

PROGRAMA DE COOPERACIÓN 2014 – DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA
PROYECTO: “DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EIDE Y SUS ASOCIADOS EN CHILE COMO PUERTA DE ENTRADA A AMÉRICA”

PRESENTACIÓN

Colaboración de las empresas asociadas para conformar unas ofertas potentes e integrales de servicios de diseño

Enmarcado en el esfuerzo que viene llevando a cabo en los últimos años para ayudar a la internacionalización de su sector y de sus asociados, EIDE ha presentado al Programa de Cooperación 2014 de la Diputación Foral de Bizkaia un proyecto para favorecer la entrada de “sus empresas asociadas” en Chile, como puerta de entrada a otros países del entorno: **Chile Amerikarako Atea**.

La clave del proyecto estaría en promover la colaboración entre las empresas de **EIDE** y, si se considera necesario, de éstas con las empresas de **CHILE DISEÑO**, su homóloga en Chile, para buscar oportunidades en sectores y empresas tradicionales donde hasta la fecha la penetración del diseño ha sido escasa.

Un valor añadido importante de este proyecto es también la posibilidad de aunar esfuerzos con agentes locales representativos de sectores industriales tradicionales, como la Federación Vizcaína de Empresas del Metal, interesados también en el mercado de Chile y que han presentado su propio proyecto al Programa de 2014.

En definitiva, la parte fundamental del proyecto será el llevar a cabo una **misión de prospectiva a Chile** en torno al mes de mayo.

DESCRIPCIÓN

Un mercado con un potencial en crecimiento de demanda de servicios avanzados

A continuación se mencionan algunas de las **principales razones** por las que EIDE plantea abordar el mercado Latinoamericano a través de una misión de cooperación inicial a Chile:

1. Chile es un mercado potencial para el sector del diseño por sus capacidades productivas emergentes y su necesidad de dotar de valor añadido a su producción.
2. La capacidad de establecer marcos de colaboración entre los asociados de EIDE y los de CHILE DISEÑO es grande, considerando similitudes y complementariedades.
3. El diseño en Bizkaia requiere de una transformación empresarial para competir en mercados internacionales.
4. La Diputación Foral de Bizkaia apuesta por Chile como mercado para la internacionalización.

FASE 1

ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DE LA DEMANDA DE DISEÑO EN CHILE

Objetivos:

- **Caracterizar el potencial de la oferta de servicios de EIDE.**

PROGRAMA DE COOPERACIÓN 2014 – DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA
PROYECTO: “DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EIDE Y SUS ASOCIADOS EN CHILE COMO PUERTA DE ENTRADA A AMÉRICA”

- **Identificar y caracterizar los segmentos objetivo en Chile.**
- **Identificar posibles ámbitos de cooperación con otros sectores tractores de la economía en Bizkaia.**

Tareas:

- **Elaboración de la prospectiva de la demanda** de diseño en los sectores tractores de la economía en Chile.
 - **Selección de las entidades de referencia** en la atracción de la excelencia extranjera, en la promoción de las ICCs en Chile y en la representación de empresas/profesionales demandantes de servicios de diseño.
 - **Análisis de las capacidades internas** para ofrecer servicios de diseño específicos para las oportunidades identificadas — jornada de presentación del proyecto a los asociados de EIDE, reuniones de trabajo individuales y de grupo, etc.—.
-

FASE 2

DEFINICIÓN DEL PLAN DE VISITAS

Objetivos:

- **Definir y seleccionar las entidades y empresas con las que trabajar en Chile durante la misión de prospectiva.**
- **Establecer una agenda de trabajo con la que promover encuentros de trabajo entre asociados de EIDE y empresas chilenas.**

Tareas:

- **Definición del plan de visitas**, en función de los perfiles de las reuniones —con entidades de referencia, con entidades intermedias, multilaterales entre empresas chilenas de perfil industrial, bilaterales empresa-empresa—, y participación si es posible en eventos o ferias de interés.
 - **Reunión de trabajo** con los participantes de EIDE.
-

FASE 3

EJECUCIÓN DEL PLAN DE VISITAS

Objetivos:

- **Promover el contacto entre los asociados de EIDE y las empresas chilenas.**
-

