



COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS  
VASCO-NAVARRO  
DELEGACION DE NAVARRA

---

## CURSO DE “IDENTIDAD DIGITAL PARA ARQUITECTOS”

---

### Objeto del curso

El objetivo del curso es dar a conocer las bases para poder tener una adecuada presencia en la red y adaptarse a estrategias empresariales propias de la nueva era digital.

No es un curso de redes sociales, ni mucho menos de cómo hacer perfiles en Twitter y en Facebook, es un curso/taller que introduce al asistente en el mundo de la Identidad Digital.

Cada vez está más claro que, si no tienes una presencia correcta en la red, es como si no existieses en el mercado laboral. De esta forma, entender qué es la Identidad digital y cómo construirla, se convierte en un elemento clave. Aun así, son muchos los arquitectos que ven la red como un galimatías de información y donde mostrar su trabajo se hace poco menos que imposible. En este sentido, el curso ayuda a poner luz en la oscuridad, tanto para encontrar información interesante, como personas con las que relacionarnos. A su vez, creemos que, con estas dos sesiones de trabajo, encontrareis las herramientas para que mostraros como lo que realmente sois y que os puedan encontrar con facilidad en el mundo digital.

Con todo ello, el curso pretende ayudarte a superar estos duros tiempos de crisis que azotan especialmente a nuestra profesión. El curso/taller está pensando para que sea muy fácil y sencillo de realizar. Se trata de que los contenidos se aprendan de una manera práctica y amena. También, es importante recalcar que es un curso sobre Identidad digital, estrategia empresarial y comunicación online, pero está hecho y dirigido por arquitectos, para arquitectos. De hecho, es el único curso de este tipo, dirigido específicamente a nuestro sector.

### ¿Qué traen los alumnos?

- Ilusión y ganas.
- Dudas.
- Inquietud.

### ¿Qué se llevan los alumnos?

Enseñaremos a nuestros compañeros cuáles son las claves para mejorar su Identidad digital, gracias a la coherencia entre sus estrategias empresariales y su comunicación online.

Se hablará de visibilidad y reputación digital y, por tanto, de cómo obtener más oportunidades de colaboración con otros profesionales, descubrir nuevos caminos y obtener mayores posibilidades laborales.

Se aclarará cómo se debe constituir esta Identidad Digital basada en una presencia profesional en web, blog y Redes Sociales.

---

## PROGRAMA

### MÓDULO 1 \_ IDENTIDAD DIGITAL.

- 1.1 IDENTIDAD DIGITAL y PROYECTOS DE IDENTIDAD DIGITAL / Nueva era digital.
- 1.2 CONCEPTOS DE IDENTIDAD DIGITAL: Visibilidad, relevancia, popularidad y huella digital.
- 1.3 MARCA.

### MÓDULO 2 \_ ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

- 2.1 EMPRESA: ideas claves de estrategia empresarial.
- 2.2 CANVAS + PRODUCTIVIDAD.
- 2.3 FORTALEZAS Y DEBILIDADES.

### MÓDULO 3 \_ COMUNICACIÓN ONLINE.

- 3.1 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ONLINE; Interacción, feedback, horizontalidad.
- 3.2 WEB Y BLOG.
- 3.3 REDES SOCIALES; Facebook, Twitter...



COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS  
VASCO-NAVARRO  
DELEGACION DE NAVARRA

## CURSO DE "IDENTIDAD DIGITAL PARA ARQUITECTOS"

**PONENTES:** LORENZO BARNÓ  
(STEPIENYBARNO). Arquitecto.

**LUGAR:**  
Delegación de Navarra del COAVN. Av. del  
Ejército, 2-7ª planta. Pamplona.

**MATRICULA:** Colegiados COAVN: 50 €  
No colegiados: 100 €

**FECHAS Y HORARIOS**  
Días 21 y 22 de ABRIL de 2016

Horario: 16:30 a 20:30 horas.

***Notas:***

1. El número de plazas está limitado a un máximo de 20.
2. La inscripción se formalizará por orden riguroso cuando se haya efectuado el pago.

**FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: VIERNES, 15 de ABRIL de 2016 A LAS 14:00 HORAS**

### BOLETIN DE INSCRIPCION

**NOMBRE:**

**APELLIDOS:**

**EMPRESA / SOCIEDAD:**

**NIF/CIF**

:

**TELÉFONO:**

**E-MAIL:**

**DIRECCION:**

**POBLACION:**

**CÓDIGO POSTAL:**

**COLEGIO PROFESIONAL:**

**FORMA DE PAGO**

TRANSFERENCIA O INGRESO EN LA CUENTA CORRIENTE DE CAJA DE  
ARQUITECTOS ES24 -3183-3100-82-0000748637

(Adjuntar justificante del ingreso y enviar este boletín por e-mail a  
[contabilidad@coavna.com](mailto:contabilidad@coavna.com) )

Pamplona, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2016



**ASEMAS**

Mutua de Seguros y Reaseguros