

OPORTUNIDADES DE ACTUACIÓN FRENTE A LA CRISIS, DESDE LA INNOVACIÓN Y LA COOPERACIÓN

Versión 1.1

innobasque
berrikuntzaren euskal agentzia agencia vasca de la innovación

INNOBASQUE

Contenido

0. Introducción – dinámica de reflexión abierta	3
1. La crisis actual y sus antecedentes	5
1.1 Análisis de las causas económico-financieras.....	5
1.2 Análisis de otras causas derivadas de lo social, lo ecológico y la economía del conocimiento	6
2. El impacto de la crisis, Escenarios de salida y Paradigmas emergentes.	9
2.1 El impacto de la crisis	9
2.2 Escenarios de salida	11
2.3 Paradigmas emergentes	12
3. Plataforma Innobasque, Marco de actuación y medidas a tomar como resultado de la crisis.	14
3.1. Marco de actuación de Innobasque	14
3.2. Medidas contra la crisis.....	15
3.2.1. Medidas desde la Ciencia y Tecnología	16
3.2.2. Medidas desde el Sistema Educativo y la Universidad	16
3.2.3. Medidas desde la Competitividad Empresarial	17
3.2.4. Medidas desde la Sociedad, la Cultura y los Valores	19
3.2.5. Medidas desde la Sostenibilidad, el Transporte y la Energía	20
3.2.6. Medidas desde la Calidad de Vida	21
3.2.7. Medidas desde la Alianza Público-Privada.....	22

Control de Cambios

Versión	Descripción de los cambios	Fecha
V 1.0	Primera versión del documento entregado al comité de coordinación de la Junta Directiva	30/03/2009
V 1.1	Incorporación de cambios a partir de la versión 1.0.	01/04/09

Aportaciones al documento

Enviar a Carlos Peña, Área de Transformación Empresarial
 E-mail: cpena@innobasque.com
 Tfno: 94 420 94 88

0. Introducción – dinámica de reflexión abierta

La palabra “crisis” genera ya más de 188 millones de respuestas de búsqueda en Google. Tal vez pueda resultar sorprendente, y no lo es menos comprobar que el binomio “Crisis & Euskadi” devuelve, en este mismo motor de búsqueda, 1.400.000 resultados. Obviamente, la crisis es un tema que preocupa a todo el mundo, pero a la vez nos encontramos ante una oportunidad histórica de “repensar” nuestra sociedad y hacerla mejor.

El presente documento supone, por parte de Innobasque, el comienzo de un proceso de reflexión abierta en torno al actual fenómeno de la crisis, que nos permita alumbrar, colectivamente, una batería de propuestas concretas de actuación.

No se trata de duplicar actividades o de sustituir la labor propia que, en torno a este tema, se está haciendo desde las diferentes administraciones y gobiernos, patronales, organizaciones de trabajadores e instituciones que conforman nuestro entramado social. Se trata, sin embargo, de aportar una visión particular desde la plataforma de socios y órganos de gobierno de Innobasque sobre el tema de las repercusiones de la crisis. En este sentido, la innovación es una de las claves que con mayor asiduidad citan todo tipo de expertos, cuando son interpelados sobre las posibles salidas de esta crisis.

La Segunda Gran Transformación Económica y Social de Euskadi es una necesidad innegable, y una labor de construcción conjunta más acuciante que nunca, que debe partir desde los principios de la innovación y la cooperación. Es desde esta perspectiva desde donde queremos provocar la reflexión de las más de 1000 personas que forman parte de nuestros órganos de gobierno, en representación del tejido empresarial, económico y social del País Vasco. Todo ello desde el convencimiento de que la situación actual necesita de la aportación de todas y todos, así como de explicitar la voluntad (pacto) de enfrentarnos a las consecuencias presentes y futuras de esta crisis. Para ello necesitaremos una buena dosis de prudencia, a la par que claridad en la visión y la estrategia (ser referentes en innovación).

Dinámica de reflexión abierta. Las recomendaciones y análisis contenidos en este documento han nacido de un primer esfuerzo de interpretación y conceptualización por parte del equipo de Innobasque.

Por la naturaleza abierta e inclusiva que se quiere dar a los contenidos del documento actual, de forma que pueda enriquecerse con las visiones y propuestas de los socios de Innobasque, seguiremos un proceso de elaboración progresiva que, sintéticamente, responderá a las etapas siguientes:

1. Envío del documento versión 1.0., al Comité de Coordinación de la Junta Directiva de Innobasque, para su revisión (30 de marzo).
2. En paralelo, difusión del documento v1.0. a los Comités de Coordinación de cada área y los diferentes i-Taldes

3. Traslado del documento resultante v2.0. a la Junta Directiva de Innobasque (7 de mayo).
4. Discusión y reflexión sobre los contenidos del documento v2.0., a través de WOKA Euskadi, evento participativo que consistirá en 101 encuentros simultáneos con participación de más de 5.000 personas, que aportarán sus ideas para contribuir al proceso de transformación (18 de mayo).
5. Aprobación final del documento v3.0. en la Asamblea General de Innobasque, con el objetivo de validar e impulsar fuertemente las recomendaciones formuladas (18 de junio).

Antes de la crisis, nos proponíamos un exigente proyecto de transformación de la economía y la sociedad vascas. Ahora, hay que insistir en la idea de unir fuerzas y voluntades y conseguir la cooperación de todos los agentes implicados. Para ello se propone la necesidad de un "programa-pacto" que explicita el deseo de salir de la crisis de nuestra sociedad y la vigencia u oportunidad que supone el acuerdo implícito de los más de 1.000 socios de Innobasque para impulsar:

- ✚ La 2ª transformación económico-social basada en las personas.
- ✚ La gran Alianza público-privada que impulse y lidere este proceso de transformación.
- ✚ La creatividad y la innovación como complemento a la I+D y que soporten la nueva economía del conocimiento.

Este documento está estructurado alrededor de tres capítulos.

En el capítulo 1 se analiza la situación de crisis actual, explicando las causas económico-financieras que la han provocado, así como otras posibles que tienen que ver con aspectos ecológicos, éticos, sociales y derivados de los cambios de la sociedad del conocimiento.

