

B.1. Usos y hábitos deportivos en Leioa

B.2. La oferta deportiva municipal en Leioa

B.3. El nuevo polideportivo

**B.4. Predisposición al uso del nuevo
polideportivo**

B.5. Escenarios económicos de predisposición al
USO

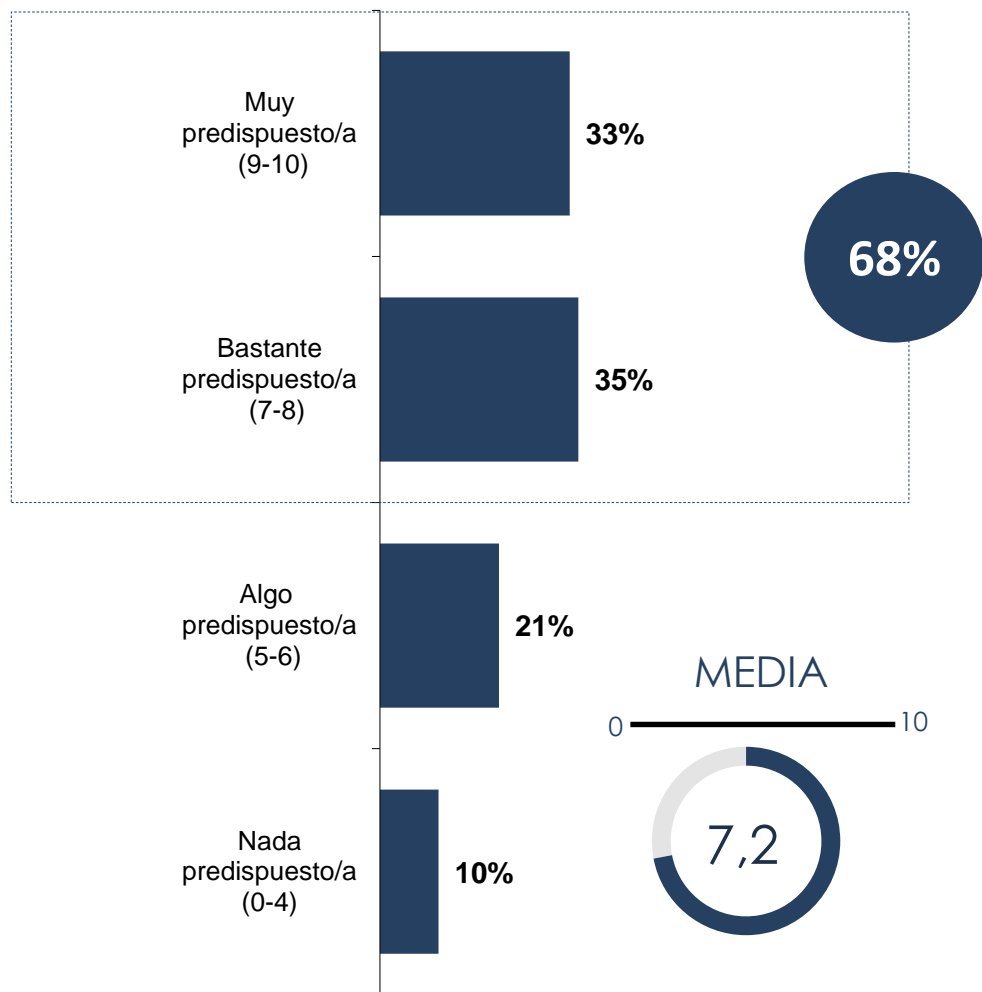


B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

- Una vez analizado el proyecto del nuevo polideportivo, en este cuarto capítulo nos detenemos en indagar en torno a la predisposición al uso de dicha instalación y más en concreto nos fijamos en la predisposición manifestada respecto a:
 - La predisposición en general y de forma concreta respecto a una serie de actividades en el nuevo polideportivo de Leioa.
 - Medios de transporte potenciales de ser empleados en el desplazamiento al nuevo polideportivo,
 - Y el horario de apertura y cierre más adecuado de esta nueva instalación.

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

☐ PREDISPOSICIÓN A ACUDIR A ESTE NUEVO POLIDEPORTIVO (P.24)

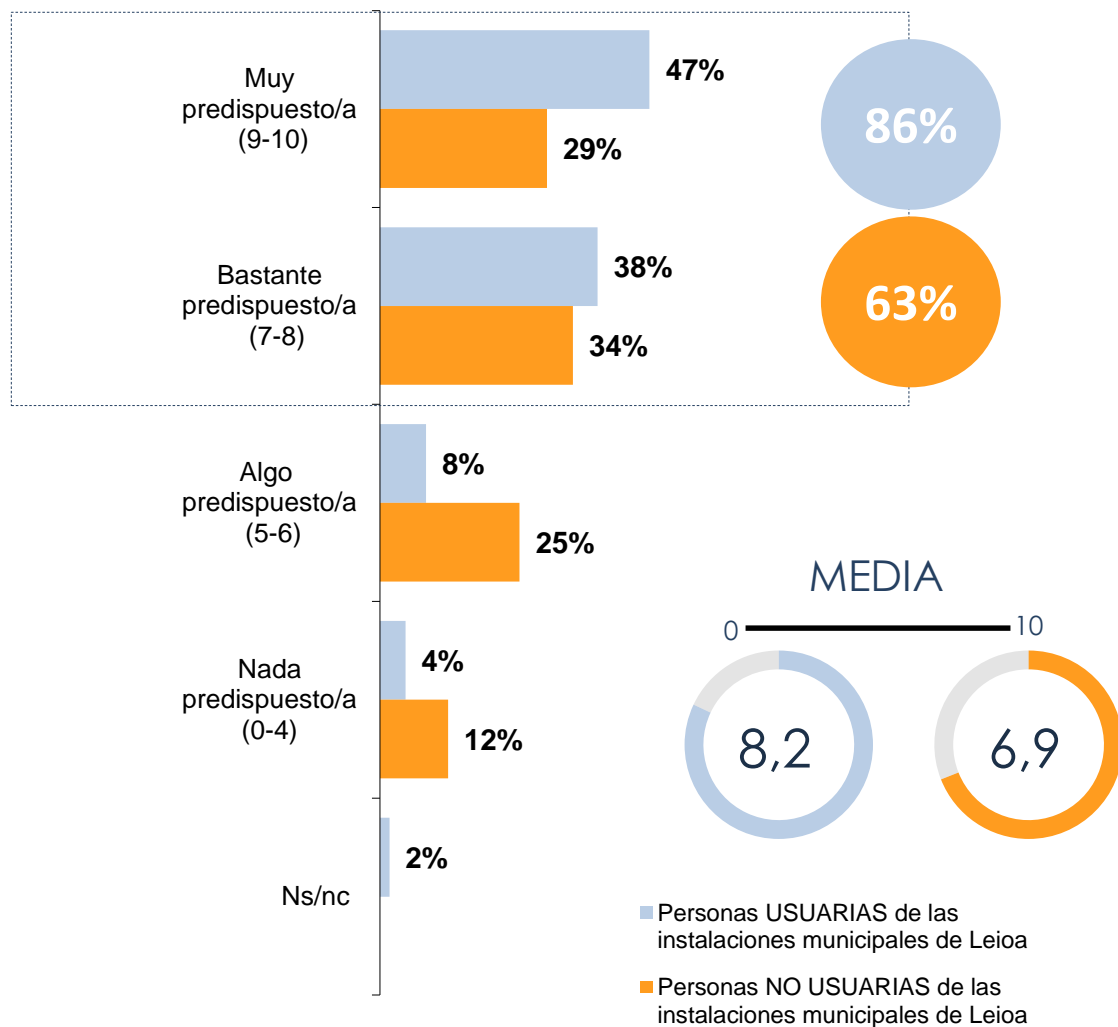


- **Dos de tres** de las personas entrevistadas en Leioa se muestran predispuestas a acudir al nuevo polideportivo.
- Este nivel de predisposición es **ligeramente superior entre las personas de 25 a 44 años y algo menor entre las personas de mayor edad.**

Base: Total de personas entrevistadas.

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

PREDISPOSICIÓN A ACUDIR A ESTE NUEVO POLIDEPORTIVO (P.24)



- Son las **personas usuarias** actualmente de las instalaciones municipales de Leioa quienes se muestran más predispuestas al uso de la nueva instalación, así lo manifiestan **cuatro de cada cinco**.
- Entre quienes reconocen no utilizarlas la predisposición aunque es más reducida, resulta destacada, de hecho, **dos de cada tres** afirman que **las utilizarán**.

Base: Total de personas entrevistadas.

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

Predisposición a acudir al nuevo polideportivo de Leioa	TOTAL	Hombre	Mujer	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más de 65 años
Muy + Bastante predispuesto/a (7-10)	68%	70%	66%	69%	79%	77%	68%	61%	56%
Algo predispuesto/a (5-6)	21%	18%	24%	20%	15%	16%	19%	28%	28%
Nada predispuesto/a (0-4)	10%	11%	10%	11%	6%	5%	13%	11%	16%
Media (0-10)	7,2	7,1	7,3	6,9	7,6	7,6	7,2	7,0	6,7

- Son las **personas de mediana edad** (de 25 a 44 años) quienes se muestran **más predispuestas a acudir** al nuevo polideportivo de Leioa **frente a las de más de 65 años**.

PREDISPOSICIÓN A ACUDIR A ESTE NUEVO POLIDEPORTIVO (P.24)

Base: Total de personas entrevistadas.

