



Boletín de Economía de Unión Profesional #3 / 17 de junio del 2014

COYUNTURA ECONÓMICA

Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS). Marzo 2014. INE

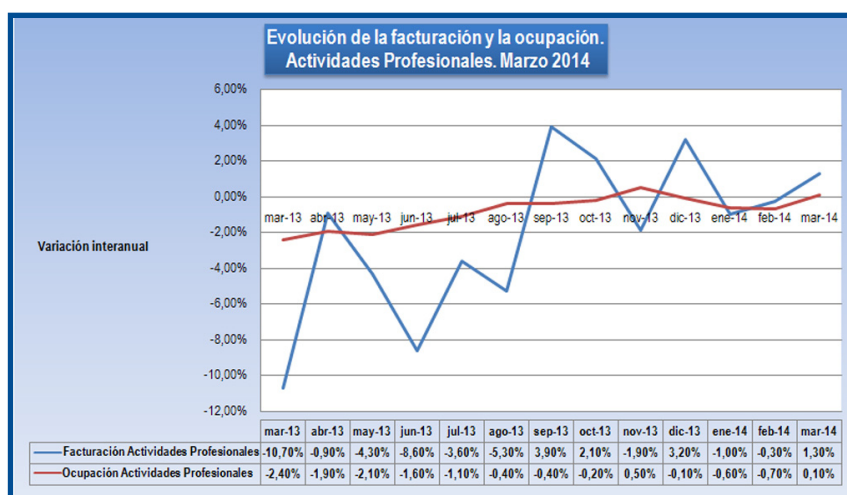
En marzo del 2014, las profesiones han aumentado su facturación un 1,3% respecto a marzo del pasado año. Además, en conjunto han creado un 0,1% de ocupación en el mismo periodo. Por su parte, el sector servicios ha incrementado su volumen de negocio o facturación un 3,9% y su ocupación creció un 0,7%. El comportamiento del sector servicios este mes se explica, principalmente por los crecimientos de alrededor del 20% anual de las 'ventas de vehículos, motocicletas y repuestos' así como de las 'agencias de colocación de empleo'. Si bien hay que señalar una ligera disminución en la facturación de las actividades de 'hostelería' en marzo debido a que la Semana Santa cayó este año en abril.

Volumen de negocio o facturación: el agregado del subsector de servicios profesionales creció un 1,3% anual en marzo. Este dato supone el primer avance positivo desde diciembre del 2013 después de ligeras caídas en enero y febrero. No obstante si observamos la desagregación por actividades, solo las profesiones 'jurídicas y de consultoría'

aumentan su facturación con un 4,8% anual. El resto de actividades se encuentran en tasas negativas. Así, los 'servicios técnicos de arquitectura e ingeniería' caen un 0,1% anual, 'publicidad y estudios de mercado' baja un 1,0% y 'otras actividades profesionales, científicas y técnicas' descienden su volumen de negocio un 4,2%.

Empleo: las profesiones crearon un 0,1% anual de empleo neto en marzo. Un dato positivo en generación de ocupación en los servicios profesionales que no sucedía desde noviembre del 2013. Por ramas de actividad, destacaron 'publicidad y estudios de mercado' con una creación de empleo 2,1% anual, seguido de los 'servicios técnicos de arquitectura e ingeniería' con un 0,3% anual. Sin embargo, las 'actividades jurídicas y de consultoría' destruyeron un 0,2% anual de ocupación, mientras que la categoría 'otras actividades profesionales, científicas y técnicas' redujo el empleo un 0,4% anual.

[>> ENLACE](#)



Elaboración propia a partir de los datos de IASS. INE

Estadística Sociedades Mercantiles (SM). Marzo 2014. INE

Las actividades profesionales generaron el 10,47% del saldo total de 7.535 sociedades mercantiles en España en marzo. Un porcentaje ligeramente inferior a los mostrados en enero y febrero cuando rozaron el 12%. En términos generales, en marzo se crearon 9.516 sociedades, un 14,1% más que en el mismo mes del 2013 de las cuales, un 10,4% fueron constituidas por profesionales. Por su parte, se disolvieron 1.981 sociedades, un 2,2% más que en marzo del pasado año. De estas, un 10,3% prestaban servicios profesionales.