En el capítulo 2 se aportan algunos datos sobre el impacto que la crisis está teniendo en todo el mundo y en Euskadi en particular, así como los escenarios de salida (diferentes con seguridad a los que teníamos antes de la entrada). Por último se identifican algunos paradigmas emergentes y variables que tendremos que tener en cuenta a la hora de abordar posibles salidas al problema.

En el capítulo 3 se parte del marco de actuación de Innobasque, que centra y delimita nuestro ámbito de acción y, consecuentemente con los paradigmas citados en el apartado anterior, se aportan las medidas que se proponen para ayudar a salir de la crisis y estar mejor preparados de cara al nuevo ciclo económico.

1. La crisis actual y sus antecedentes

1.1 *Análisis de las causas económico-financieras*

Aunque la crisis actual ya comenzaba a avisar desde la segunda mitad del 2007, ha sido durante 2008 cuando ha comenzado a cobrar cuerpo y manifestarse con toda su crudeza, alcanzando su cenit a finales de 2008 y principios de 2009.

La mayoría de opiniones coinciden en apuntar que esta crisis se originó en la llamada economía financiera, motivado por una serie de factores:

- ✓ La abundante liquidez existente en el mercado, debido a los excedentes de las balanzas corrientes de países emergentes como China e India.
- ✓ Unos tipos de interés muy bajos y unos márgenes de intermediación estrechos, que llevó a una expansión y generalización del crédito sin precedentes en EEUU y en otros países desarrollados.
- ✓ La huida de los capitales de inversión hacia los bienes inmuebles, tras el estallido de la burbuja tecnológica en el año 2000, que junto a la abundancia de dinero barato dio lugar a una enorme burbuja especulativa inmobiliaria.
- ✓ La concesión de hipotecas de riesgo (subprime) a clientes con escasa solvencia en EEUU. Estos créditos imposibles, se concedían en base a la futura apreciación de los activos inmobiliarios, cuyo valor real luego se demostró, tras el estallido de la burbuja especulativa, que estaba muy por debajo del montante concedido.
- ✓ Una política de extrema laxitud en la evaluación de los riesgos, por parte de las entidades financieras, en particular agravada por la abundancia de dinero barato.
- ✓ Unos sistemas de retribución variable de los ejecutivos, ligados a indicadores de expansión y rentabilidad (nominal) a corto plazo.
- ✓ La falta de supervisión de los organismos de control correspondientes (bancos centrales, reserva federal...) o su funcionamiento insuficiente, que fueron incapaces de detectar la práctica habitual de transferir y propagar estos préstamos de alto riesgo a todo el sistema financiero internacional, a través de sofisticados productos financieros, que fueron contaminando posteriormente los activos de la mayoría de fondos de inversión.
- ✓ Un funcionamiento muy deficiente de las agencias de calificación, que no evaluaron adecuadamente el riesgo de los nuevos productos financieros e incluso ayudaron a propagarlo a través de re-calificaciones.

A partir de todo lo anterior, sólo hizo falta que la Reserva Federal de EEUU subiera los tipos de interés (para controlar la inflación) y que el precio de la vivienda comenzara a disminuir, para que todo el edificio de naipes de la burbuja especulativa se derrumbara con estrépito, causando la desvalorización acelerada de los activos contaminados y la entrada en

grandes pérdidas de las principales entidades de crédito americanas, seguidas por otras instituciones financieras del resto del mundo.

En esta situación, la desconfianza se ha instalado actualmente en las entidades bancarias de todo el mundo, ninguna se fía de las otras, porque no está claro cómo están siendo afectados sus activos por los fondos contaminados, lo que ha llevado a la falta de liquidez y subidas de los tipos de interés interbancarios. Ello ha repercutido en una reducción drástica en la concesión de créditos a personas y empresas (aumento importante de la prima de riesgo), lo que a su vez ha estrangulado el consumo y provocando importantes problemas de liquidez en el entramado empresarial.

De esta forma, aunque esta crisis se originó en el entorno financiero, sus efectos han terminado impactando en la economía real de todo el mundo y provocando una recesión sin precedentes desde la crisis de 1929.

1.2 *Análisis de otras causas derivadas de lo social, lo ecológico y la economía del conocimiento*

Más allá del análisis economicista anterior, existen pensadores que atribuyen esta crisis a razones más profundas de carácter estructural y sistémico, e inciden en algunos de los nuevos paradigmas que vienen marcando y emergiendo en esta situación, lo que supone el cuestionar el marco económico, social y de valores, donde se ha originado la crisis.

1. La grave crisis ecológica y de recursos, tanto materiales como energéticos¹. La economía actual se fundamenta en un consumo desmedido y creciente, que a su vez demanda la utilización de cada vez más recursos naturales, por definición limitados y por tanto no renovables (al menos a corto plazo). De esta forma las materias primas, que cada vez son más escasas, van limitando el crecimiento de la actividad económica, necesario a su vez desde la lógica acumulativa del sistema. La combinación de los efectos más adversos del cambio climático con el descenso en la disponibilidad de recursos energéticos fósiles, aventuran la posibilidad de futuros escenarios energéticos descendentes², donde la economía y sociedad mundiales se vean afectados de forma importante, pudiendo llegar incluso al colapso de la civilización tal y como la conocemos hoy. Así la actual crisis se explicaría, según estas teorías, como un acontecimiento precursor de este tipo de escenarios descendentes, donde la escasez y la carestía de los recursos llevarían a la lucha por su posesión y control.
2. La crisis de valores que, en opinión de muchos, caracteriza a nuestras sociedades más avanzadas, donde el egoísmo individual prima la mayoría de las veces frente a la búsqueda del bien colectivo. Esta falta de ética individual, agravada por las éticas de negocio cortoplacista, se ha visto reflejada con crudeza en el comportamiento de algunos directivos de entidades financieras y entidades calificadoras que, llevados por la ambición y ciertas dosis de ignorancia y

¹ Peter Senge (2007)

² David Holmgren (2008)

desconocimiento a veces, han ayudado de forma decisiva a la propagación y multiplicación del problema.