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

Predisposición a acudir al nuevo polideportivo de Leioa	TOTAL	Centro	Artatza-San Bartolomé	Lamiako-La Txopera	Pinueta	Artazagane-Sarriena	Txorierrri	Mendibile
Muy + Bastante predispuesto/a (7-10)	68%	68%	70%	59%	65%	84%	65%	75%
Algo predispueso/a (5-6)	21%	22%	24%	24%	12%	12%	30%	20%
Nada predispuesto/a (0-4)	10%	9%	6%	17%	23%	5%	5%	5%
Media (0-10)	7,2	7,3	7,6	6,9	5,9	7,5	7,2	7,6

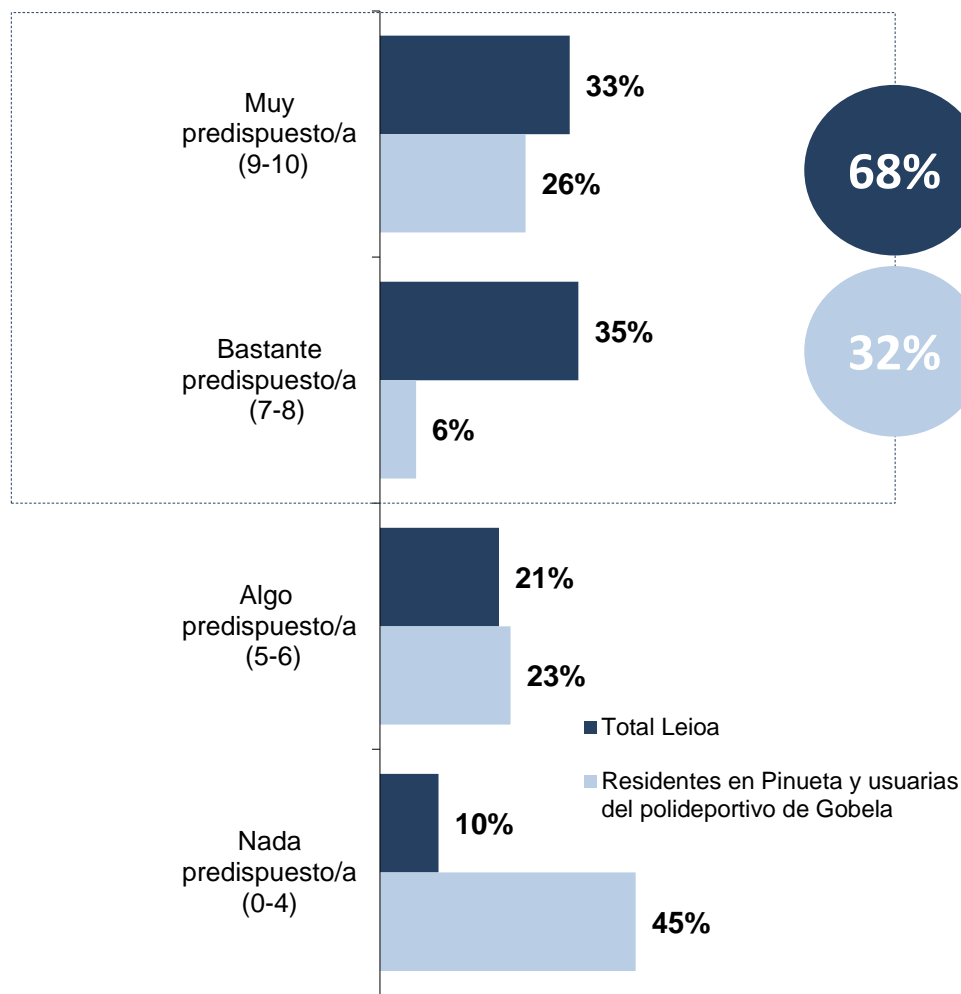
- En función del barrio son las **personas residentes en Pinueta** quienes están menos predispuestas **a acudir** al nuevo polideportivo frente a quienes residen en **Artazagane-Sarriena** que destacan en sentido contrario.

PREDISPOSICIÓN A ACUDIR A ESTE NUEVO POLIDEPORTIVO (P.24)

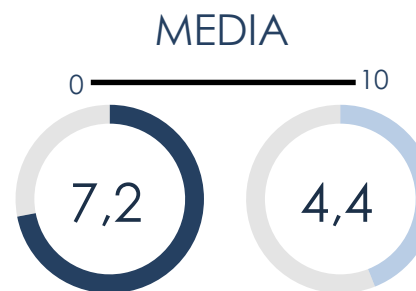
Base: Total de personas entrevistadas.

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

PREDISPOSICIÓN A ACUDIR A ESTE NUEVO POLIDEPORTIVO (P.24)

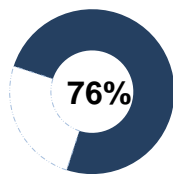


- Entre aquellas personas **residentes en Pinueta** y usuarias actualmente del polideportivo de Gobela, aún cuando la base muestral resulta muy reducida, la predisposición al uso del futuro polideportivo es **discreta**, en concreto **uno de cada tres** afirma que lo utilizará.



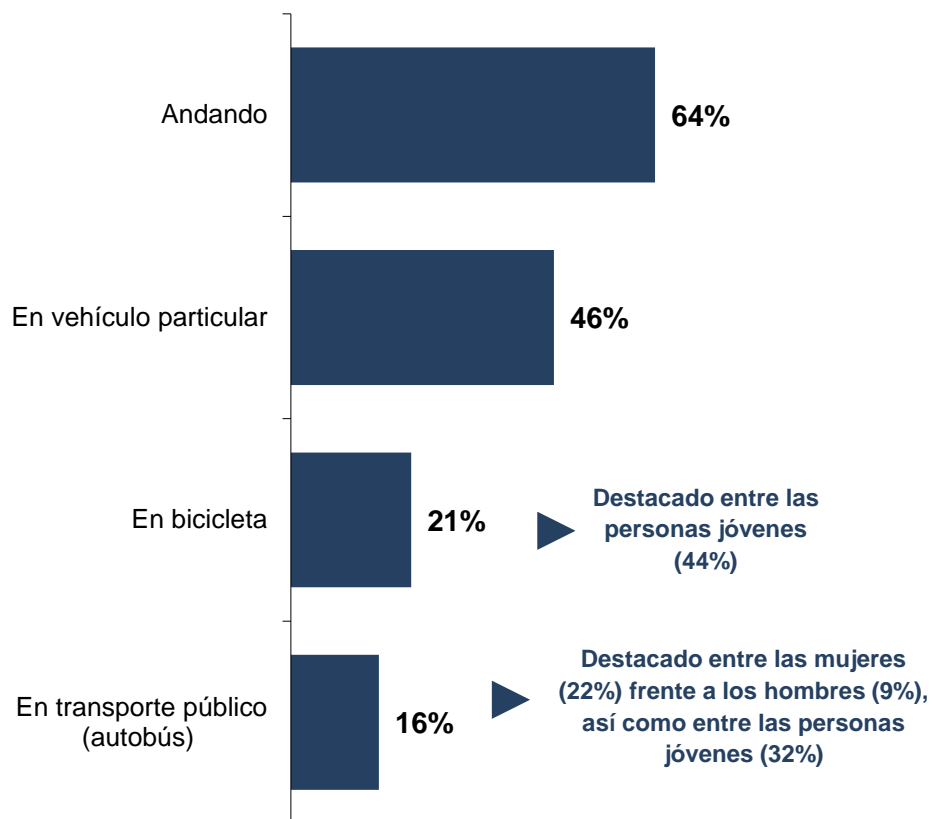
Base: Total de personas entrevistadas.

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo



Personas predispuestas al uso del polideportivo (6-10)

¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE USARÍA PARA ACUDIR AL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.25) *



- Entre aquellas personas que se muestran predisuestas a acudir al nuevo polideportivo **dos de cada tres** afirman que acudirán **andando** mientras que **casi la mitad** lo harán en **vehículo particular**.
- El uso tanto de **bicicletas** como de **transporte público** se reconoce más **discreto**.
- La variable barrios, entendida como proximidad y accesibilidad al nuevo polideportivo, nos ayuda a entender el modo de acercamiento a esta instalación.

Base: Personas entrevistadas que están predispuestas a acudir (6-10).

* Pregunta de RESPUESTA MÚLTIPLE Y ESPONTÁNEA, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior al 100%.

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

Principales medios de transporte para acudir al nuevo polideportivo		Centro	Artatza-San Bartolomé	Lamiako-La Txopera	Pinueta	Artazagane-Sarriena	Txorierri	Mendibile
Andando	64%	88%	30%	34%	24%	78%	79%	80%
En vehículo particular	46%	29%	67%	73%	36%	64%	36%	39%
En bicicleta	21%	13%	30%	28%	60%	18%		8%
En transporte público (autobús)	16%	9%	25%	25%	19%	13%	14%	16%

- Entre quienes afirman que acudirán al nuevo polideportivo **andando** destacan quienes residen en el **Centro de Leioa**, así como en **Artazagane-Sarriena, Txorierri y Mendibile**.
- Mientras que quienes se acercarán en **vehículo particular** tienden a destacar en mayor medida quienes residen en **Lamiako-La Chopera y Artatza-San Bartolomé**. Y en **bicicleta**, quienes **residen en Pinueta**.

▣ MEDIO DE TRANSPORTE PARA ACUDIR AL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.25) *

Base: Personas entrevistadas que están predisuestas a acudir (6-10).

* Pregunta de **RESPUESTA MÚLTIPLE Y ESPONTÁNEA**, por lo que la suma de los porcentajes puede ser superior al 100%.

LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS

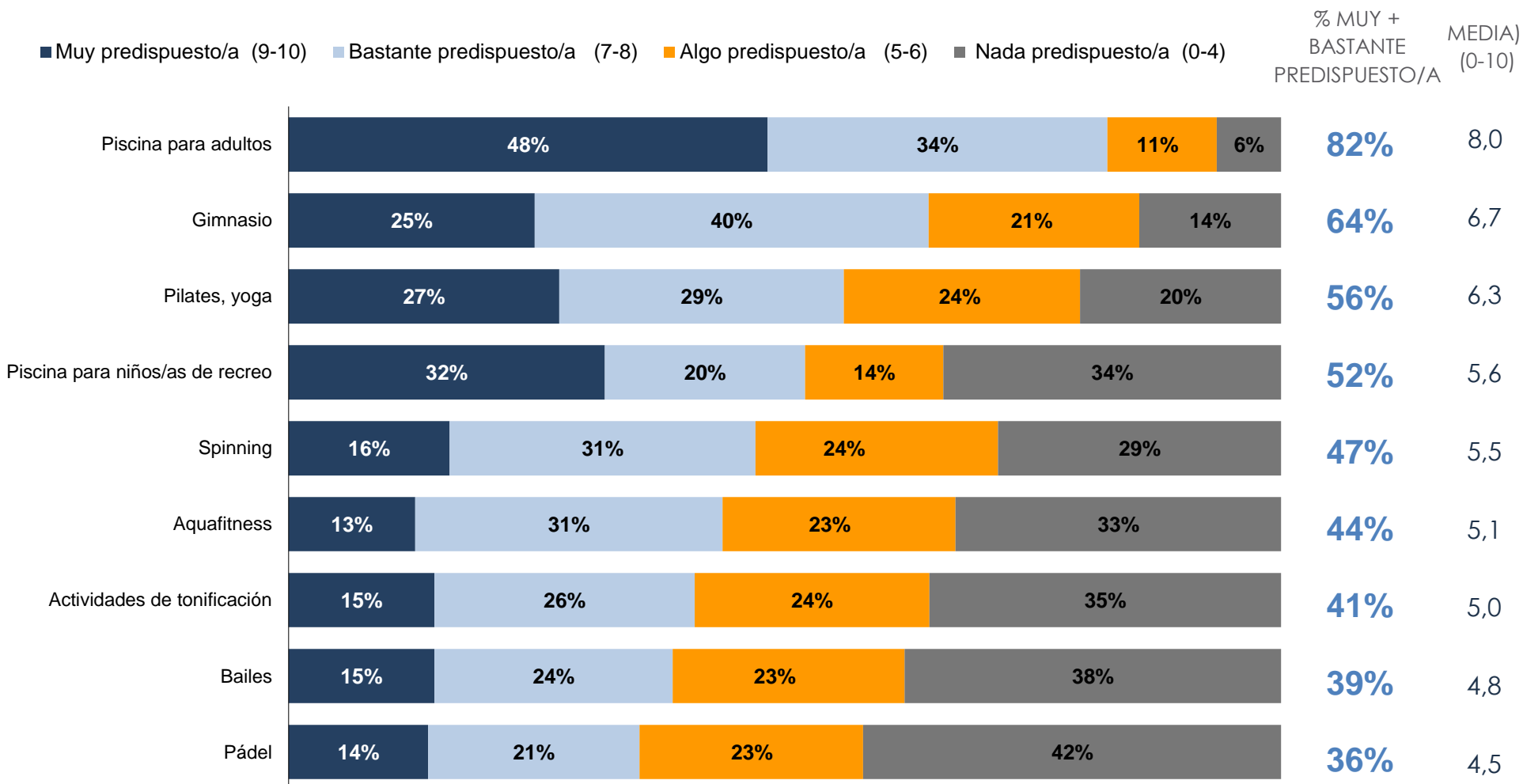


B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

- Analizamos a continuación, de forma detallada, la predisposición manifestada respecto a diferentes actividades deportivas susceptibles de ser ofrecidas en el futuro polideportivo de Leioa.
- Las actividades con una **mayor predisposición** son:
 - **Piscina para adultos.**
 - **Gimnasio.**
 - **Pilates y yoga.**
 - **Piscina de recreo para niños.**
 - **Spinning.**
 - **Y aquafitness.**
- Mientras que en sentido contrario, es decir, aquellas con una **menor predisposición** son:
 - **Gimnasia rítmica.**
 - **Waterpolo.**
 - **Patinaje.**
 - **Artes marciales tenis.**
 - **y fútbol sala.**



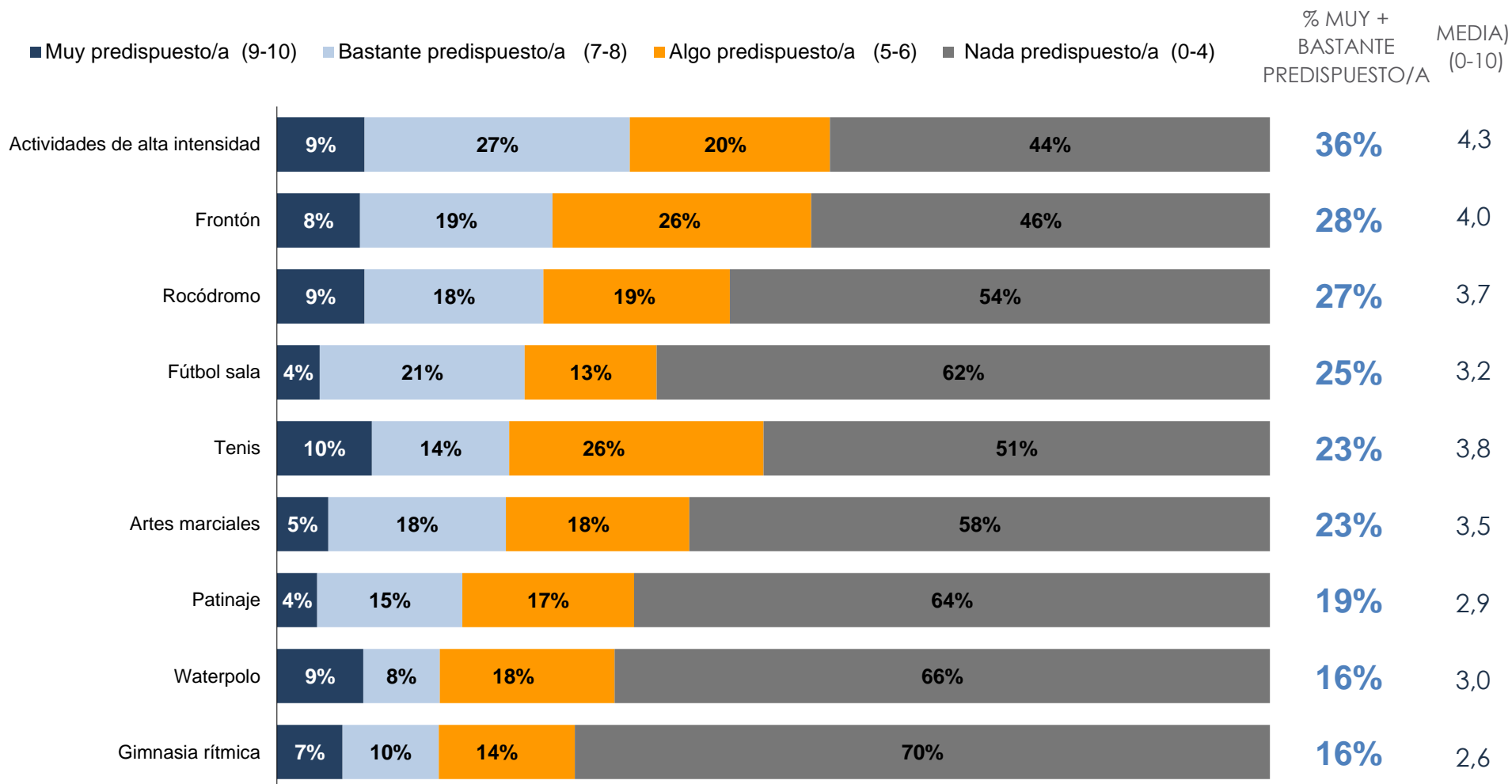
B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo



□ PREDISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE LAS INSTALACIONES DEL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.26)

Base: Personas entrevistadas que están predispuestas a acudir (6-10).

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

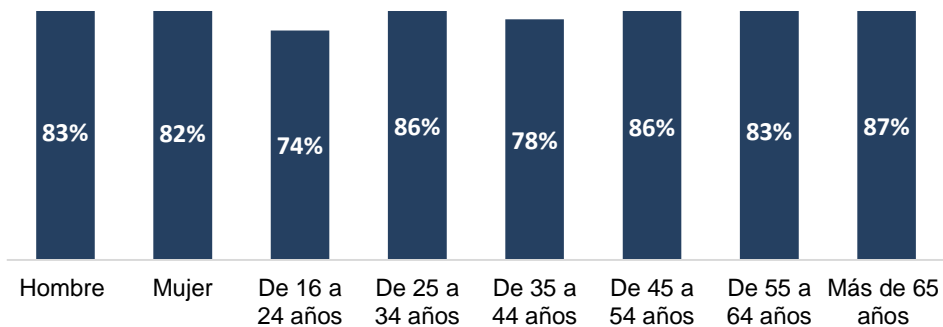


□ PREDISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE LAS INSTALACIONES DEL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.26)

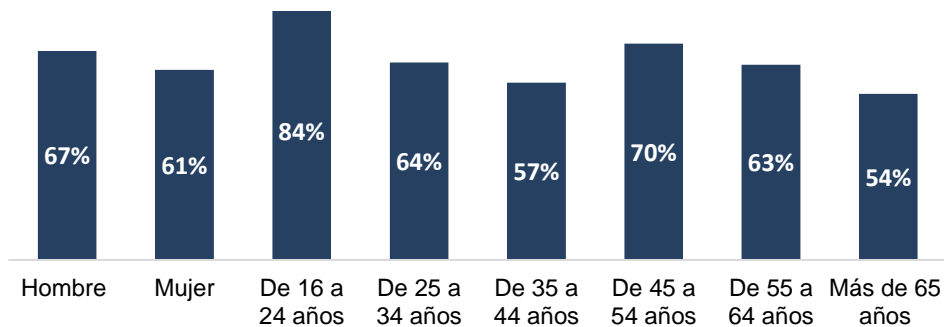
Base: Personas entrevistadas que están predispuestas a acudir (6-10).

