir a los candidatos del programa

ASISTENCIA:

- Sesiones presenciales y obligatorias: 128h (se requiere un mínimo el 80% de asistencia para obtener el certificado del programa).
- Tutorías: 12h obligatorias
En caso de solicitar las tutorías y no asistir a las mismas, no serán recuperables

EL PLAN DEL PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

Las Industrias Culturales y Creativas (ICC) son sin duda un sector estratégico y en desarrollo en Europa. En los últimos años numerosas estadísticas han probado la creciente relevancia de este sector y su impacto en el desarrollo de la economía y la revitalización de las ciudades.

En el caso de Euskadi, y en el marco del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, PCTI 2030 - RIS3 Euskadi (*Regional Innovation Strategy for Smart Specialization*), se han identificado las prioridades estratégicas de especialización inteligente en Euskadi, entre las cuales se encuentra el territorio de oportunidad **Euskadi Creativa**.

Partiendo de la clasificación que hace el Observatorio Vasco de la Cultura (OVC), los subsectores y las actividades que componen las ICCs en Euskadi se han definido y agrupado de la siguiente manera:

Artes escénicas	Arquitectura	Industrias de la
Artes visuales	Artesanía	lengua
Audiovisuales	Contenidos	Moda
Edición y medios impresos	digitales	Publicidad y
Música	Diseño	marketing
Patrimonio cultural	Gastronomía	Videojuegos
Subsectores Culturales		Subsectores Creativos

Para definir una cartera de servicios adecuada para las ICCs de Euskadi, se ha realizado un análisis de retos o necesidades del sector:

- **Necesidades transversales:** aquellas compartidas por el conjunto de las ICCs como la gestión empresarial, financiera y económica o de la propiedad intelectual, la innovación, la internacionalización, el acceso a las ayudas, la visibilidad del sector, la articulación del sector, etc.
- **Necesidades específicas:** retos comunes entre segmentos estratégicos como la generación de partenariados para reducir el riesgo en la producción, el refuerzo de la notoriedad de marca, la optimización de la rentabilidad de la estrategia de venta, la especialización en el mercado final para la apertura de nuevos mercados, la colaboración con otros sectores, ...
(*Segmentos estratégicos: es una agrupación de subsectores según variables estratégicas como el modelo de negocio o el formato o la finalidad del contenido creativo.*)

Para suplir estas necesidades, el *Basque District Of Culture And Creativity* ha desarrollado, entre otros servicios, un **programa de consolidación de proyectos empresariales** con metodologías y herramientas propias del ámbito de los negocios.

El programa de consolidación **tiene como objetivo ayudar a las empresas y profesionales de las ICCs seleccionadas en cada edición a terminar el proceso con un proyecto de consolidación de empresa** (internacionalización, digitalización, innovación, nuevo modelo de negocio o nuevos servicios...) de acuerdo a sus propias necesidades.

OBJETIVO PRINCIPAL:

- **Elaborar un proyecto de consolidación de empresa** (internacionalización, digitalización, innovación, nuevo modelo de negocio o nuevos servicios...) de acuerdo a las necesidades de cada empresa participante.

QUÉ OFRECE:

- Ofrece una perspectiva amplia del mundo empresarial, con especial foco en el desarrollo y crecimiento del modelo de negocio.
- Pone a disposición de las personas seleccionadas un *toolkit* de herramientas y recursos destinados a adaptar y/o rediseñar el modelo de negocio en un mercado con continuos cambios y nuevos desafíos.
- Proporciona apoyo a las empresas y profesionales en el proceso de diagnóstico de situación e identificación de necesidades, retos y posibilidades a corto/medio plazo.
- Pone a disposición de las personas participantes un espacio para aprender y reflexionar conjuntamente, así como con otras personas profesionales de las ICCs consiguiendo el intercambio de ideas y sinergias.