3. La crisis de adecuación tecnológica³, crisis más profunda que la meramente económica y de impacto a largo plazo, causada por la falta de productividades crecientes y de una demanda sostenible. El resultado de correspondencia entre los acelerados avances tecnológicos, las discretas aplicaciones productivas y la muy limitada capacidad de los mercados para poder absorber y remunerar inversiones y ofertas.
4. El desarrollo de la sociedad del conocimiento sin haber profundizado en el cambio de la esencia del trabajo que esto supone, que ha pasado de físico a cognitivo, lo que provoca la crisis de los modelos y sistemas organizativos heredados de la lógica post-fordiana y aplicables a la sociedad industrial. La sociedad del conocimiento, busca la competitividad en los procesos creativos y relacionales, mucho más importantes que los repetitivos, aprovechando el desarrollo de todas las capacidades de la persona (capacidad de aprender y crear, capacidad afectiva y relacional y capacidad de auto-organizarse). De esta realidad surge el concepto de empresa basada en la centralidad de las personas, que da lugar a un nuevo modelo de organización viva, con una forma de gestión extensiva y expansiva.
5. La crisis del sistema. En cuanto a este tema, son varios los pensadores que consideran que la crisis actual viene de más atrás, desde la propia concepción del sistema capitalista neoliberal basado en los conceptos de propiedad (derecho inalienable de todos) y mercado (libre y auto regulado), donde subyace un modelo acumulativo que se alimenta constantemente con consumo y crecimiento, lo que ha llevado a la aparición de diferentes burbujas (la inmobiliaria, la punto.com, etc.) Según estas teorías, estaría en crisis el actual modelo de acumulación del capitalismo de los países desarrollados y, de rebote, del resto. Se trataría por tanto de cambiar el modelo económico y social. No se trataría tanto de salir del capitalismo, basado en la iniciativa privada, sino de la forma de capitalismo global que ha caracterizado al mundo en los últimos 25 años (basada en la economía financiera especulativa distanciada de la real). A partir de ahí habrá que ir configurando otro futuro, más estable, fundado en otro estilo de capitalismo en el que el sistema financiero sea apoyo y no motor, donde el crecimiento incluya una contabilidad ecológica y social, no sólo monetaria⁴.
6. La crisis global. Las teorías y análisis anteriores llevan implícitos los conceptos de 'complejidad' e 'interdependencia' como característicos de la globalización actual.

Definimos globalización como el proceso en el cual los países y sus diferentes sociedades se ligan entre sí, creando una interdependencia recíproca, que afecta a los ámbitos económico, social, cultural y político. La revolución de las comunicaciones e Internet, que permite

³ Ramón Zallo (2009)

⁴ Manuel Castells (2009)

que cualquier transacción se localice-deslocalice en pocos segundos, donde todas las personas de todo el mundo desarrollado accedemos a las mismas fuentes de información de forma casi instantánea, así como la movilidad de los recursos financieros y comerciales, explicitan esta interdependencia que se produce a nivel mundial.

En esta línea, es cada vez más evidente la necesidad de modelos de gobernanza que contemplen la complejidad de nuestro mundo como un todo, tanto de los países desarrollados como los menos desarrollados. No se puede considerar la globalización en entornos de países desarrollados y prósperos, basados en dinámicas económicas de innovación y conocimiento, sin tener presente a otros menos desarrollados y pobres, que “subsidiarnos” y donde des-localizamos la producción para abaratar costes y trasladar residuos y contaminación.

Los fuertes movimientos migratorios son una consecuencia de esta política de distribución desigual de la prosperidad y la riqueza. El consumo de materias primas escasas y la emisión de gases de efecto invernadero no es un problema local sino global, y no vale por tanto con resolver problemas en la forma excluyente que contempla el mundo desarrollado, donde se dan los niveles tecnológicos y de intercomunicación, mientras que el resto del mundo se utiliza como una reserva en función de los intereses de los primeros.

Necesitamos por tanto de consensos y alianzas a nivel planetario

2. El impacto de la crisis, Escenarios de salida y Paradigmas emergentes.

2.1 *El impacto de la crisis*

Se puede afirmar que si algo puede caracterizar a la crisis actual y la diferencia de otras anteriores es su marcado carácter global.

En este mundo globalizado e informatizado, la situación de crisis se ha propagado rápidamente e impactado en la mayoría de las personas, instalándolas en la duda, acrecentando sus miedos e incertidumbres, rebajando su nivel de expectativas y como consecuencia haciendo que decidan, ante el sombrío panorama, dejar de consumir. Esto implica que se ha producido, a nivel mundial, una rebaja en los niveles de consumo, lo que a su vez ha alimentado la crisis inicial, agravando y profundizando sus iniciales consecuencias.

Así según las últimas estimaciones del FMI, en 2009 se cumplirá que:

- La actividad económica mundial decrecerá entre un 0,5% y un 1% en promedio, lo que no había sucedido desde la 2ª guerra mundial.
- El PIB de Estados Unidos retrocederá un 2,6% y el crecimiento sólo reaparecerá en el tercer trimestre de 2010, siempre que tengan éxito las medidas de reactivación incluidas en el Plan de Recuperación Económica del Presidente Obama.
- El PIB de la zona euro bajará un 3,2%, de la mano del colapso de la demanda externa, el impacto de la corrección inmobiliaria en algunos países (Irlanda o España) y mayores restricciones financieras. La recuperación será también más débil (para 2010 sólo se espera un crecimiento del 0,1%).
- Se destruirán más de 100 millones de puestos de trabajo en todo el mundo (2 millones en España)
- Los diferentes sectores de la economía se verán afectados en su mayoría pero de forma desigual, con la construcción, inmobiliarias y automoción, liderando la caída.

La crudeza de la crisis económica en Euskadi, a pesar de su tardía llegada, se está mostrando de forma contundente, como no podía ser de otra manera. Vivimos en una economía y sociedad globalizadas e interconectadas, por lo que nuestra evolución necesariamente tiene que reflejar el comportamiento de nuestros vecinos, en particular Europa y España, donde exportamos gran parte de nuestra producción industrial y desde donde recibimos entradas de capital, materias primas, turismo...