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

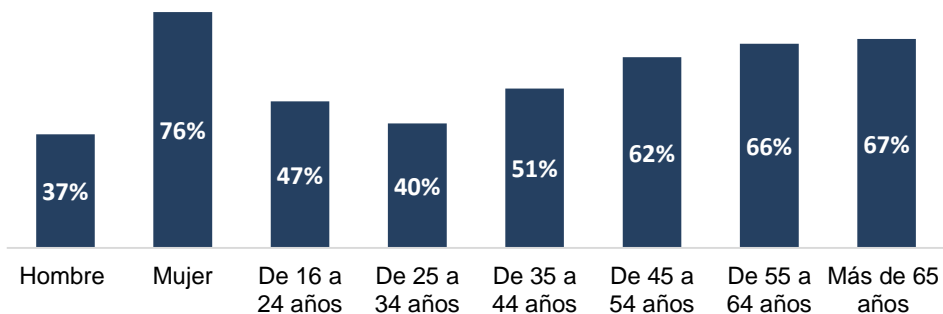
Piscina 82%



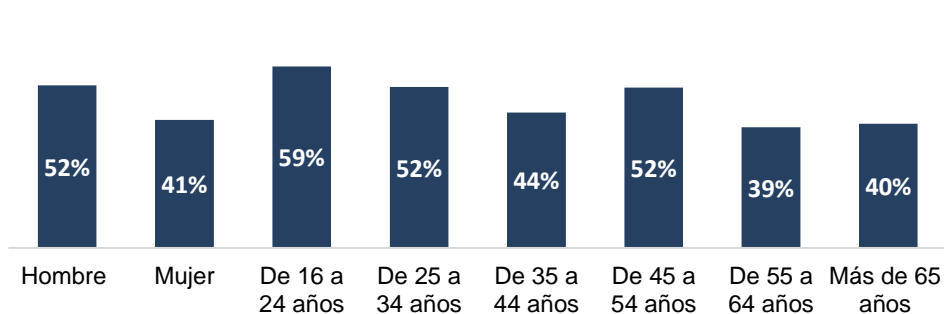
Gimnasio 64%



Pilates y yoga 56%



Spinning 47%

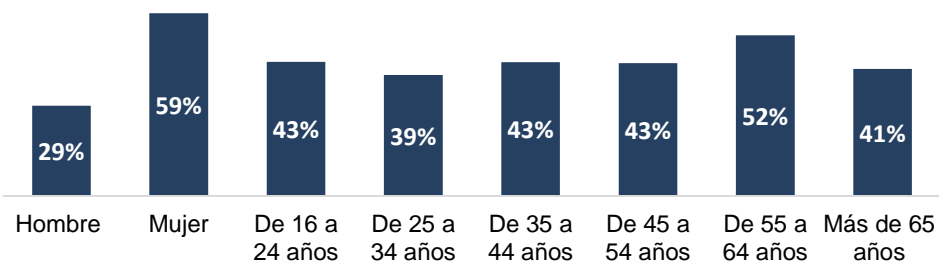


PREDISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE LAS INSTALACIONES DEL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.26)

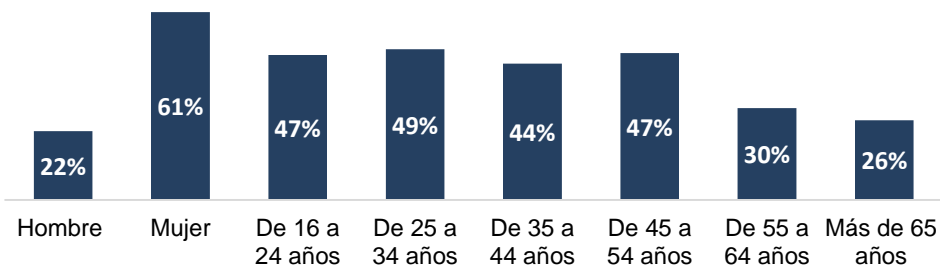
Base: Personas entrevistadas que están predispuestas a acudir (6-10).

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

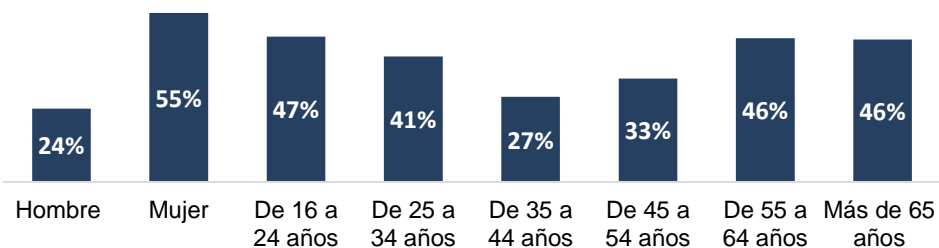
Aquafitness 44%



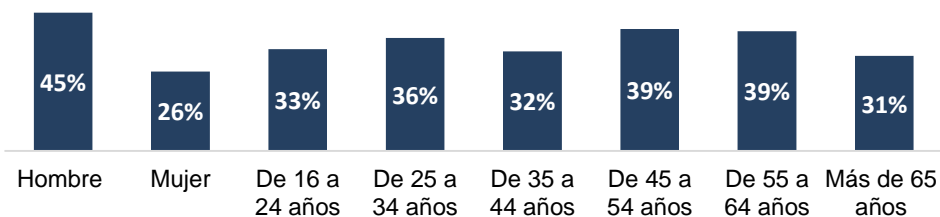
Actividades de tonificación 41%



Bailes 39%



Pádel 36%

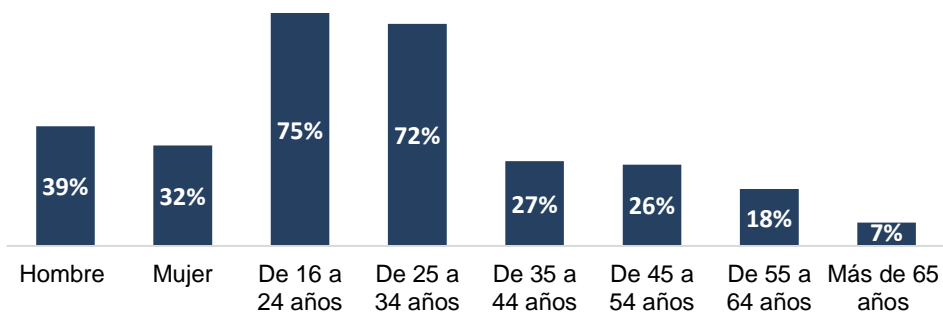


PREDISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE LAS INSTALACIONES DEL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.26)

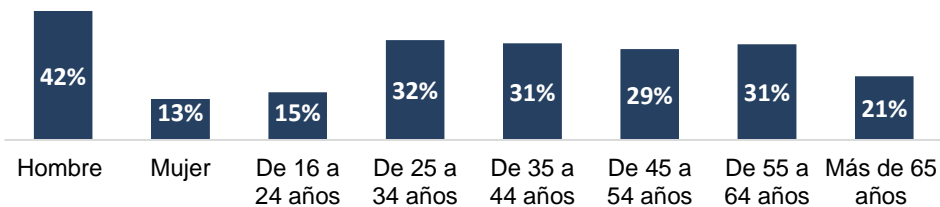
Base: Personas entrevistadas que están predispuestas a acudir (6-10).

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

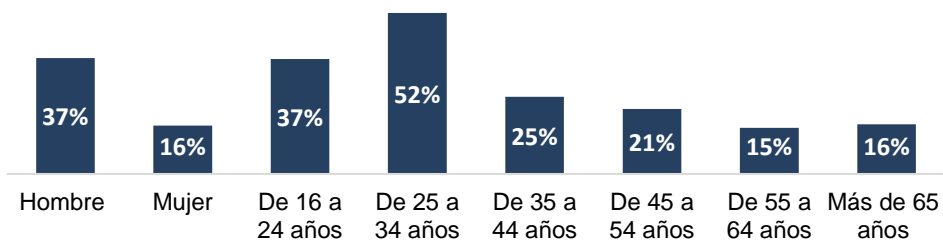
Actividades de alta intensidad 36%



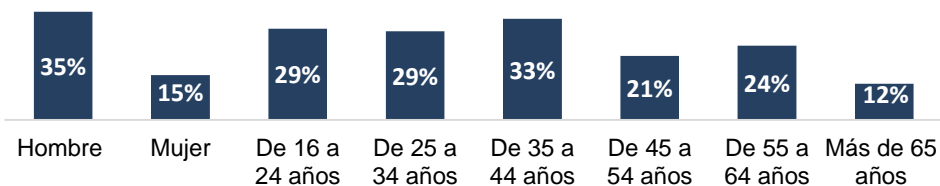
Frontón 28%



Rocódromo 27%



Fútbol sala 25%

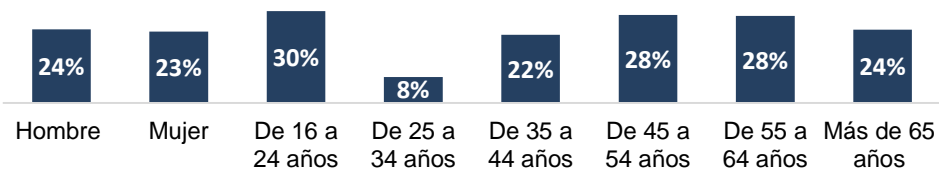


PREDISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE LAS INSTALACIONES DEL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.26)

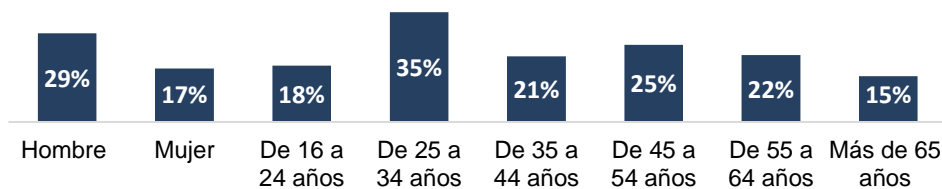
Base: Personas entrevistadas que están predispuestas a acudir (6-10).

