

Cluster de la Construcción de Euskadi -
ERAIKUNE

*“Oportunidades para la
diversificación a través de la
cooperación de las empresas del
sector de la Construcción: MISIÓN
CHILE”*

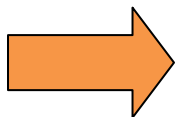


Planteamiento de trabajo

Marzo 2015

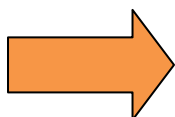
infyde **iD**

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO



“Chile está en fase creciente desarrollo de nuevas actividades industriales que requiere de infraestructuras clave que consoliden las bases del desarrollo económico del país”

- La **política de diversificación impulsada desde el Gobierno Chileno** a través de un **proceso de industrialización** que aporte valor a la materia prima del país va a requerir de **implantaciones e infraestructuras industriales y civiles**.
- En la actualidad **existen experiencias de empresas del sector construcción** que están trabajando en la proyección e implantación en territorio chileno para satisfacer la demanda de infraestructuras existentes.
- **El contexto socioeconómico de Chile facilita la interacción con las empresas en destino** y agiliza los marcos de cooperación: Esto hace que el proyecto pueda ser escalable a futuro a otros países limítrofes con perfiles sectoriales similares, aunque con necesidades de infraestructura más primarias.



“Chile se encuentra ante el reto de cambiar su modelo energético que permita sacar ventaja de su potencial en el entorno de las energías renovables”

- El **modelo energético del país está orientándose hacia las energías renovables** como vía para mantener las capacidades y la diversidad del ecosistema chileno: la apuesta por las energías verdes y renovables están generando necesidades técnicas específicas para implantaciones energéticas que **requieren de expertise concreto en construcción especializada**.
- El **Parque de viviendas actual** en Chile está **obsoleto** y hace de su modelo energético actual (basado en la actualidad en la quema de combustible orgánico) un problema Medioambiental que es prioritario abordar desde el nuevo Gobierno. En este sentido, el modelo de vivienda “Passivehaus” es una opción real y puede ser abordado en cooperación entre empresas del cluster que disponen de conocimiento técnico de vanguardia.

2. CONTENIDOS DEL PROYECTO

El proyecto, a desarrollar entre los meses de marzo 2015 y julio 2015, contempla 3 fases principales:

Fase 1. Identificación de las oportunidades de desarrollo de negocio en Chile.

Fase 2. Identificación de las empresas de ERAIKUNE y definición del Plan de Visitas

Fase 3. Ejecución de la misión de la misión comercial

En detalle, las tareas a desarrollar por cada una de las fases del proyecto son las siguientes:

Fase 1. Identificación de las empresas de ERAIKUNE y definición del Plan de Visitas

- **Organización de reuniones individuales de presentación del proyecto a las empresas (10-15 reuniones).**
- **Organización de una Jornada de presentación de oportunidades en Chile para el sector de la construcción de Euskadi.**
 - Mailing – Actividades de atracción de nuevas empresas con potencial de ser asociadas.
 - Organización y celebración de la Jornada.
- **Análisis de los perfiles de las empresas asociadas a ERAIKUNE e identificación de los potenciales participantes en la misión a Chile.**
- **Reuniones individuales con 10 empresas** con potencial interés en participar en la misión para el análisis de la propuesta de valor.
 - Cuestionario on line de valoración individual.
 - Entrevista in situ.

Fase 2. Identificación de las oportunidades de desarrollo de negocio en Chile.

- **Identificación y dimensionamiento del potencial demanda en destino**
 - Identificación de proyectos de obra civil derivados de planes de desarrollo de infraestructuras.
 - Análisis de programas de desarrollo de nuevas infraestructuras relacionadas con la actividad industrial.
 - Nuevas infraestructuras/fábricas para la manufactura avanzada.