QUÉ VAN A CONSEGUIR LAS EMPRESAS TRAS LA ELABORACIÓN DE SU PROYECTO DE CONSOLIDACIÓN:

- Analizar las fortalezas y debilidades del proyecto empresarial de consolidación para reducir riesgos.
- Definir una hoja de ruta que desarrolle o mejore sus proyectos empresariales presentados tras el programa de consolidación.
- Optimizar la gestión del negocio directamente implicado en el crecimiento empresarial
- Identificar las oportunidades de negocio existentes.
- Aplicar al modelo de negocio una visión amplia del sector cultural y creativo.
- Terminar de elaborar su proyecto de consolidación de empresa.

METODOLOGÍA:

El Programa de consolidación de empresa y proyecto empresarial es un programa de capacitación/acción de **responsables directivos/as (propietarios/as y/o socios/as) de las industrias de las ICCs** que participan en un proceso de **capacitación y acompañamiento de 140 horas con tutorías personalizadas** para terminar el proceso con **un proyecto de consolidación de empresa (internacionalización, digitalización, innovación, nuevo modelo de negocio o nuevos servicios...)** de acuerdo a sus propias necesidades.

Se trata de un programa con una metodología y principios didácticos únicos, **impartidos por expertos con experiencia en el sector** y con capacidad de transmitir conocimiento en el ámbito de las ICCs de Euskadi. **Se ayudará al participante a crecer profesionalmente a través de consultorías con expertos profesionales y tutorías personalizadas para terminar el proceso con un proyecto de consolidación de empresa, seminarios con grandes profesionales, cocreación, *design thinking* y sobre todo trabajo colaborativo e implicación con una red de contactos.**

El proceso de capacitación y acompañamiento incluye **tutorías personalizadas**, así como de **tutorías de seguimiento del proyecto** donde:

- o Se analiza la situación particular de cada persona/empresa participante y las líneas estratégicas de su propio proyecto empresarial
- o Se realiza un seguimiento que permite avanzar en el proceso de consolidación de cada empresa gracias la capacitación a través de las sesiones conjuntas
- o Se define una hoja de ruta a seguir por parte de la empresa participante una vez finalizado el programa.

Asimismo, el programa cuenta con las **sesiones temáticas** denominadas los **JUEVES BDCC**. Los JUEVES BDCC son jornadas de una mañana/tarde de duración, abiertas a todas las empresas del sector y sobre temáticas concretas que se han priorizado (crecimiento de mercado, propiedad intelectual, trabajo en red...). Son jornadas de capacitación en las que además de expertos contaremos con casos reales de implementación. Asimismo, estas jornadas tienen como objetivo el *networking* entre diferentes empresas de diferentes sectores ICCs.



Contenido online: materiales sobre herramientas creadas por el BDCC, metodologías de trabajo creativo y *design thinking*. El contenido online se completa con tutorías que dan apoyo a las posibles dudas y resuelve diferentes cuestiones de los participantes.



Clases teórico-prácticas: de manera on-line, o en su caso presencial, habrá un acercamiento teórico-práctico al contenido de la temática.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA:

MÓDULO	CONTENIDO
Modelo de Negocio	¿Qué es un modelo de negocio? Conocer y practicar metodologías de diseño de negocios <i>Agile Start Up</i> , Business Model Canvas, árbol estratégico.
Diseño de servicios	Concepto. Introducción de la práctica de diseño de servicios. Taller práctico. La aplicación y su papel en el desarrollo de la innovación
Dirección Estratégica para el sector creativo	Identificar talento creativo. Gestionar talento y empresas del sector creativo. Identidad/Cultura corporativa.
Creatividad e Innovación	Metodologías de trabajo creativo. <i>Design Thinking</i> . Creatividad aplicada a la innovación. Innovación abierta, innovación dirigida por los usuarios. Cocreación
Crecimiento de Mercado e Internacionalización	Búsqueda y selección de mercados. Socios e intermediarios. Fiscalidad de las operaciones exteriores. Política de comunicación y posicionamiento
Finanzas e Inversión	Triple balance: financiero, social y medioambiental en el diseño de negocios y servicios. Finanzas e inversión.