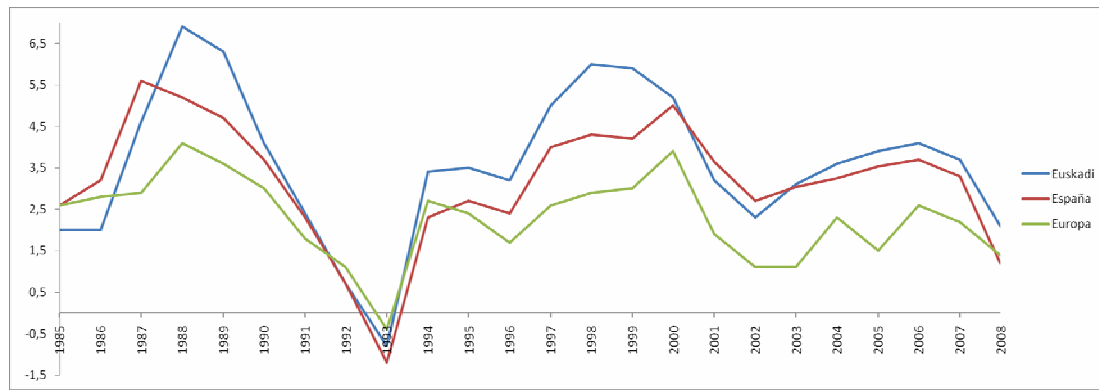


Ilustración - Correlación entre las cifras de crecimiento de PIB de Euskadi, España y Europa

El PIB de la Comunidad Autónoma de Euskadi registró un crecimiento interanual del 2% en 2008⁵, aunque la evolución en el año ha sido bien diferenciada. A un primer semestre con crecimientos importantes, superiores a ese nivel, le ha seguido un segundo semestre con cifras positivas, pero inferiores a la media (un 0,4% en el cuarto trimestre), y con una tendencia bajista por efecto de la crisis, que continuará en 2009.

La base de ese crecimiento, desde el punto de vista sectorial, se encuentra fundamentalmente en el sector servicios, con un crecimiento global del 3,3% en 2008 (2,5% en el último trimestre) liderado por los servicios de no mercado (contratados por la administración pública). Tanto la industria como la construcción han rondado el crecimiento cero en 2008, con casi un 3% de descenso en el último trimestre.

En cuanto al empleo, el personal ocupado ha mantenido como media un crecimiento positivo del 1,1% en 2008, lo que supone una creación neta de más de 10.000 puestos de trabajo, manteniéndose por encima del millón veinticinco mil las personas ocupadas. Aunque esta tasa de crecimiento ha bajado al -0,1% en el último trimestre del año y continua la tendencia bajista en el primer trimestre de 2009 (más 115.000 personas en paro a finales de Febrero).

Como consecuencia de todo lo anterior, se puede decir que:

- Como en el resto de países desarrollados, en Euskadi estamos inmersos en una grave crisis económica que ha provocado una profunda contracción de nuestro ritmo de crecimiento, en particular desde finales del año pasado, con aumento del paro y una reducción muy fuerte de la actividad industrial, el consumo y la recaudación fiscal.
- En términos comparativos con la economía de otros países, la economía vasca está resistiendo mejor esta grave crisis, debido a un modelo de crecimiento más equilibrado y no dependiente de la construcción, el sector más perjudicado inicialmente. Pero no está claro si estas fortalezas seguirán sirviendo, en tanto la recesión está llegando a actividades industriales claves en Euskadi: automoción, máquina-herramienta, componentes y bienes de equipo, etc., lo que está

⁵ Datos de Eustat

produciendo una caída alarmante en la confianza de consumidores, empresarios y sociedad en general.

- Las acciones que tomemos ahora para contrarrestar la crisis deben ayudarnos a situarnos en una posición competitiva frente a otros países, con vistas a aprovechar el próximo ciclo económico, pero desde una toma inteligente de decisiones que de respuesta tanto a factores estructurales como a coyunturales.
- Aunque estamos sujetos a una crisis de carácter global, sin embargo sus consecuencias se manifiestan al nivel local, siendo su expresión más cruda el paro.

Dentro de este análisis, habrá que tener en cuenta las previsiones que, en algún caso⁶ llegan a apuntar a que la deflación se hará presente en las economías europeas y española en 2009, lo que podría obligar a rebajar los salarios y los precios o a aumentar de forma considerable los niveles de competitividad de las empresas, a través del aumento del valor añadido.

2.2 *Escenarios de salida*

Estamos viendo que, como consecuencia de la crisis y de las incertidumbres que provoca, las pautas de conducta de los agentes económicos se distorsionan, el consumidor deja de consumir, el empresario ante la caída de demanda deja de invertir, el paro aumenta y la banca sanea de forma prioritaria sus activos dudosos en vez de conceder créditos al consumo o la inversión.

En esta situación de crisis, es decir de desconfianza y miedo, los gobiernos tratan de romper esta "dinámica paralizante" mediante acciones como:

- a) Aportar dinero público para garantizar los depósitos bancarios e inyectar liquidez, garantizando así la estabilidad y solidez del necesario sistema financiero que sirve de palanca a la activación de la economía.
- b) Aumentar los controles sobre los flujos monetarios y las operaciones financieras de forma que se asegure la efectividad de las aportaciones anteriores de dinero público.
- c) Incrementar las inversiones públicas orientadas de forma prioritaria en aquellas áreas donde se pueden crear más puestos de trabajo (creación de infraestructuras y modernización de las existentes).
- d) Incentivar el consumo mediante medidas fiscales que incrementen la renta disponible y otras que puedan dinamizar nichos específicos de demanda (ayudas a la compra de coches, a la compra o alquiler de viviendas...)
- e) Abaratar el coste del trabajo e incrementar su flexibilidad, para incentivar la creación de empleo.
- f) Mejorar la protección social, sobre todo de las personas paradas.