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

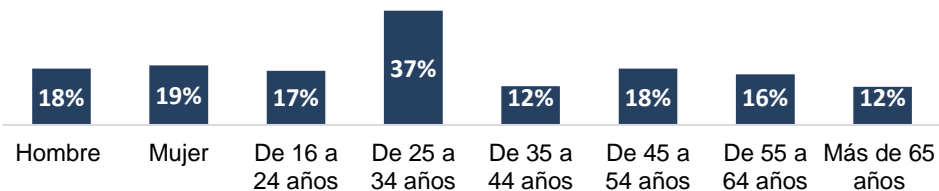
Tenis 23%



Artes marciales 23%



Patinaje 19%



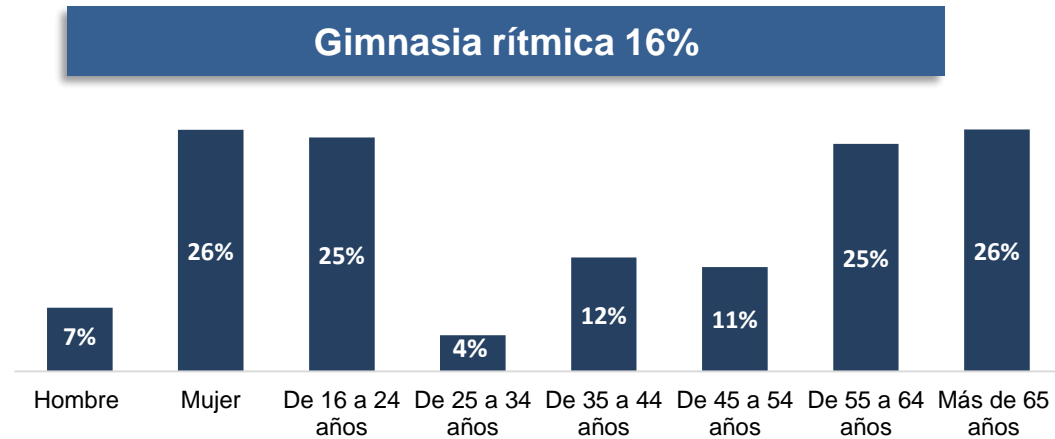
Waterpolo 16%



PREDISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE LAS INSTALACIONES DEL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.26)

Base: Personas entrevistadas que están predispuestas a acudir (6-10).

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo



PREDISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE LAS INSTALACIONES DEL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.26)

Base: Personas entrevistadas que están predispuestas a acudir (6-10).

- Realizamos a continuación un análisis de la predisposición en función de si las personas entrevistadas son o no usuarias actuales de las instalaciones deportivas municipales de Leioa.
- Así podemos apreciar cuáles son las actividades deportivas de fidelización, es decir, aquellas con un destacado porcentaje de personas predispuestas que actualmente son usuarias de estas instalaciones y por el contrario aquellas que son de captación, es decir, que el porcentaje de predisposición entre las personas no usuarias actuales es superior.

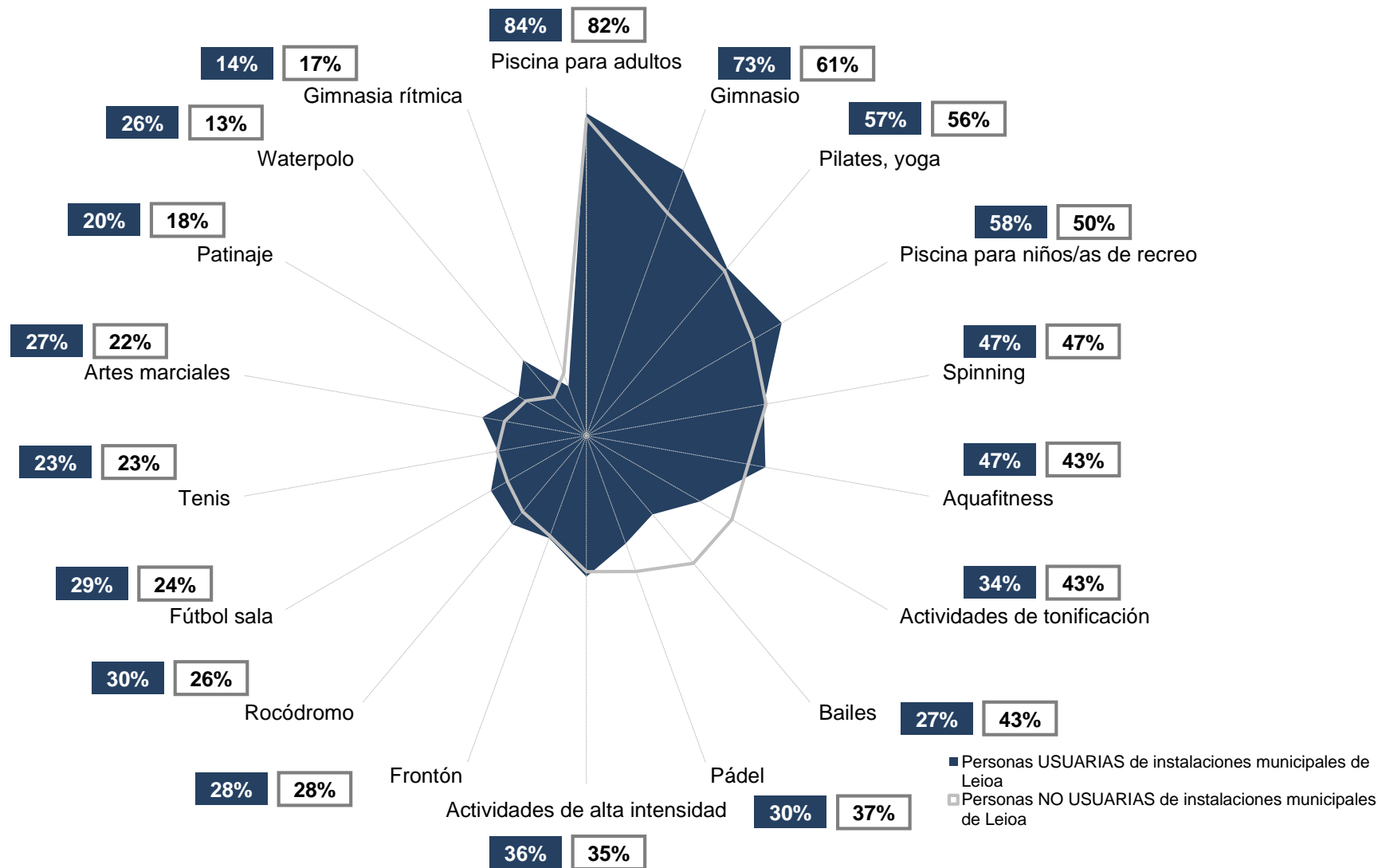
ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE FIDELIZACIÓN

- ✓ Gimnasio.
- ✓ Piscina para niños/as, de recreo.
- ✓ Aquafitness.
- ✓ Artes marciales.
- ✓ Y waterpolo.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE CAPTACIÓN

- ✓ Actividades de tonificación.
- ✓ Bailes.
- ✓ Y pádel.

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo



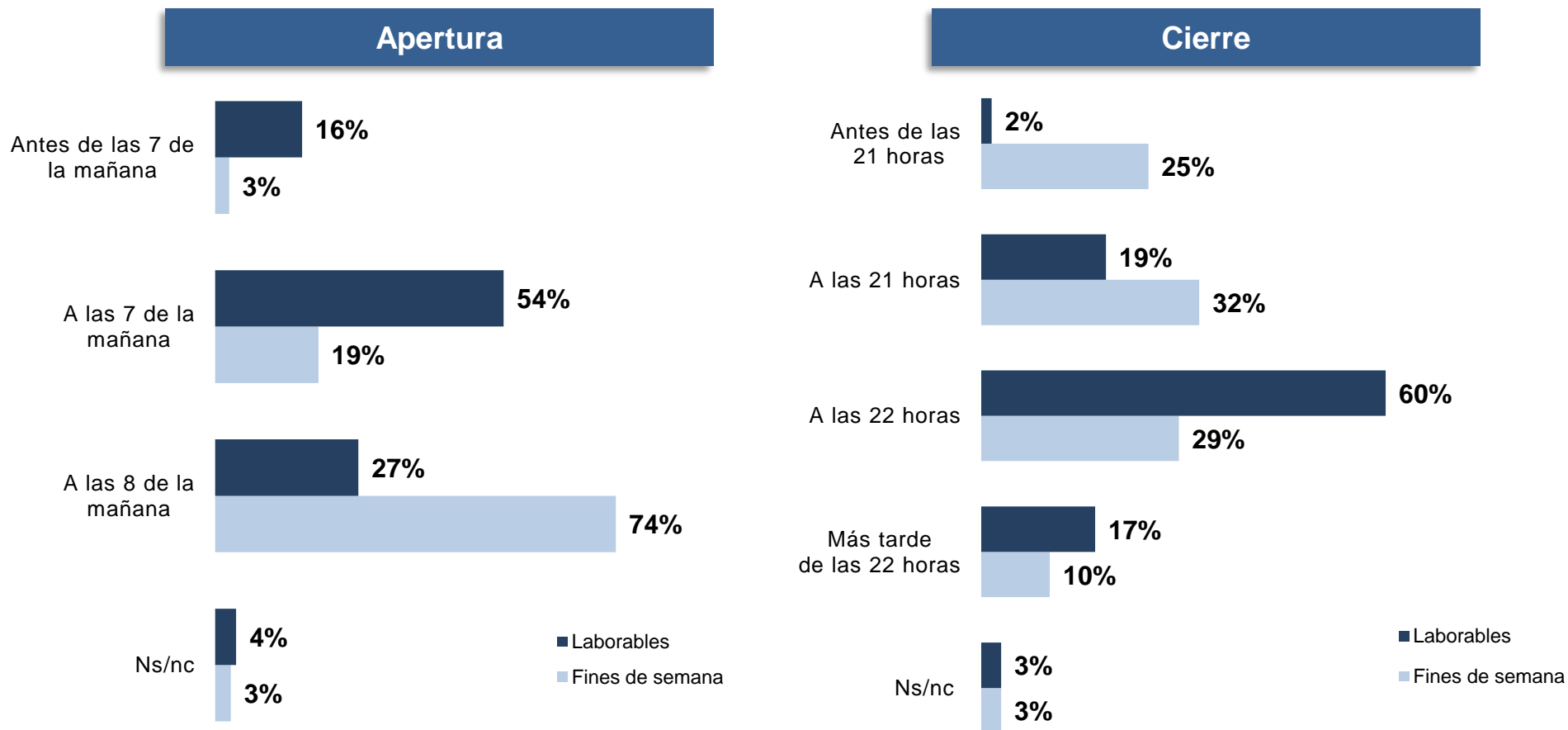
□ PREDISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE LAS INSTALACIONES DEL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.26)

Base: Personas entrevistadas que están predispuestas a acudir (6-10).