MÓDULO	CONTENIDO
Marketing	Marketing orientado a ideas de negocio. La marca como camino de crecimiento. Marketing online y Social Business: cómo utilizar el entorno digital para reforzar el posicionamiento y abrirse a nuevos mercados. Presentaciones eficaces.
Tendencias	Investigación de tendencias. Análisis de tendencias. Escenarios futuros y <i>foresight</i> estratégico
Transformación Digital	Cambios tecnológicos y nuevos actores. Ecosistemas digitales. Nuevas metodologías de trabajo ágiles. Automatización y análisis de datos. Estrategias para la transformación digital.
Economía Circular y Ecología	Economía Circular. Sostenibilidad y ecología. Impacto positivo. Transformación cultural y transparencia.
Liderazgo, Negociación y Comunicación Efectiva	Oratoria, negociación y tipos de liderazgo. Resolución de problemas. Acción comercial y negociación

3 SESIONES JUEVES BDCC (asistencia obligatoria para las personas participantes):

Se trata de 3 jornadas abiertas a todas las empresas y profesionales de las ICCs de Euskadi y cuya asistencia será obligatoria para las personas participantes del programa. Con estas jornadas se pretende abordar las temáticas concretas que se han detectado como necesidad por parte del sector, desde la experiencia práctica y el conocimiento de diferentes expertos bien a nivel territorial, nacional o internacional. Se han definido los contenidos de estos 3 primeros JUEVES BDCC en torno a 3 temáticas:

Experiencias de empresas vascas de ICC en Crecimiento de mercado

Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial

Trabajo en RED

Director del programa



DIRECTOR – JUAN PASTOR BUSTAMANTE

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid. Juan es profesor de Creatividad de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y profesor honorífico en la Universidad Autónoma de Madrid en el título experto de Creatividad Aplicada.

Actualmente es Director Adjunto de Inno&acción, el espacio de innovación y creatividad de la Fundación Politécnica de la Comunidad Valenciana.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en creatividad, innovación y el sector creativo. Durante su carrera ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

También ha trabajado para la Agencia Española de Cooperación (AECID) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en temas de formación, diagnóstico y estrategia para el desarrollo de la Economía Creativa en América Latina.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de “los 100 de COTEC”.

CLAUSTRO



Modelo de Negocio

LANDER BALZA



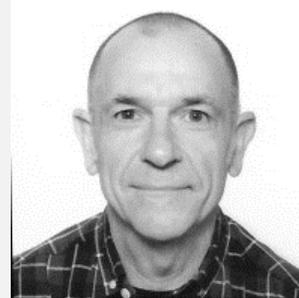
Diseño estratégico / servicios

Ingeniería en Diseño Industrial y desarrollo de producto y Master en Diseño Estratégico de Productos y servicios asociados. Mondragon Unibertsitatea.

Miembro del equipo de Conexiones improbables, encargado de coordinar Kultursistema, la herramienta para el mapeado, interpretación y análisis de los ecosistemas culturales y creativos. Facilitación de talleres para ayudar a agentes de distintos sectores y territorios a visibilizar, fortalecer y redefinir sus proyectos culturales y creativos a través de esta metodología.

Impartición de la asignatura de Creatividad en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial e impartición de la asignatura de Creatividad en el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial en Mondragon Uniberstitatea.

Tutorización Trabajo fin de Grado en Diseño y *Service Design and Common Spaces Workshop* - Ciclo de talleres de trabajo con alumnos del Grado de Diseño en la Universidad de Navarra.



Modelo de Negocio

JULEN ITURBE-
ORMAETXE ZAMARRIPA



Consultor artesano

Doctor en Empresariales, en el programa de Gestión Avanzada y Máster en Economía Social y Empresa Cooperativa en la Universidad de Mondragón. Licenciado en Psicología por la Universidad de Deusto.

En la actualidad y desde 2003 es consultor a través de su empresa Consultoría Artesana en Red, mediante la que colabora con un equipo de profesionales que conforman el colectivo #REDCA Red de Consultoría Artesana. Trabaja también desde esa fecha como docente e investigador en Enpresagintza, Facultad de Empresariales de Mondragón Unibertsitatea, y en su centro de investigación MIK. Como docente colabora en la tutorización de proyectos en LEINN (Grado en Emprendizaje e Innovación) y en el Máster de Marketing Digital. Forma parte, además, del equipo de profesores del grado de Business *Data Analytics*, dentro del cual es responsable de "Ética y Datos". Imparte clases, así mismo, en distintos postgrados.