El saldo de 789 sociedades mercantiles cuyo ejercicio principal son las profesiones, sitúa a este subsector de servicios, en este mes, como la quinta actividad con más

potencial empresarial en la economía española por detrás del comercio, construcción, hostelería, industria y energía así como la categoría de inmobiliarias, financieras y seguros. Por otro lado, se suscribieron 475 millones de euros de capital, lo que supone un aumento del 2% anual, mientras que las sociedades mercantiles dedicadas a actividades profesionales suscribieron 53,62 millones de euros, siendo el segundo subsector que más capital suscribió por detrás de inmobiliarias, financieras y seguros. Por comunidades, Comunidad Foral de Navarra, Baleares y La Rioja fueron las que presentaron mayor crecimiento empresarial.

[>> ENLACE](#)

Encuesta Anual de Servicios. 2012. INE

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó el 12 de junio la Encuesta Anual de Servicios, perteneciente al año 2012 donde se recogen, de manera pormenorizada, todos los indicadores que atañen a este sector desde los niveles de volumen de negocio, ocupación, productividad, inversión o tejido empresarial. El agregado del sector servicios facturó 419.202 millones de euros en el año 2012, un 2,9% menos que en el año 2011. El 17,1% de la facturación fue generada por las actividades profesionales, científicas y técnicas con un montante de 71.843 millones euros, aunque con un descenso del 6,7% respecto a 2011. Esta cantidad, aunque no corresponde a la totalidad genuina de las profesiones, nos aproxima a su valor real. Asimismo, en cuanto a ocupación, empleó a 927.788 profesionales, es decir, un 17,4% del empleo total del sector servicios. Por otro lado, en cuanto a la productividad, entendida como el valor añadido por persona ocupada, fue de media para

todo el sector servicios de 35.408 euros. En esta área, las actividades jurídicas y de consultoría, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y publicidad y estudios de mercado se situaron por encima de la media.

Respecto a las ventas de servicios realizadas al exterior, la sumatoria de servicios profesionales aglutinó el 21,7% de todos los servicios, lo que convierte a este subsector profesional en uno de los que tiene mayor propensión a exportar.

En cuanto al nivel de inversión, las actividades profesionales le destinaron el 4% de su facturación, siendo el 2,6% en inversión tangible y el 1,4% en inversión intangible.

Por último, en relación a los principales clientes de servicios profesionales hay que destacar la industria, el comercio, los servicios empresariales, la construcción y las administraciones públicas.

[>> ENLACE](#)

El salario de las personas con discapacidad. INE

El salario medio anual bruto de los trabajadores por cuenta ajena con discapacidad fue de 20.337,4 euros en el año 2011. Esta cifra es un 11,5% menor que la de las personas sin discapacidad (22.970,4 euros). En puestos de ocupación altos (directores; gerentes; técnicos y profesionales

científicos, técnicos intelectuales y de apoyo) los trabajadores con discapacidad recibieron un salario un 4% inferior al resto de los trabajadores.

[>> ENLACE](#)

Afiliaciones a la Seguridad Social y Desempleo. Mayo 2014

Afiliación

El número de afiliados en mayo aumentó en 198.320 personas respecto al mes de abril, un incremento del 1,21% que sitúa la cifra total de afiliación en 16.628.373 personas. Si bien, en términos desestacionalizados, —que elimina las oscilaciones de carácter estacional—, solo se produjo solo una subida de 49.128 personas afiliadas, por tanto, un 0,3%. En el Régimen General, el 58% de las nuevas afiliaciones se centró en hostelería; actividades administrativas; comercio y reparación de vehículos; y construcción. De igual forma, en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), el 59,7% de los nuevos afiliados pertenece al comercio y reparación de vehículos; hostelería; y construcción.

Respecto a las actividades profesionales, científicas y técnicas, apuntaron un crecimiento del 0,55% mensual en el Régimen General con 3.303 nuevos pro-

fesionales, un progreso algo inferior a la media del resto de sectores económicos que alcanzó el 1,28%. En relación al Régimen de Autónomos (RETA), las profesiones sumaron un 0,73% de ejercientes por cuenta propia, un alza ligeramente superior a la media del 0,63% del conjunto de actividades.