⁶ Paul Krugman, premio Nobel de economía (2008)

Estas medidas pretenden recuperar la confianza e intentar que la intensidad y la duración de esta crisis (dinámica paralizante) sea lo más corta posible, de forma que las conductas de los agentes económicos vuelvan a ser las habituales. Pero para ello hay que contar con los siguientes factores claves:

1. Que se trata de una crisis global y la salida también dependerá de lo que hagan las otras economías (por ejemplo, el sector automoción exporta el 80% de su producción y en la misma proporción depende de la importación de materias primas). Pero la intensidad con que nos afecte la crisis y el tiempo que tardemos en salir de ella, dependerán fuertemente de las medidas que podamos articular a nivel local.
2. Que hay que conseguir la cooperación de todos los agentes implicados, explicitando la voluntad de salir de la crisis en torno a un programa coherente de acciones, diseñado y consensuado entre todas las fuerzas de la sociedad, que genere una nueva "dinámica de confianza".
3. Que a la salida de esta crisis nos vamos a encontrar con un escenario distinto de cuando comenzó en 2008, ya que:
 - ✓ Los volúmenes de demanda no serán los mismos, ni nuestro nivel de crecimiento interanual (en 2010 se augura un crecimiento de la zona euro de sólo el 0,1%).
 - ✓ Quedarán menos empresas (desaparición o fusión), porque no todas podrán resistir, ni habrá mercado para todas ellas si siguen actuando en los mismos nichos y aportando el mismo valor que hasta ahora.
 - ✓ El nivel de desempleo será muy importante (del orden de 4,5 millones de personas en España en 2010).
 - ✓ Aparecerán nuevas demandas en productos y servicios más sofisticados, nuevas dinámicas de internacionalización, nuevos desarrollos en I+D+i... (por ejemplo el Plan de Recuperación Económica de EEUU podría suponer un mercado de oportunidad de más de 50.000 millones de euros en el ámbito de las energías renovables).

2.3 *Paradigmas emergentes*

Queremos centrarnos en este capítulo sobre algunos paradigmas y variables que están caracterizando a la sociedad actual del conocimiento. Nos referimos a una serie de aspectos que han venido ocurriendo y mostrándose durante las últimas décadas del siglo XX, cuyo peso en la sociedad actual va cobrando una importancia creciente y que serán cada vez más evidente a lo largo de este siglo XXI. Decimos también que se trata de aspectos que responden a unas tendencias globales, que se producen en la mayoría de países desarrollados del mundo y que también influyen y afectan, por tanto, al resto de países y por supuesto a Euskadi.

En los escenarios de salida de la crisis tomarán fuerza los siguientes nuevos paradigmas emergentes en relación a:

1. La preponderancia de la tecnología y el conocimiento en el desarrollo de la sociedad, en particular alrededor de las tecnologías Nano, Bio y TIC, en combinación con las sociales.
2. La Red de Redes, Internet, combinada con las posibilidades de comunicación multibanda, resulta en una capacidad casi infinita de interconexión y acceso a la información, por cualquier persona y desde cualquier lugar del mundo. Tema éste que se desarrollará de forma exponencial.
3. La necesidad de contemplar un entorno de competitividad basado en criterios de sostenibilidad energética y medioambiental, donde además de la aportación de la tecnología y la innovación se demanda una actuación más responsable de las empresas (un nuevo estilo de empresa más transparente, más ética y más comprometida con su entorno ambiental y social).
4. La progresiva escasez de algunas materias primas sobre explotadas, que no se reintegran a la naturaleza o al ciclo productivo una vez acabado su ciclo de vida, dibujan un escenario donde se considera clave el reciclaje de estas materias.
5. Nuevos modelos organizativos que potencien el desarrollo de todas las capacidades creativas y relacionales de las personas, que impulsen la competitividad mediante la innovación y la colaboración.
6. Una emergencia de lo individual y un mayor interés por la calidad de las relaciones, donde la colaboración, la cooperación y las redes basadas en la confianza cobran una especial relevancia.
7. La emergencia de los valores del trabajo, el ahorro, el emprendizaje, la valoración positiva de estrategias a largo plazo, de consolidación de empresas y empleos, frente al cortoplacismo especulativo.
8. Frente a los procesos de globalización y nuestra limitada dimensión, se impone la necesidad de fórmulas de cooperación entre empresas y entre las empresas y el sistema de ciencia - tecnología (Universidad).
9. Dada la cercanía entre nuestras administraciones y el entramado socio-empresarial, el desarrollo de una estrategia de alianza estrecha Público – Privada, con amplia participación social, se muestra como una ventaja competitiva para un país pequeño en el marco de un entorno globalizado.
10. La necesidad de modelos innovadores de gobernanza globales y participativos, que permita coordinar o impulsar las acciones a nivel planetario.
11. Los fuertes movimientos migratorios son una consecuencia de la política de distribución desigual, de la prosperidad y de la riqueza. No se pueden compaginar los entornos de países desarrollados y prósperos, basados en dinámicas económicas de innovación y conocimiento con otros menos desarrollados y pobres, que “subsidiarnos” y donde des-localizamos la producción para abaratar costes y trasladar residuos y contaminación.

12. Nuevos cuadros de indicadores globales basados en el largo plazo que incluyan la contabilidad ecológica y social además de la económica. (Competitividad Responsable).

3. Plataforma Innobasque, Marco de actuación y medidas a tomar como resultado de la crisis.

3.1. Marco de actuación de Innobasque

En un escenario de demanda más reducido, más globalizado y mucho más competitivo, como en el que ya estamos y dada nuestra dimensión, se considera clave el conseguir la cooperación de todos los agentes implicados, que unamos fuerzas y voluntades con el objetivo de salir de la crisis, a través de un programa diseñado y consensuado entre todas las fuerzas de la sociedad, que genere una nueva "dinámica de confianza", englobando los paradigmas emergentes puestos de manifiesto en esta situación.

En esta línea de pensamiento, desde Innobasque planteamos una serie de principios de acción coherentes con nuestras posibilidades y objetivos fundacionales:

- Frente a la crisis, reafirmar la necesidad de llevar a cabo en Euskadi la 2ª transformación económico-social basada en las personas y encaminada a convertirnos en referentes de innovación y conocimiento.
- Posicionar a Innobasque en la lucha contra la crisis, movilizando a nuestras más de 1.000 personas de nuestros órganos de gobierno alrededor de un plan coherente de acciones, a corto y largo plazo, que

impulse el proceso de transformación y modernización de nuestra sociedad.