- Programas de desarrollo de zonas residenciales próximas a nuevos entornos industriales
 - Identificación de proyectos relacionados con el desarrollo de Smart City: análisis de oportunidades de desarrollo urbanístico e infraestructuras.
 - Programas de promoción de las Industrias Creativas (entre las que se encuentran el Diseño y la Arquitectura) aplicada al urbanismo.
- **Identificación y seguimiento de licitaciones y programas**
 - Programas de apoyo a la competitividad del sector de la construcción
 - Programas orientados al parque de viviendas: rehabilitación, incorporación de criterios de sostenibilidad.
 - Posibles licitaciones a nivel regional y urbana en la que puedan entrar empresas de Eraikune.
 - Análisis de los planes de recuperación de zonas urbanas post-desastre.
- **Identificación de entidades y empresas de referencia en Chile** con potencial interés de ser contactadas por parte de ERAIKUNE.
 - Entidades y asociaciones empresariales de promoción del sector.
 - Entidades inversoras con potencial interés en colaborar con el sector.
- Elaboración de un **dossier de identificación de oportunidades** para el sector de la construcción de Euskadi.
- Conformación del **listado final de participantes** (7 empresas + ERAIKUNE) en la misión a Chile y preparación del plan de visitas.
 - Elaboración de listados individuales de empresas y agentes chilenos: selección y priorización por parte de las empresas asociadas.
- Preparación de la **agenda de trabajo**.
 - Preparación de las agendas de trabajo (cierre de las reuniones individuales).

Fase 3. Ejecución de la misión de la misión comercial

Acompañamiento in situ a ERAIKUNE y sus asociadas en la ejecución de la misión comercial a Chile (**5 días hábiles**). 3 perfiles de reuniones.

- Ejecución de la Misión a Chile.
 - a. **Reuniones individuales** entre empresas de ERAIKUNE y empresas/entidades chilenas.
 - b. **Plan de Reuniones para ERAIKUNE** con entidades intermedias de referencia en destino (CORFO, CONICYT, Gobiernos Regionales, Municipalidades, asociaciones empresariales-gremiales, etc.).
 - c. **Reuniones multilaterales empresas** de sectores “cliente” para abordar oportunidades en cooperación.
- **Seguimiento y propuesta de continuidad.**
 - Diseño y envío de un cuestionario de valoración
 - Elaboración de un dossier de valoración de la misión y una propuesta de continuidad.

Estructura tentativa de la misión comercial a Chile

| Sábado | Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes |
|---------------|---------------------------|--|--|---|--|--------------------------------|
| Salida Madrid | Llegada Santiago de Chile | Reuniones individuales empresa | Reuniones individuales empresa | Reuniones individuales/Multilaterales empresa | Reuniones individuales empresa | Reuniones individuales empresa |
| | | Recepción Empresas Construcción con entidades chilenas | Reunión General entidad pública promotora Gobierno Regional, municipalidad | Reuniones individuales empresa | Reunión General entidad pública promotora Gobierno Regional, municipalidad (2) | Vuelta Madrid - Bilbao |

En el marco de las actuaciones, se plantea realizar una visita a la Región Metropolitana (Santiago de Chile), y tentativamente a una de las regiones chilenas en las que se identifique un pool de empresas y entidades con potencial de demanda de servicios y productos desarrollados en cooperación por las empresas participantes.

3. CRONOGRAMA

| Actuaciones | Fecha ejecución |
|---|---------------------|
| <i>Fase 1. Identificación de las empresas de ERAIKUNE y definición del Plan de Visitas</i> | |
| Reunión de trabajo del equipo de Internacionalización | 14 Abril |
| Organización de reuniones individuales de presentación | 15 Abril - 24 Abril |
| Organización de una Jornada de presentación de oportunidades en Chile para el sector de la construcción de Euskadi. | 30 abril |
| Reuniones individuales con 10 empresas con potencial interés en participar en la misión para el análisis de la propuesta de valor | 6 mayo - 11 mayo |
| <i>Fase 2. Identificación de las oportunidades de desarrollo de negocio en Chile</i> | |
| Identificación y dimensionamiento del potencial demanda en destino Identificación y seguimiento de licitaciones y programas | 11 mayo - 15 mayo |
| Conformación del listado final de participantes y elaboración de la base datos | 18 mayo - 29 mayo |
| Definición de las agendas de trabajo individuales y grupales | 01 junio - 12 junio |
| <i>Fase 3. Ejecución de la misión de la misión comercial</i> | |
| Ejecución de la misión comercial a Chile | SEPTIEMBRE |
| Seguimiento y propuesta de continuidad. | 30 julio |