CLAUSTRO



Diseño de Servicios

EIDER ALDAPE
MARTIN



Diseñadora estratégica y de servicios en
MARAKA | service design studio & lab

Ingeniera en Ingeniería técnica en diseño industrial y Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto en la Mondragon Unibertsitatea, Laurea Specialistica (licenciatura) in design industriale (teorie e metodi) Politecnico di Milano y Postgrado en Emprendizaje Social (Innovación Social y Sostenibilidad) Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Socia co-fundadora de Maraka *Service Design Studio and Lab*. Es la persona responsable de la dirección, gestión y ejecución de los proyectos. Responsable del área de formación (Programas formativos de Diseño de servicios y diseño participativo).

Docente colaboradora en el Grado de Diseño industrial y el Máster de Diseño Estratégico de la Universidad de Deusto, así como en Grado de Diseño industrial y el Máster de Diseño Estratégico de Mondragon Unibertsitatea.



Diseño de Servicios

IRUNE JIMÉNEZ
GONZÁLEZ



Diseño estratégico y de servicios en Maraka

Graduada en Ingeniería en Diseño Industrial por Mondragon Unibertsitatea, Máster en Diseño, Arte y Espacio Público por la Universidad Elisava (Barcelona) y Máster en Human-Technology Interaction por Hoala (Valencia).

En 2014 cofundó MARAKA desde donde sigue desarrollando proyectos de Diseño estratégico, Diseño de Servicios y Diseño Participativo. Además, actualmente ejerce como docente colaboradora en la Universidad de Deusto, impartiendo la asignatura de Diseño e Innovación Social.

Cuenta con una amplia experiencia trabajando en el diseño de servicios y la creatividad estratégica con agentes tanto privados como públicos. También ha trabajado en los festivales Getxophoto (área de producción) y Jet Lag Bio (área de comunicación).

CLAUSTRO



Dirección Estratégica para el Sector Creativo

ROBERTO GÓMEZ DE LA IGLESIA



Experto en Economía Creativa, Consultor, Gestor y Mediador Cultural

Licenciado en Ciencias Económicas, en la especialidad de Economía Regional y Urbana por la Universidad del País Vasco y Master en Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid + Centro Otalora de la Corporación Mondragón.

Es director de c2+i, cultura, creatividad, innovación / Conexiones improbables considerada por la Unión Europea en 2018 como buena práctica en el fomento del emprendimiento y la innovación desde los sectores culturales y creativos (informe OMC). Premio NICE 2014 (*Network of Innovations in Culture and Creativity in Europe*). Calificada por Innobasque en 2020 como Líder de Innovación. Es coautor de Kultursistema y director de su metodología y desarrollo.

Es profesor de Postgrados de la Universidad Complutense de Madrid (ICCMU), de la Universidad de Santiago de Compostela, de la Universidad de Córdoba (Argentina) y de la Universidad de Piura (Perú).



Creatividad e Innovación

MIREN LAUZIRIKA JAUREGI



Consultora de creatividad en *Art for Life!*
Presidenta de EmakumeEkin

Licenciada en Bellas Artes, Audiovisual, didáctica del arte, Arte contemporáneo por la EHU.UPV.

Es fundadora de *Art for Life*, una consultora especializada en creatividad, que ayuda a consolidarse y avanzar a empresas a través de metodologías innovadoras. Un tipo de consultoría que permite a las organizaciones abordar problemas complejos porque facilita la tomar decisiones donde razón e intuición se dan la mano. Es cambiar la mirada para evolucionar.

Ha sido formadora en el Proyecto Europeo ArtS-Project.Eu en competencias emprendedoras para profesionales de las artes escénicas; Profesora del programa formativo de EHU-UPV UIK "Metodologías para la implementación de cambios en las organizaciones: recuperando la confianza y promoviendo la co-creación". Ha facilitado encuentros del ámbito creativo y cultural: *networking* en las jornadas para Karraskan; y diseñado y dirigido eventos intersectoriales como Wanted 10 Urte.