LA APERTURA Y CIERRE DEL POLIDEPORTIVO



B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo



- Idealmente, el **horario del nuevo polideportivo** en **días laborables** sería **de 7 de la mañana a 22 horas**, mientras que **en fines de semana** la **apertura** sería **a las 8 de la mañana** si bien **la hora de cierre** recoge **mayor división de opiniones**.

HORARIO DE APERTURA Y CIERRE DEL NUEVO POLIDEPORTIVO (P.43A/B)

Base: Personas entrevistadas que están predispuestas a acudir (6-10).

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

Horario de APERTURA EN DÍAS LABORABLES	TOTAL	Hombre	Mujer	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más de 65 años
Antes de las 7 de la mañana	16%	20%	13%	26%	18%	22%	19%	9%	1%
A las 7 de la mañana	54%	49%	58%	49%	57%	50%	53%	60%	53%
A las 8 de la mañana	27%	30%	23%	25%	21%	24%	24%	28%	42%
Ns/nc	3%	1%	6%	----	4%	4%	4%	3%	4%

Horario de CIERRE EN DÍAS LABORABLES	TOTAL	Hombre	Mujer	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más de 65 años
Antes de las 21 horas	2%	2%	1%	----	----	----	3%	1%	6%
A las 21 horas	19%	18%	19%	9%	5%	16%	20%	23%	41%
A las 22 horas	60%	59%	61%	46%	57%	68%	64%	65%	47%
Más tarde de las 22 horas	17%	20%	14%	46%	34%	12%	10%	8%	4%
Ns/nc	3%	1%	5%	----	4%	4%	4%	3%	2%

- Son las personas más jóvenes quienes se manifiestan en mayor medida por un horario más amplio en días laborables (antes de las siete de la mañana hasta más tarde de las 22 horas) mientras que las personas de mayor edad se posicionan en sentido contrario.

B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo

Horario de APERTURA EN FINES DE SEMANA	TOTAL	Hombre	Mujer	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más de 65 años
Antes de las 7 de la mañana	3%	2%	3%	5%	2%	5%	2%	2%	----
A las 7 de la mañana	19%	24%	15%	21%	34%	14%	12%	19%	21%
A las 8 de la mañana	74%	74%	75%	74%	60%	78%	81%	77%	74%
Ns/nc	4%	1%	6%	----	4%	4%	4%	3%	4%

Horario de CIERRE EN FINES DE SEMANA	TOTAL	Hombre	Mujer	De 16 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	Más de 65 años
Antes de las 21 de la noche	25%	29%	20%	17%	41%	14%	17%	26%	42%
A las 21 de la noche	32%	28%	37%	40%	16%	33%	37%	32%	35%
A las 22 de la noche	29%	30%	28%	22%	24%	30%	41%	34%	16%
Más tarde de las 22 de la noche	10%	12%	8%	21%	16%	19%	1%	4%	3%
Ns/nc	3%	1%	6%	----	4%	4%	4%	3%	5%

- Por el contrario, el horario en los fines de semana recoge una mayor división de opiniones, sin un discurso claro, tanto en la apertura como en el cierre del nuevo polideportivo.



DESTACADA PREDISPOSICIÓN AL USO DEL NUEVO POLIDEPORTIVO

- ✓ Destacado porcentaje de personas, tanto usuarias como no usuarias de las instalaciones deportivas municipales al uso del nuevo polideportivo.

LA PROXIMIDAD DEL NUEVO POLIDPORTIVO

- ✓ Dos de cada tres personas que se muestran predispuestas a acudir a este nuevo polideportivo afirman que acudirán andando, no obstante la comunicación a través de medios públicos es fundamental.

LA APERTURA Y CIERRE DEL POLIDEPORTIVO

- ✓ El horario del nuevo polideportivo en días laborables sería de 7 de la mañana a 22 horas, mientras que en fines de semana la apertura sería a las 8 de la mañana si bien la hora de cierre recoge mayor división de opiniones.

- B.1. Usos y hábitos deportivos en Leioa
- B.2. La oferta deportiva municipal en Leioa
- B.3. El nuevo polideportivo
- B.4. Predisposición al uso del nuevo polideportivo
- B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso**



B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso

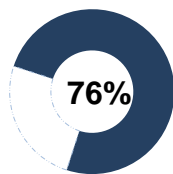
- En este capítulo de la investigación nos detenemos en analizar para diferentes actividades deportivas una serie de escenarios de precios de cara a determinar la predisposición y elasticidad del precio.
- Este análisis lo realizamos desde una doble perspectiva:
 - En primer lugar de forma espontánea se solicita a las personas interesadas en la actividad un precio/mes que consideren razonables a pagar.
 - Posteriormente, en una segunda fase, se muestran una serie de escenarios de precios (en primer lugar el de mayor precio) de cara a determinar la predisposición y elasticidad en base a diferentes precios.
- Este análisis lo vamos a realizar respecto a las siguientes actividades: abono individual simple con acceso a la piscina, actividad guiada, clase de pádel, de musculación y por el abono multiactividad.

NOTA METODOLÓGICA: LA ELASTICIDAD AL PRECIO.

- En primer lugar se indaga acerca del **coste en espontáneo** de la actividad concreta analizada. Así recogemos en intervalos las frecuencias más destacadas, el valor medio (valor promedio de la muestra) y la moda (el valor más repetido).
- Posteriormente se presentan **tres escenarios de precios**.
 - En primer lugar aquel con un **precio más elevado** originándose **dos colectivos**:
 - Quienes se muestran “**muy o bastante predispuestos**” a participar en esa actividad a ese precio.
 - Y quienes consideran que están “**algo, poco o nada predispuestos**” a participar en esa actividad a ese precio. Sólo a este colectivo se le muestra **un segundo escenario con un precio más económico**.
 - En este **segundo escenario**, a quienes en el anterior han mostrado su predisposición a participar en la actividad al precio inicial **se les suma quienes se manifiestan en este sentido con el precio del segundo escenario**.
 - Esta misma operación, es decir, a quienes **en el primer o segundo escenario** han manifestado su predisposición a participar a estos precios, **se les suma quienes en un tercer y último escenario de precio afirman que participarán en dicha actividad**.
- En definitiva, estos tres escenarios nos ayudan a entender si el precio de la actividad incide en la predisposición hacia la misma.

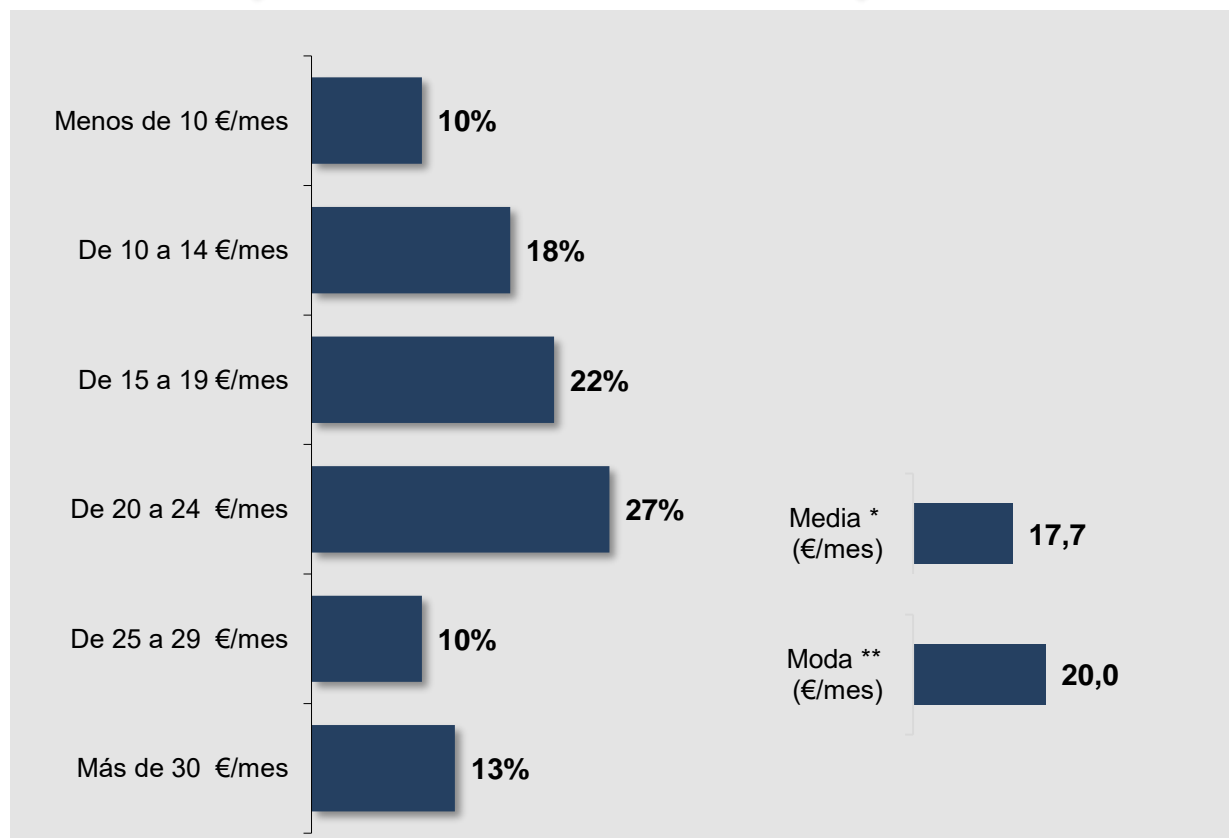
ABONO MENSUAL INDIVIDUAL SIMPLE CON ACCESO A LA PISCINA





Personas predisuestas al uso del polideportivo (6-10)