- Cooperar con las diferentes iniciativas ya existentes contra la crisis y potenciar la cooperación entre empresas, entre lo público, lo social y lo privado, entre las empresas y la universidad y el sistema financiero.
- Situar el empleo como premisa básica o condición necesaria para asegurar el presente y garantizar el futuro, de forma que todas las acciones del plan deben contemplar la creación o mantenimiento de empleo como medida fundamental de su éxito.
- Contar con todos los agentes, empresas, instituciones y sociedad, sin tener en cuenta limitaciones de tamaño, origen o tipo, para conseguir así el máximo apoyo y participación en el Plan consensuado, maximizando las probabilidades de éxito en su implantación.

3.2. Medidas contra la crisis.

En este apartado se trata de plantear medidas coherentes con los paradigmas emergentes y el escenario de salida definido en el apartado 2.2 de este documento. Todo ello dentro del marco de actuación asignado a Innobasque en la línea de: la necesidad de llevar a cabo en Euskadi la 2ª Transformación Económica y Social, desarrollar la Alianza Público – Privada y potenciar al máximo la innovación y la cooperación.

En esta línea proponemos el siguiente conjunto de medidas, abierto a las aportaciones de los socios de Innobasque:

3.2.1. Medidas desde la Ciencia y Tecnología

- 1.1- Impulsar la inversión pública en ciencia básica y aplicada, en un conjunto de sectores estratégicos de futuro (además de los contemplados en el PCTI 2010: Bio, Nano, Energías alternativas y Electrónica para el transporte inteligente, se añadirán otros sectores claves. A título orientativo: Eco-innovación, Construcción sostenible, TICs, Acceso de banda ancha generalizado, Sistemas de movilidad y transporte avanzados (coche eléctrico...), Salud y medicina electrónica (e-health)...
- 1.2- Mejorar la eficiencia en la transferencia de resultados del Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología al tejido empresarial a través de su 'colonización' por las empresas, fomentando proyectos de cooperación que ayuden a la modernización, la diversificación y la internacionalización, desde una visión estratégica de empresa a medio y largo plazo. A esta labor puede contribuir la clarificación y simplificación del potente Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología.
- 1.3- Potenciar la creación de nuevas empresas (spin-offs y start-ups) desde el Sistema de Ciencia y Tecnología, disponiendo recursos técnicos y financieros y focalizándose en los anteriores sectores estratégicos de futuro.
- 1.4- Impulsar la internacionalización y globalización de nuestro sistema de Ciencia y Tecnología.
- 1.5- Profundizar en la estrategia de desarrollo, atracción, circulación y retención del talento, en particular alrededor de actividades de investigación en los sectores estratégicos anteriores (contemplar países emergentes como fuente de nuevo talento), pero aunando también las necesidades de las empresas y la oferta actual de profesionales provenientes tanto del entorno educativo como tecnológico. Potenciar Ikerbasque, Jakiunde y Bizkaia Xede.
- 1.6- Potenciar al máximo las oportunidades de las empresas vascas en los grandes proyectos de infraestructuras de gran ciencia previstos en Europa para los próximos años (roadmap ESFRI) y en particular en la Fuente de Neutrones por Espalación.
- 1.7- Lanzar el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2009-2012 del Sistema Vasco de Ciencia y Tecnología.

3.2.2. Medidas desde el Sistema Educativo y la Universidad

- 2.1- De carácter general:
 - Alcanzar un compromiso marco entre la Administración y el resto de agentes del sistema, sobre un nuevo modelo educativo global (para todas sus etapas) orientado a conseguir ciudadanos competentes e innovadores.
 - Garantizar que el profesorado obtenga las competencias profesionales necesitadas, en coherencia con el sistema educativo que se diseñe.

- Capacitar a los gestores de los centros para que puedan desarrollar una gestión coherente con el modelo comprometido y su proyección internacional.
- Modernizar las aulas escolares a todos los niveles, con la adecuada incorporación de modernas tecnologías y equipamientos.

2.2- Subsistema de F.P.

- Transformar los centros de F.P. en agentes activos de innovación en sus entornos de influencia empresariales y sociales.

2.3- Subsistema de formación para el empleo

- Elaborar un plan personalizado de aprendizaje permanente basado en tecnología y conocimiento.
- Promover un sistema integrado de orientación a las personas a lo largo del ciclo vital/profesional.
- Contemplar instrumentos fiscales de apoyo a la formación y capacitación de profesionales, en particular en relación con la cobertura de los desempleados.

2.4- Universidad

- Promover la conexión real entre universidad y empresas a través de un proceso de colonización, estableciendo proyectos colaborativos orientados a resultados y diseñando un sistema de generación y cambio de nuevos currículums y especialidades, más ágil que el actual.
- Promover la responsabilidad de la Universidad como formadora de los profesionales de la docencia en todas las competencias necesarias para una sociedad líder en innovación, con particular atención a los aspectos que tienen que ver con la internacionalización y el emprendizaje.
- Configurar un núcleo potente de profesionales de la educación y la empresa que puedan atraer a jóvenes talentos a nivel internacional, a través de programas (máster, postgrados, etc.) vinculados a la Universidad – Tercer ciclo de excelencia.
- Facilitar y potenciar la carrera investigadora de los docentes universitarios, promoviendo la publicaciones excelentes indexadas, la producción de patentes, la participación en proyectos de investigación, etc.