CLAUSTRO



Crecimiento de Mercado e Internacionalización

ITZIAR RUBIO BARRERA



"Cofundadora Ventana a la DIversidad".

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas con doble Especialidad en Marketing y RRHH y Máster en Desarrollo Directivo (MBA) por la Universidad de Deusto y Máster Cooperación Internacional Descentralizada: Análisis y Gestión de la Agenda Global en el marco del Sistema de las NNUU por la UPV / EHU.

Especialista en liderazgo de proyectos de innovación social a través de la cultura y apertura de nuevos mercados para empresas culturales de diversa naturaleza, especialmente en Iberoamérica. Amplia trayectoria en la creación, dinamización y evaluación de diversas redes colaborativas de trabajo para el sector cultural y creativo en entornos multiculturales. Activista de metodologías participativas para la gestión de proyectos culturales y creativos que garanticen la inteligencia colectiva y el trabajo por objetivos desde la colaboración, proyectados a garantizar la sostenibilidad de cada empresa y del sector de las ICCs. Docente universitaria con amplio recorrido en el desarrollo de campañas de marketing y comunicación a nivel internacional



Crecimiento de Mercado e Internacionalización

JESUS ALBIZU SORIANO



Director General - AVU S.L. - FAI Formación

Licenciado en Ciencias Empresariales, con una experiencia de más de 20 años en el desarrollo y diseño de metodologías y planes asistenciales preparados para instituciones y organismos de promoción exterior en España y en diversos países, sobre todo en el área latinoamericana y europea.

Socio fundador de Albizu Vidal y Uría S.L., consultor especializado en diseño de metodologías para la internacionalización, diseñador de programas de alta repercusión pública como el PIPE, GTPs, Sistema SAFCO (Sistema asistido de Formación de consorcios), DICEX, SIAP, etc.

Profesional con más de 20 años en puestos de responsabilidad directiva en empresas españolas de diversas actividades industriales, y posteriormente asesor para temas de internacionalización de entidades públicas como ICEX, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, y diversos Gobiernos de Comunidades Autónomas. Director General de las empresas Albizu, Vidal, Uría y Asociados, S.L. (A.V.U.), REDBUS, S.L. y CONACEN, S.A



Crecimiento de Mercado e Internacionalización

ANTONIO MARTÍNEZ ZAMORANO



Consultor Senior de Competitividad e Innovación en IDOM

MBA (IESIDE, Univ. de Vigo), Maîtrise en Langues Étrangères Appliquées (Université d'Aix-Marseille, Francia) y Licenciatura / B.A.(Hons) en Traducción e Interpretación / Applied Languages (Universidad de Granada / Liverpool John Moores University, Reino Unido). Experto en Project Management (UTN-Buenos Aires) y Traductor-Intérprete Jurado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

Ha desarrollado su carrera profesional en los ámbitos de la estrategia internacional y el desarrollo de negocio, como Director de la oficina de EXTENDA – Andalucía Exportación e Inversión Extranjera en Shanghái (China) y desde 2017, como Consultor de Competitividad e Innovación en IDOM. En este ámbito, ha coordinado y colaborado en proyectos relacionados con la planificación y estrategia, la internacionalización y la dinamización de ecosistemas culturales y creativos, en Euskadi, en el Estado y a nivel internacional (Chile, México, Japón, Perú, etc.).

Desde 2015 colabora con ISTRAD – Instituto Superior de Estudios Lingüísticos y Traducción, en la docencia de módulos de estrategia y marketing internacional en programas de posgrado.

CLAUSTRO



Finanzas e
Inversión

IÑIGO IRIZAR
ARCELUS

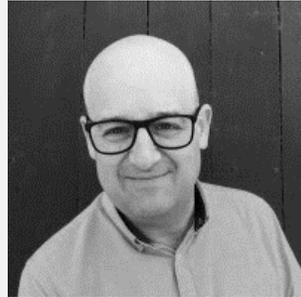


Miembro del Consejo de Administración en BlackBinder

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto y MBA en Dirección de Empresas y Economía en el IESE.