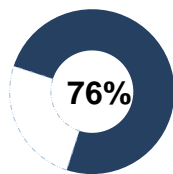
Cuota mensual ESPONTÁNEA por el acceso individual a la piscina



¿CUÁL DIRÍA QUE ES UN PRECIO RAZONABLE A PAGAR AL MES POR UN ABONO INDIVIDUAL SIMPLE CON ACCESO A LA PISCINA? (P.27)

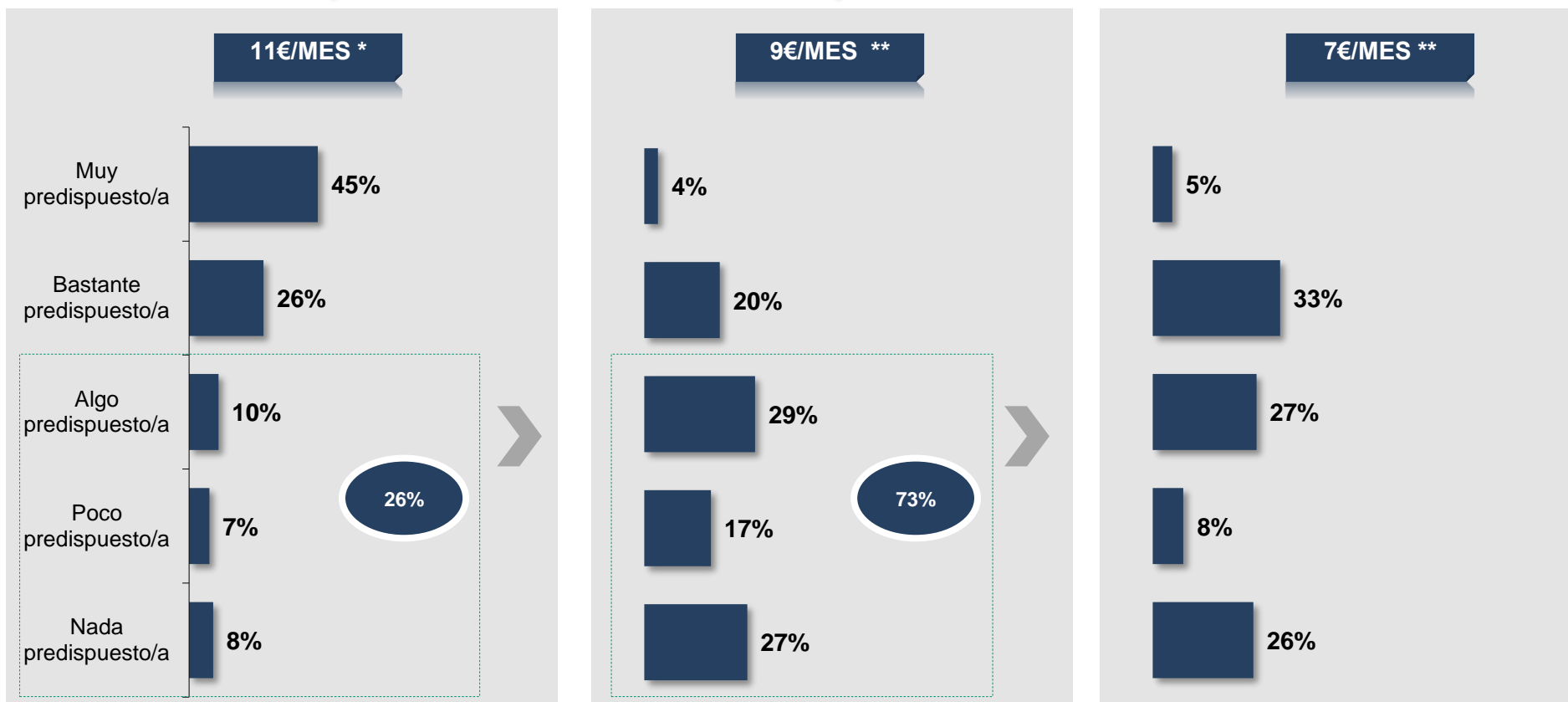
Base: Personas predisuestas al uso del polideportivo.

B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso



Personas predisuestas al uso del polideportivo (6-10)

Cuota mensual por el acceso individual a la piscina



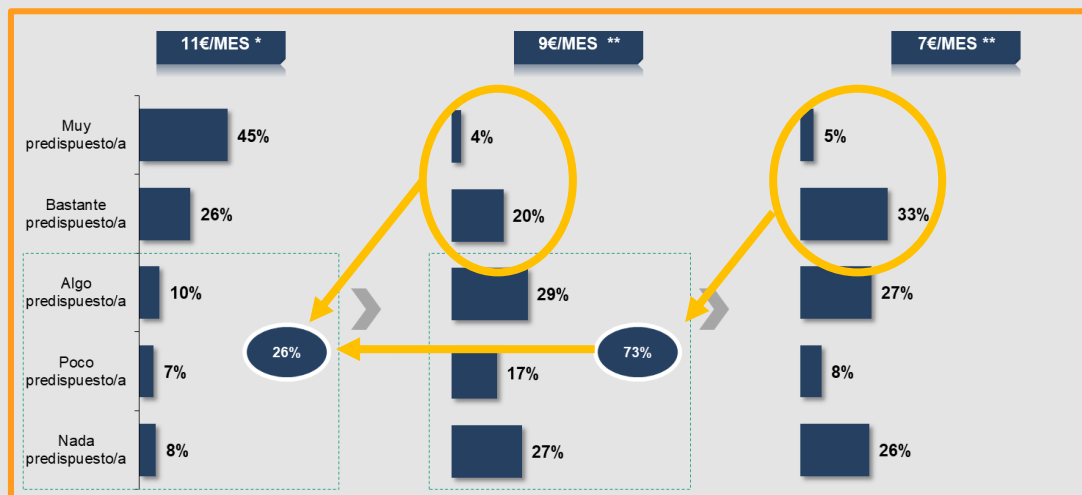
¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA **DISPUESTO/A A PAGAR** POR EL ACCESO INDIVIDUAL A ESTA **NUEVA PISCINA** UNA CUOTA MENSUAL DE? (P.28, 29 y 30)

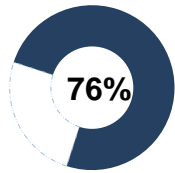
* Base: Personas predisuestas al uso del polideportivo.

** Base: Personas entrevistadas con baja predisposición (algo, poco o nada predisuesto/as a pagar la cuota mensual en el anterior escenario de precio).

NOTA METODOLÓGICA: LA ELASTICIDAD AL PRECIO.

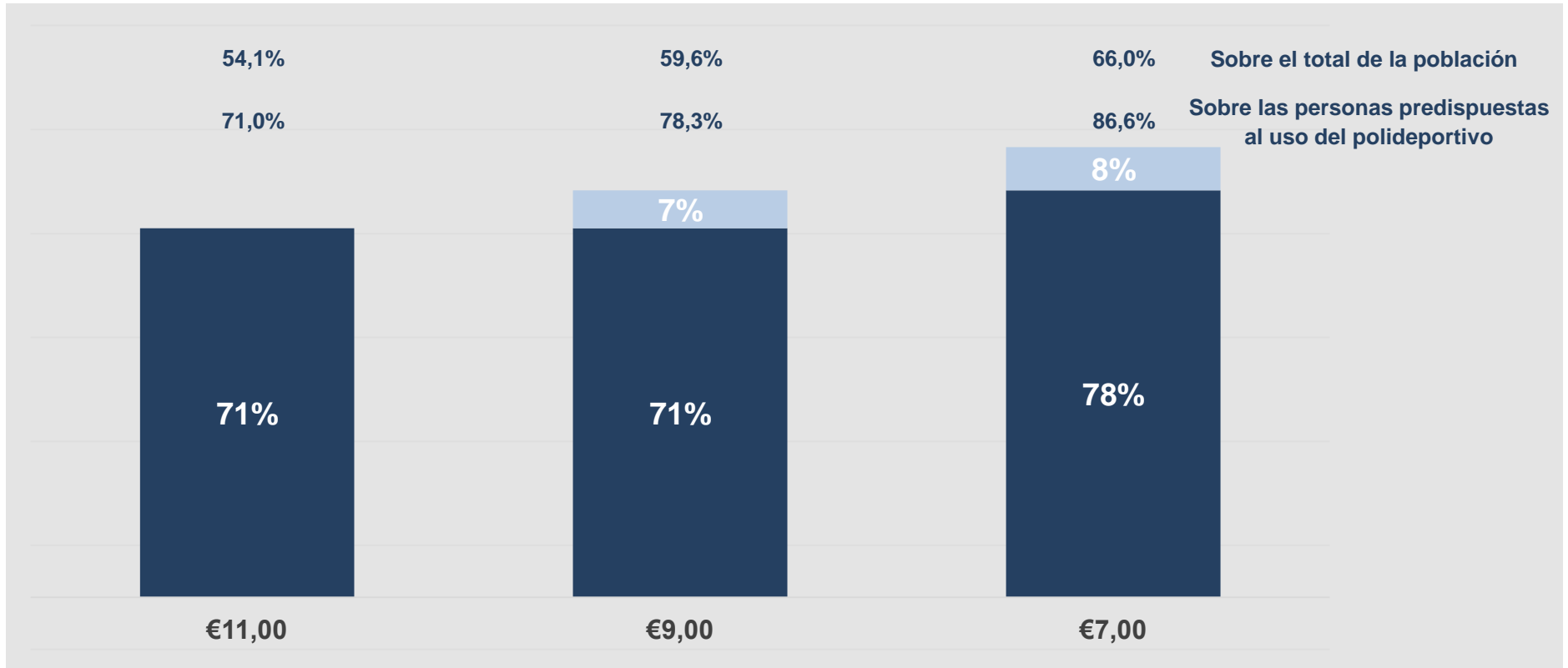
- En el primer escenario de precios el 71% de las personas entrevistadas se muestra muy o bastante dispuestas a pagar 11€/mes por el acceso individual a la piscina del nuevo polideportivo. Mientras que el 26% se muestra contrario (algo, poco o nada dispuesto a pagar este precio, 26%).
- A este último colectivo, se le sugiere un segundo escenario de precio de 9€/mes. En este caso existe un 24% de predisposición a pagar este precio. Para conocer la predisposición global debemos elevar este dato al porcentaje contrario inicialmente a su contratación, es decir, $24\% \times 26\% = 6,5\% = 7\%$. Este nuevo porcentaje lo sumamos a la predisposición inicial para conocer la predisposición total ($71\% + 7\% = 78,3\%$).
- En el tercer escenario de precio se eleva el porcentaje de personas dispuestas (38%) al porcentaje contrario inicialmente a su contratación en el escenario inicial, es decir, $38\% \times 73\% \times 26\% = 7,5\% = 8\%$. Este nuevo porcentaje lo sumamos a la predisposición del escenario anterior para conocer la predisposición total ($78\% + 8\% = 86,6\%$).