Estos avances en afiliación reflejan que en el último año se han dado de alta 17.359 profesionales autónomos, o lo que es lo mismo, suponen el 24,6% de los 70.359 nuevos autónomos en España desde mayo del 2013. Es decir, 1 de cada 4 nuevos autónomos en el último año son profesionales. Estos datos responden a una tendencia de expansión en la cual las actividades profesionales, científicas y técnicas, junto con las actividades sanitarias y de servicios sociales y educación muestran y mantienen ascensos por encima del 7% anual en la afiliación.

+ DATOS

Desempleo

El paro registrado en el mes de mayo descendió en 111.916 personas respecto a abril hasta llegar a la cifra 4.572.385 desempleados. Por tanto, una bajada del 2,39%. En comparación con el mes de mayo del 2013, 318.543 parados menos, una caída del 6,51%. No obstante, si filtramos en términos desestacionalizados, el desempleo solo se redujo en 24.604 personas en mayo sobre abril. En relación al desempleo entre los jóvenes menores de 25 años cayó en 8.302 personas este mes, es decir, un 2%.

En cuanto a los sectores, servicios y construcción constituyen el 80% de la reducción del

desempleo seguidos por la industria y la agricultura. Únicamente el colectivo sin empleo anterior sumó 703 desempleados, un 0,18%.

Por sexo, el desempleo femenino disminuyó un 1,55% hasta 2.384.043 mujeres, mientras, el desempleo masculino cayó un 3,28% hasta 2.188.342 hombres.

Finalmente, si nos referimos a los contratos, se firmaron 1.458.577. De esta cifra, solo de solo se registraron 115.935 de carácter indefinido, un 7,9%. Así, el restante 92,1% de los contratos firmados en mayo fueron temporales.

+ DATOS

Industria y comercio acaparan más del 50% de los préstamos del ICO

En concreto, y según datos del propio organismo, la industria lidera la distribución de líneas ICO por sectores de actividad, con un 29,8% del total, seguida por el comercio, con un 22,1%. A continuación se encuentran las actividades de transporte y almacenamiento, con un 10,1%. Las actividades financieras, técnicas y científicas suman el 9,72%, la construcción el 7,4%, y la agricultura y ganadería el 5,18% del total. El resto de sectores de actividad no llegan al 5%.

[>> NOTICIA](#)

Los treinta sectores que crean puestos de trabajo en España

Es en el sector servicios donde se concentran más nichos de creación de empleo, como las actividades profesionales, científicas y técnicas (8.100 nuevos empleos), la asistencia en establecimientos residenciales (7.100) y las actividades artísticas y espectáculos (4.300). Observación: 'Si unimos el empleo generado por educación, sanidad y actividades profesionales científicas y técnicas suman 49.000 empleos. Es decir, han generado el 26,54% de ocupación entre enero y marzo de este año.'

[>> NOTICIA](#)

El Gobierno rebajará las retenciones en el IRPF a profesionales al 19% y al 15%

Hacienda rebajará la retención en el IRPF a los profesionales del 21% actual al 19% y creará un tipo nuevo reducido del 15% para aquellos profesionales con menos rentas, de perfil mileurista, en la reforma fiscal que ultima, según fuentes conocedoras del proceso. Esta medida acompaña a la bajada del IRPF que prepara el Fisco que será, junto a las del Impuesto sobre Sociedades, «sustancial», según ha subrayado el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy.

[>> NOTICIA](#)

INFORMES ECONÓMICOS

En España hay 110 parados por cada vacante de empleo

España registraba en el cuarto trimestre del año pasado 110 parados por cada vacante de empleo, una proporción muy elevada si se compara con los 17,5 desempleados por vacante existentes antes del estallido de la crisis en el verano de 2007, según datos de un informe elaborado por Asemplo y Afi. En España, las actividades relacionadas con el ocio y la construcción cuentan con más de 150 parados por vacante, frente a los menos de 20 desempleados por vacante que corresponden a las actividades sanitarias y profesionales.