Actualmente, es miembro del Consejo de Administración de BlackBinder. En el pasado, ha tenido responsabilidades en las áreas de finanzas y de desarrollo de negocio.

Asimismo, colabora como Asesor de Dirección de Comercial Sauta, S. L. (minimil). Minimil fue creada hace más de 50 años por la prestigiosa diseñadora Contxu Uzkudun.



Marketing

ALEX OCHOA DE
ASPURU



Fundador y responsable de marketing estratégico en Klap.

Licenciado en Bellas Artes en la especialidad de diseño y Master en Nuevas tecnologías aplicada al diseño. por la UPV-EHU.

En la actualidad, Director de Marketing en Sareteknika (grupo Mondragón) en formato outsourcing además de consultor de Marketing, Branding, innovación en modelos de negocio y competitividad empresarial. Entre otras funciones, en Klap realiza consultoría en marketing y lanzamiento de nuevos productos orientada a pymes y empresas de nueva creación.

Formador de marketing para nuevas empresas en la Universidad de Deusto, INEM, Behargintza Basauri-Etxebarri, DEMA o ayuntamiento de Amorebieta Etxano, entre otros. Formador sobre marketing y cliente para empresa vinculadas a la innovación como Tecnalía o Azti.



Marketing

JUANJO BRIZUELA



Consultor artesano en Branding & Comunicación & Innovación en EQUILQUA

Licenciado en Publicidad (UPV-EHU), Postgrado en Dirección Estratégica de Marca (ESADE *Business School*) y Postgrado en Gestión y Dirección de PYMES (MONDRAGON UNIBERTSITATEA).

Profesor Invitado en Master Universitario MBA y Master Universitario en Internacionalización de Organizaciones (MONDRAGON UNIBERTSITATEA), en el en Curso Experto en Marketing Digital (EUSKADI INNOVA), en el programa nacional de emprendizaje (EOI - Escuela de Organización Industrial), así como en el Programa Nacional XPLOERER para Emprendedores (Banco Santander).

Trayectoria profesional ligada desde su inicio al mundo de la marca, la publicidad y la comunicación. Con el paso del tiempo, ha evolucionado hacia la definición y desarrollo de estrategias de branding y comunicación, pensando mucho más en el medio-largo plazo pero también tratando de desarrollar cada marca desde las acciones a corto.

CLAUSTRO



Tendencias

JOSUNE RAZKIN



Directora técnica en Mercatec

Licenciada en Ciencias Económicas y empresariales por la Universidad de Deusto y en Sociología y Filosofía por la UNED.

Socia fundadora de la empresa MERCATEC, investigación estratégica S.L. desde 1999 donde ha realizado más de 200 proyectos de investigación sociológica aplicada a todo tipo de sectores y organizaciones para la toma de decisiones en su propuesta de valor al mercado.

Socia fundadora de la cooperativa IMPACT HUB DONOSTIA para la transformación social, en la que es Presidenta.

Como profesora ha colaborado en diversos programas formativos de la Universidad de Mondragón tanto en el programa MBA de Enpresagintza como en el grado de emprendizaje e innovación LEINN.



Transformación digital

RAMÓN PUCHADES



Chief Innovation Officer (CINO) de MONOBO

Actualmente es *Chief Innovation Officer* (CINO) de MONOBO y desde 1998 ha desarrollado una larga trayectoria trabajando en proyectos digitales de startups, empresas nativas de Internet o grandes empresas.

Ha acumulado una larga trayectoria digital y una sólida experiencia en innovación, estrategia online, transformación digital, comunicación y gestión de equipos y proyectos. Tras su experiencia como programador y analista en distintas empresas, se inició en 1998 en el ámbito del comercio electrónico con Barrabés, pasando después por empresas como Baquía, Barrabés Biz o Unidad Editorial, entre otras, hasta ocupar la Dirección de Tecnología del Grupo Prisa. Consejero en empresas como *Talents United* o *Metrópolis Comunicación*, actualmente combina su trabajo en MONOBO con su actividad como profesor en diversas escuelas de negocio y mentor en programas de emprendimiento.