3.2.3. Medidas desde la Competitividad Empresarial

Desde la gestión e internacionalización

- 3.1- Potenciar la implantación de nuevos modelos organizativos basados en las personas, que aprovechen todas sus capacidades creativas y relacionales, que sirvan a las empresas para mejorar su competitividad y adecuarse mejor a la sociedad del conocimiento. Contemplar la elaboración de un nuevo código deontológico para líderes empresariales.
- 3.2- Apoyar cambios de modelo de negocio que faciliten la migración de empresas proveedoras de productos (facilities) a empresas proveedoras de servicios integrados avanzados, de forma que se aumente el valor añadido para los clientes y se desarrolle el capital cognitivo de nuestras personas. En la misma línea potenciar los modelos de reducción del apalancamiento y de los costos (austeridad), revisando (no anulando) proyectos de inversión buscando la competitividad.
- 3.3- Apoyar la internacionalización de nuestras empresas a través del lanzamiento de iniciativas de cooperación entre empresas y el diseño de modelos corporativos que contemplen la globalización, integrando y adaptándose a las culturas de los países en los que estén presentes.
- 3.4- Apoyo a la especialización e internacionalización de nuestras empresas de Servicios Avanzados, como palanca de actuación que luego servirá para apoyar el proceso de transformación de nuestras empresas e instituciones, que son clientes suyo
- 3.5- Lanzamiento de la iniciativa Global Basque, una red internacional de líderes empresariales senior, influyentes y comprometidos con la búsqueda de oportunidades para Euskadi. Esta red serviría de plataforma para facilitar los procesos de globalización de nuestro tejido empresarial (tener en cuenta especialmente a los países emergentes como China e India, que seguirán creciendo a pesar de la crisis).
- 3.6- Implantar nuevos sistemas de indicadores que midan el éxito empresarial no sólo desde una vertiente economicista a corto plazo, sino incorporando el compromiso con el entorno social (el empleo) y medioambiental y con perspectiva a medio-largo plazo.

Desde el emprendizaje

- 3.7- Fomentar el intra-emprendizaje, como valor a potenciar dentro de nuestras propias empresas, de cara a la creación de nuevas unidades de negocio o nuevas empresas que puedan ofrecer más y mejor empleo y sean el relevo de las actividades de hoy.
- 3.8- Promover nuevas iniciativas empresariales centradas en la prestación de servicios sociales que, a través de una estrecha colaboración público - privada, puedan cubrir necesidades fuertemente demandadas y que en el futuro podrían no ser cubiertas adecuadamente por la Administración Pública (atención a personas dependientes, inmigración, cooperación al desarrollo, etc.)
- 3.9- Promoción de nuevas actividades relacionadas con el desarrollo de las industrias de la creatividad, que se perfilan como fuente de crecimiento económico y empleo, impactan en otras actividades y

servicios públicos (ocio y turismo, fabricación...) y ayudan a traer servicios que atraen y retienen el talento y mejoran la calidad de vida del entorno económico y urbanístico.

Desde la cooperación

- 3.10- Cooperación entre empresas para resolver la falta de dimensión y recursos para la innovación y la internacionalización de las empresas pequeñas, buscando un efecto de tracción desde las empresas mayores de 100 empleados (850 en Euskadi).
- 3.11- Cooperación con el Sistema de Ciencia y Tecnología para acercar la investigación aplicada en los sectores emergentes reseñados con anterioridad, hacia necesidades concretas de los mercados y con vistas a la propiedad de los resultados por parte de las empresas, que deberán ponerlos en explotación.
- 3.12- Cooperación con el entramado institucional. Potenciar el entramado institucional de las empresas, tipo clúster, asociaciones, ... combinando las necesidades sectoriales específicas con otras más genéricas como la gestión de la innovación, las herramientas de la creatividad, la internacionalización...
- 3.13- Cooperación con las organizaciones representativas del entramado social (patronales, sindicatos...) para buscar puntos de acuerdo y poder alcanzar pactos para el empleo en nuestras organizaciones, que permitan luchar de forma más efectiva en nuestras organizaciones y empresas.

3.2.4. Medidas desde la Sociedad, la Cultura y los Valores

- 4.1- Fomentar un conjunto de valores-guía generales, englobantes e instrumentales, para la transformación y la innovación en Euskadi: el valor del conocimiento (materia prima principal del proceso de transformación socioeconómica), la cooperación, la apertura al cambio, la mentalidad y visión global, etc. Contemplar los valores asociados a la diversidad cultural y el respeto al medio ambiente.
- 4.2- Racionalizar la cultura del consumo y el endeudamiento, analizando sus consecuencias y dinámicas, frente a la cultura del trabajo, la solidaridad y el ahorro.
- 4.3- Conectar con los valores de las diferentes generaciones (infancia, juventud, mayores...) para poder integrarlos en el proceso de transformación y modernización que se pretende para toda la sociedad.
- 4.4- Potenciar la investigación y el desarrollo en Innovación social, con el objetivo de generar una masa de conocimiento que pueda revertir en la propia sociedad a través de la explotación y utilización de sus resultados.

- 4.5- Impulsar la internacionalización de la sociedad vasca en todos los ámbitos, a través de una mayor participación en redes internacionales, alianzas, proyectos en colaboración, acuerdos de cooperación, programas de intercambios internacionales, estancias internacionales (sólo una Euskadi internacionalizada puede estar en condiciones de enfrentar la crisis con garantías). Prestar especial atención a las relaciones internacionales en innovación. No hay innovación posible sin internacionalización.
- 4.6- Desarrollar y experimentar nuevos modelos de gobernanza que incorporen, desde la esfera pública, el paradigma cooperativo y participativo, contemplando el papel de la Alianza Público-Privada vasca y la experiencia de Innobasque. Se deberían tener en cuenta referencias europeas e internacionales existentes sobre gobernanza y buenas prácticas de alianzas multisectoriales.
- 4.7- Impulsar un programa coordinado de impulso y apoyo al emprendizaje en Euskadi, como valor universal a desarrollar entre nuestros jóvenes y en la sociedad vasca en general (en la actual coyuntura, el 30% de mayores de 40 años en paro estaría dispuesto a montar su propia empresa).
- 4.8- Apostar por el Tercer Sector no lucrativo como uno de los segmentos que, de acuerdo con las instituciones públicas, puede experimentar un importante crecimiento y desarrollo de actividad, dando respuesta a las necesidades y retos sociales (ejemplo nuevos modelos de financiación peer to peer), canalizando un importante número de iniciativas culturales, de ocio y de solidaridad (gestión de comedores sociales...) y generando nuevos puestos de trabajo y nuevas organizaciones sociales.