[>> INFORME](#)

Pymes y emprendedores crean el 70% del empleo en España

El papel de pymes y emprendedores en España resulta esencial para nuestra economía. Estos colectivos generan casi el 70% del empleo del país, según se recoge en el informe Observatorio del Clima Emprendedor, que desarrolla Sage España con la participación de la Fundación Iniciador.

[>> INFORME](#)

Un tercio de los embargos hipotecarios se resuelve ya mediante daciones en pago

La nueva legislación hipotecaria que el Gobierno implantó hace ahora un año no ha impedido que el número de desahucios hipotecarios que se producen en España siga incrementándose. El Banco de España acaba de hacer públicos los datos de cierre del ejercicio 2013, en lo que se considera la estadística más fiable al respecto, indicando que durante el año se produjeron 49.694 embargos de vivienda, lo que supone un 11% más que las 44.745 de 2012.

[>> NOTICIA / INFORME](#)

OPINIÓN ECONÓMICA

EL MITO DEL VENDEDOR. Expansión

La parte más importante de la venta es la planificación. La planificación incluye la selección de clientes deseados pero también las acciones de seguimiento y fidelización de clientes existentes. Implica además, la elaboración de un discurso de valor para la visita promocional y eso quiere decir estudiar en profundidad el potencial cliente y saber quién es quién dentro de la organización, dónde opera y qué productos tiene.

[>> OPINIÓN](#)

LA SUSTIUCIÓN DIGITAL DE LA MANO DE OBRA. Project Syndicate

Una vez más, las tecnologías digitales están transformando las cadenas globales de suministro y, con ellas, la estructura de la economía global. ¿Qué necesitan saber al respecto las empresas, los ciudadanos y los gobiernos, que luchan por seguir el ritmo de los cambios?

[>> OPINIÓN](#)

DOSSIER / REVISTA PROFESIONES

El potencial económico de Internet

Referirse al e-commerce o comercio electrónico en la actualidad supone hablar de aquellas transacciones que realizamos en Internet para contratar servicios turísticos a través de los portales de las agencias de viaje, sacarnos los billetes de avión, adquirir prendas de vestir, o lograr esas entradas de cines y conciertos que suelen presentar atractivos descuentos. Pero el negocio electrónico engloba cada vez más áreas. No en vano, genera el 1,2 % del PIB en España, es decir, factura más de 12.000 millones al año de acuerdo con el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI).



[>> ARTÍCULO](#)



Los Colegios Profesionales en la sociedad del aprendizaje



Con esta reflexión, el Nobel de Economía, Joseph E. Stiglitz aborda en un artículo reciente La creación de una sociedad del aprendizaje la relevancia que supone en una economía y, en definitiva para una sociedad el objetivo tan sencillo y complejo de cómo hacer las cosas mejor. Así, afirma este economista que «visualizar a través de las lentes del aprendizaje ofrece una perspectiva diferente sobre muchos temas». Temas o áreas como los servicios profesionales son un claro ejemplo.

Relevancia del análisis socioeconómico para las profesiones



Al igual que en una fotografía demandamos una mayor definición traducida en un mayor número de píxeles, cada vez más, cuando analizamos un mercado, demandamos una mayor cantidad de datos que nos dibujen con mayor precisión su imagen y comportamiento. Prueba de esta transcendencia era referida recientemente en una entrevista en el diario El País a Nan Bulger, responsable de la Asociación de Profesionales de Inteligencia Económica y Competitiva (SCIP) radicada en EE. UU. De esta forma, sostenía la tendencia creciente en países e instituciones de poner en valor la recopilación, análisis y, sobre todo, la interpretación que se puede realizar sobre los datos de diferentes mercados.

<http://carlylenoteniaraazon.blogspot.com.es/>

PATROCINADORES



Boletín de información económica sobre servicios profesionales
Departamento de Economía de Unión Profesional - economia@unionprofesional.com
C/ Lagasca 50, 3ºB - 28001 Madrid (España) Tel: (+34) 91 578 42 38/39 Fax: (+34) 91 575 86 83