Economía Circular y Ecología

RICARDO ANTÓN TROYAS



Fomentar el ADN colaborativo

Licenciado en Bellas Artes y Máster de Marketing por la EHU.UPV.

Fomenta el ADN colaborativo dedicándose a la consultoría estratégica y al diseño de procesos de innovación, entre otros.

Forma parte de ColaBoraBora, una cooperativa de iniciativa social desde donde se diseña y facilita entornos y procesos colaborativos orientados a la innovación social, estratégica y organizacional, poniendo atención en redefinir los QUÉS transformando los CÓMOs.

Contribuye al despliegue de la Economía Social y Solidaria desde REAS Euskadi.

CLAUSTRO



Liderazgo , Negociación y
Comunicación Efectiva

MAITENA SALINAS



Actriz, Mentor-coach y Periodista
especializada en DDHH

Maitena Salinas es Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con postgrado especialista en Derechos Humanos por la UPV, experta en Coaching y Mentoring por la UNIR, Mentor-Coach acreditada por la EMCC European Mentoring and Coaching Council, en Culture of Health por Harvard University, así como en Liderazgo Inclusivo por la Universidad Carlos III.

Lleva 25 años trabajando en medios de comunicación como periodista y desarrolla en paralelo su carrera como actriz, tanto en teatro como en televisión y cine. A esto se suma su experiencia como health coach acreditada, con extenso recorrido profesional tanto en País Vasco como en Reino Unido. A partir de esta triada profesional, desarrolla su método de mentorización en comunicación para equipos y profesionales del tejido empresarial trabajando tanto con startups, como con empresas consolidadas a nivel estatal, en áreas como comunicación efectiva, liderazgo inclusivo, gestión de equipos y cultura de la salud.



Liderazgo , Negociación y
Comunicación Efectiva

BRIGITTE SAUVAGE



Diseñadora independiente orientada a la
Innovación desde el Diseño, el
Diseño Estratégico y la Cocreación

First Class B.A. Honours con Distinción en Diseño de
productos y Mobiliario por Kingston University.

Cofundadora, codirectora de diseño y responsable de
proyectos internacionales de ADN DESIGN (1990_2018), ha
participado en el diseño de más de 400 productos
comercializados por marcas nacionales e internacionales.
Actualmente colabora en proyectos de diseño estratégico y
de hibridación del codiseño y la economía circular.

Profesora colaboradora del Máster en Marketing y Dirección
Comercial de la Universidad del País Vasco y del Máster en
Diseño Estratégico de la Universidad de Deusto.

CÓMO PARTICIPAR EN EL PROGRAMA

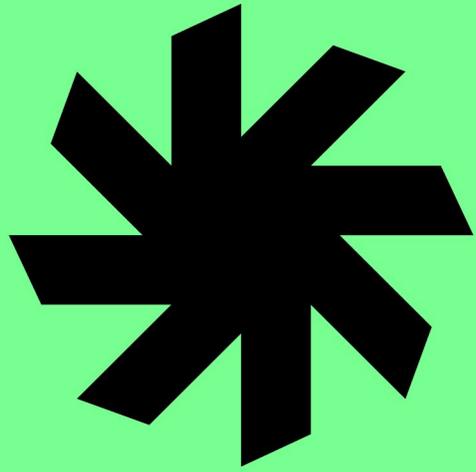
¡SI TIENES UN PROYECTO EMPRESARIAL EN MENTE Y ESTÁS INTERESADA/O EN PARTICIPAR EN ESTE PROGRAMA APÚNTATE A LA FASE PREVIA DE SELECCIÓN!

Recuerda que el programa en esta primera edición de pilotaje estará limitado a 20 proyectos empresariales seleccionados.

Si estás decidido completa el siguiente formulario antes del día 29 de julio:

[FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN](#)

Si tienes cualquier duda contacta con info@basquedcc.eus



BDCC

**BASQUE
DISTRICT OF
CULTURE AND
CREATIVITY**