3.2.5. Medidas desde la Sostenibilidad, el Transporte y la Energía

- 5.1- Realizar inversiones a largo plazo, en activos, infraestructuras e investigación que vayan alineadas claramente con las energías renovables y la eficiencia energética, en coordinación con las iniciativas 'lead-market' de la Unión Europea (construcción sostenible, reciclado y energías renovables). Por ejemplo:
- Disponer de fondos para la investigación básica y aplicada en los campos relacionados con energías eficientes y renovables, transporte limpio, filtrado y limpieza de aguas y terrenos, etc.
 - Potenciar la eficiencia energética y la micro-generación en la edificación, buscando la disposición de viviendas autosuficientes (las nuevas y las actuales).
 - Mejora y modernización de la red de producción, transporte y distribución eléctrica para poder acomodarse a la incorporación de micro-generación anterior.
 - Replantear globalmente el modelo de movilidad actual basado en los automóviles y los combustibles sólidos, hacia un modelo que

reduzca el transporte y prime la utilización del tren, tranvía, los coches híbridos, etc.

- 5.2- _____ Potenciación de la renovación de los parques públicos de transporte, autobuses, taxis, etc., sustituyéndolos por vehículos más limpios.
- 5.3- _____ Apoyo decidido al desarrollo de infraestructuras de soporte e interrelación a la actividad del entramado empresarial, por ejemplo el Tren de Alta Velocidad, el Puerto de Bilbao y sus conexiones por carretera y ferrocarril, etc.
- 5.4- _____ Realizar una apuesta decidida por la eco-innovación, basándose no sólo en los conceptos de eficiencia energética y de optimización en la utilización de materias primas, sino en la eco-eficacia (modelos 'cradle to cradle'), apostando por el desarrollo de nuevos negocios y empresas que produzcan servicios y productos eco-innovadores.
- 5.5- Siguiendo la iniciativa Stop CO2, extender la misma a otros ámbitos claves de sostenibilidad, con la idea de generar un amplio respaldo social y empresarial, traccionado fuertemente desde la administración.

3.2.6. Medidas desde la Calidad de Vida

- 6.1- _____ Asegurar una adecuada cobertura social de la población en tiempos difíciles como los actuales, con especial atención a las personas desempleadas (acceso a programas de formación, atención al desempleo de larga duración...), los colectivos desfavorecidos (inmigrantes...), las personas afectadas por la ley de dependencia, etc.
- 6.2- _____ Definir y contemplar programas que nos aseguren una cohesión social en un entorno multiétnico y multicultural como el que nos toca vivir, derivado de la globalización y los flujos migratorios mundiales.
- 6.3- _____ Plantear una revisión de las políticas y modelos actuales de vivienda pública, para contemplar el impacto de la crisis y asegurar que el derecho a una vivienda digna puede ejercerse por las nuevas generaciones y los colectivos más desfavorecidos, por ejemplo impulsando el parque de viviendas sociales para alquiler.
- 6.4- _____ Contemplar y analizar medidas fiscales que puedan incrementar el nivel de renta disponible y fomentar la creación de empleo, sin poner en riesgo los presupuestos sociales y sin aumentar la carga total de impuestos a ciudadanos y empresas. Utilizando por ejemplo la mencionada modernización de la sanidad y la administración para ahorrar costes.
- 6.5- _____ Elaborar y utilizar un sistema de indicadores globales, que nos permitan realizar el seguimiento del progreso de la calidad de vida y

sostenibilidad en Euskadi, integrando no solo indicadores económicos, sino también de cohesión social y medio ambiental.

3.2.7. Medidas desde la Alianza Público-Privada

- 7.1- Potenciar programas concretos de cooperación entre lo público y lo privado en áreas como:
- Inversiones en proyectos de nueva actividad empresarial en las áreas estratégicas de actuación mencionadas anteriormente y que aborden los retos sociales y medioambientales.
 - Creación de Fondos Privados dedicadas a proyectos de I+D+i. Analizar la viabilidad de utilizar un porcentaje determinado de los Fondos de Pensiones para dedicarlo a este fin
 - La Compra pública como impulsor de la innovación en conjuntos de empresas vascas.
 - Programas de subvención que cubran adecuadamente a los diferentes tamaños de empresas y que apoyen la cooperación con agentes de tecnología e innovación, desarrollando el papel tractor de los clusters y asociaciones empresariales.
 - Impulso de la cooperación entre los diferentes nodos de dinamización de la actividad empresarial (SPRI, Euskalit, Agencias de Desarrollo Comarcal, Patronales y Asociaciones Clúster, Agencias de Innovación, etc.)
- 7.2- Optimización del uso del Concierto Económico, con medidas de estímulo fiscal de apoyo a la I+D+i (tecnológica y no tecnológica) y atracción de inversiones.
- 7.3- Facilitar instrumentos de apoyo financiero a empresas con problemas a través de esquemas concertados con las entidades financieras y de calificación crediticia.
- 7.4- Diseñar sistemas de control y evaluación (a corto y largo plazo – publico y privado), tanto en la utilización de los instrumentos financieros como de seguimiento de las entidades financieras, de forma que se garantice la transparencia, la austeridad y que los productos financieros responden a las necesidades de personas y empresas.
- 7.5- Plantear los procesos de innovación que se van experimentando en las empresas privadas a la Administración Pública (gobiernos e instituciones, Sanidad, etc.) a través de incorporación de nuevas formas de hacer y dirigir, que cambien las condiciones de contexto (Open Government), de forma que se permita aflorar el talento y la capacidad creativa, con vistas a mejorar la calidad del servicio prestado a empresas y ciudadanos y poder responder a las nuevas necesidades sociales.

Con este documento inicial de "Oportunidades de actuación frente la crisis desde la innovación y la cooperación", se ha pretendido comenzar un proceso de reflexión, abierto a la plataforma de socios y órganos de gobierno de InnoBasque, que finalizará en el planteamiento de un conjunto de actuaciones contra la crisis.

Una vez aprobado el plan de actuaciones por su Asamblea General, Innobasque asumirá a nivel interno y de sus socios el lanzamiento y dinamización de dicho plan y éste será el eje de actuación prioritaria. De esta forma se trata de que las diferentes instituciones trabajemos en red y nos mostremos, cara al exterior, como una sociedad vertebrada y alineada en torno a unos objetivos comunes.