PROGRAMA DE COOPERACIÓN 2014 – DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA
PROYECTO: “DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EIDE Y SUS ASOCIADOS EN CHILE COMO PUERTA DE ENTRADA A AMÉRICA”

- **Promover el intercambio de conocimiento y de experiencias entre los diseñadores chilenos y los diseñadores de Bizkaia.**

Tareas:

- **Ejecución del plan de visitas** —Región Metropolitana Santiago (4-5 días) y Región de Biobío (3-5 días)—.
 - **Incorporar al itinerario una tercera región chilena** a la misión, en caso de que el estudio de prospectiva y las dinámicas de trabajo con los asociados así lo estimen oportuno, y la logística y los recursos disponibles lo permitan.
-

FASE 4

GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y DEFINICIÓN DE NUEVAS ACTUACIONES

Objetivos:

- **Garantizar la correcta ejecución del proyecto y el logro de los objetivos establecidos en el plan de trabajo.**
- **Aprovechar la experiencia del proyecto para definir nuevas actuaciones a futuro, trasladables al resto de asociados.**

Tareas:

- **Valoración/evaluación individual** de las actuaciones del plan de visitas —cuestionario online a los participantes—.
 - Definición de una **propuesta de nuevas actuaciones** (enfocadas a un nuevo proyecto 2015-16 orientado a profundizar en el mercado latinoamericano y a implementar actuaciones en nuevos mercados).
 - Una **mesa de contraste** para la presentación de los resultados de la misión, el contraste de la propuesta de nuevas posibles actuaciones y la presentación de los resultados del proyecto al resto de los asociados de EIDE.
 - **Gestión y coordinación del proyecto:** reuniones, actas, recopilación y preparación de la información justificativa...
-

EQUIPO DE TRABAJO

EIDE coordinará las actuaciones orientadas a la identificación de oportunidades y potencialidades de los asociados participantes, e INFYDE identificará las oportunidades en el mercado chileno y coordinará la interacción con las empresas y entidades en destino.

PROGRAMA DE COOPERACIÓN 2014 – DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA
PROYECTO: “DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EIDE Y SUS ASOCIADOS EN CHILE COMO PUERTA DE ENTRADA A AMÉRICA”

CUADRO DE APORTACIONES:

	Costes		Ingresos
EIDE	13.600,00 €	DFB	34.858,80 €
INFYDE	19.450,00 €	Fondos Propios	15.502,52 €
Auditoría	1.200,00 €	Socios	13.708,84 €
Gastos de viaje	29.810,00 €		
	64.060,00 €		64.070,16 €

10 empresas	Bizkaia	DFB	EIDE	No Bizkaia	DFB	EIDE
EIDE	1.360,00 €	816,00 €	252,96 €	1.360,00 €	816,00 €	252,96 €
INFYDE	1.945,00 €	1.167,00 €	361,77 €	1.945,00 €	1.167,00 €	361,77 €
Auditoría	120,00 €	72,00 €	22,32 €	120,00 €	72,00 €	22,32 €
Gastos de viaje	2.981,00 €	1.788,60 €	554,47 €	2.981,00 €	0,00 €	2.343,07 €
Total	6.406,00 €	3.843,60 €	1.191,52 €	6.406,00 €	2.055,00 €	2.980,12 €
		60,0%	18,6%		32,1%	46,5%
Aportación Socio	1.370,88 €	x8 socios		1.370,88 €	x2 socios	
	21,4%			21,4%		
Aportación Total	13.708,84 €					

CUADRO DE TESORERÍA:

	2014	2015 (viaje)	2015 (fin)	2015 (cobro)
Gastos	13.220,00 €	29.810,00 €	21.030,00 €	0,00 €
EIDE	5.440,00 €		8.160,00 €	
Infyde	7.780,00 €		11.670,00 €	
Auditoría			1.200,00 €	
Viajes		29.810,00 €		
Ingresos	17.201,00 €	29.211,36 €	0,00 €	17.657,80 €
Subvenciones	17.201,00 €			17.657,80 €
Socios BIZ		10.967,07 €		
Socios No BIZ		2.741,77 €		
EIDE		15.502,52 €		
Saldo	3.981,00 €	3.382,36 €	-17.647,64 €	10,16 €

Cuota Bizkaia	1.370,88 €
Nº Socios	8
Cuota No Bizkaia	1.370,88 €
Nº Socios	2