Personas predisuestas al uso del polideportivo (6-10)

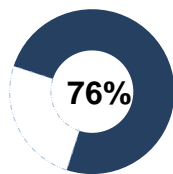
Cuota mensual por el acceso individual a la piscina



¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA **DISPUESTO/A A PAGAR** POR EL ACCESO INDIVIDUAL A ESTA **NUEVA PISCINA** UNA CUOTA MENSUAL DE? (P.28, 29 y 30)

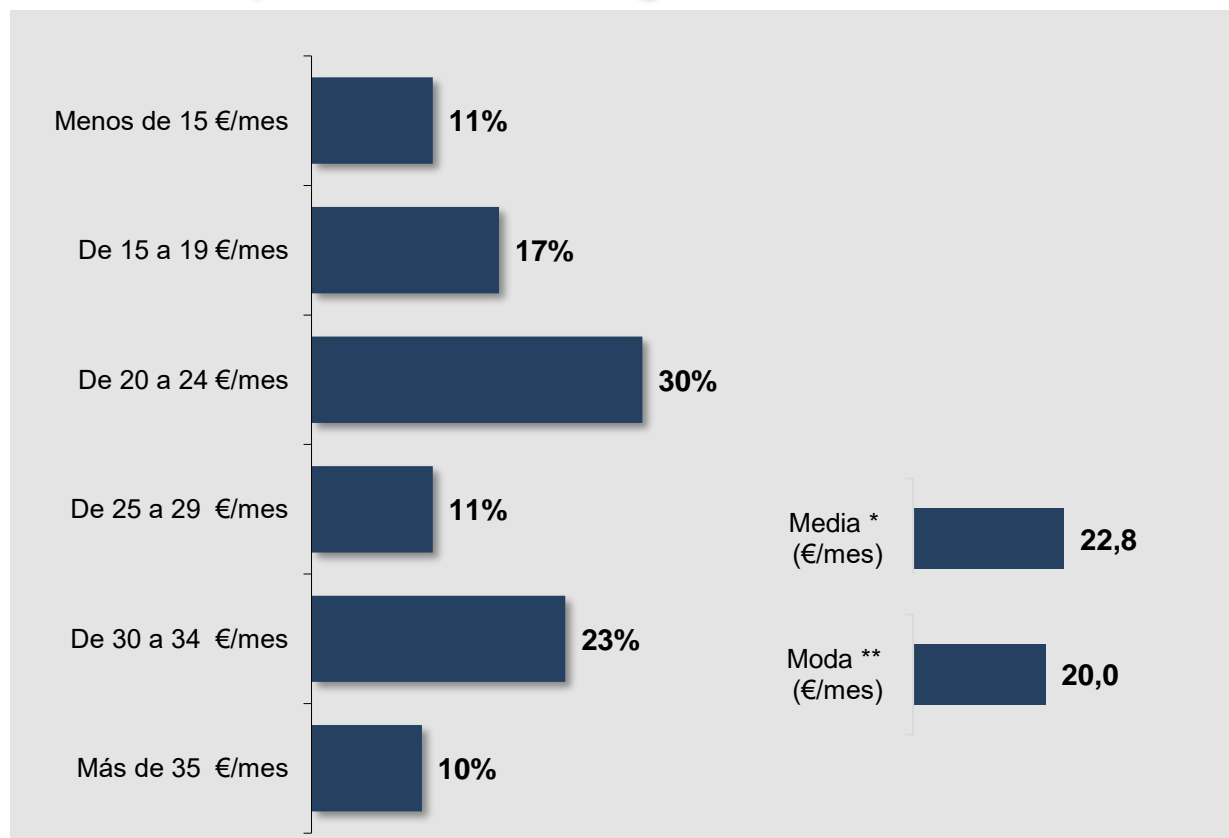
ABONO MENSUAL POR UNA ACTIVIDAD GUIADA





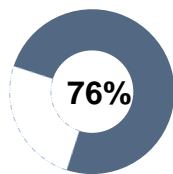
Personas predispuestas al uso del polideportivo (6-10)

Cuota mensual ESPONTÁNEA por una actividad guiada



¿CUÁL DIRÍA QUE ES UN PRECIO RAZONABLE A PAGAR AL MES POR UNA ACTIVIDAD GUIADA? (P.31)

Base: Personas predispuestas al uso del polideportivo.



Personas predisuestas al uso del polideportivo (6-10)

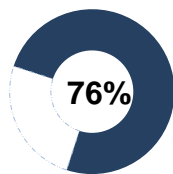
Cuota mensual por una actividad guiada



¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA DISPUESTO/A A PAGAR POR UNA **ACTIVIDAD GUIADA** UNA CUOTA MENSUAL DE? (P.32, 33 y 34)

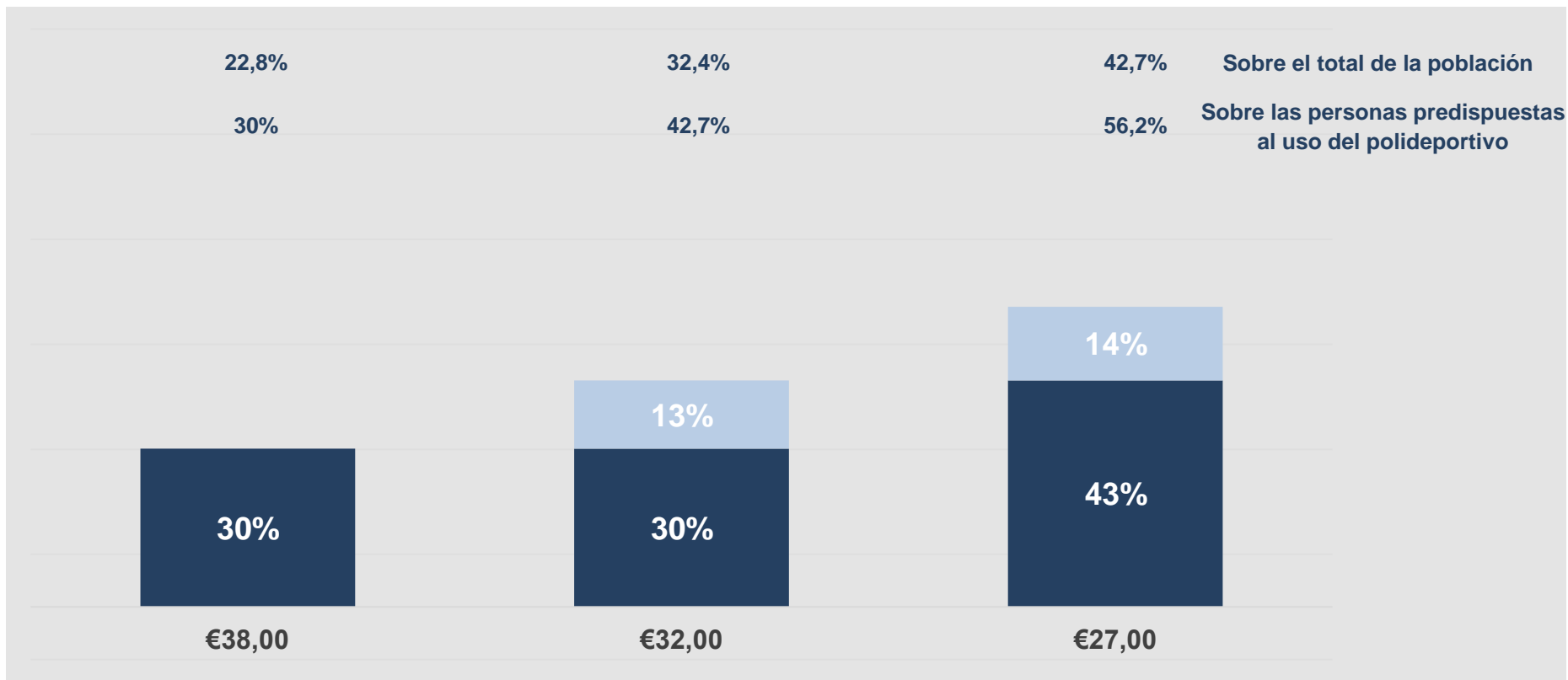
* Base: Personas predisuestas al uso del polideportivo.

** Base: Personas entrevistadas con baja predisposición (algo, poco o nada predisuesto/as a pagar la cuota mensual en el anterior escenario de precio).



Personas predisuestas al uso del polideportivo (6-10)

Cuota mensual por una actividad guiada

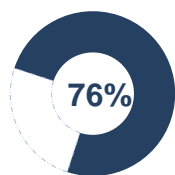


¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA DISPUESTO/A A PAGAR POR UNA **ACTIVIDAD GUIADA** UNA CUOTA MENSUAL DE? (P.32, 33 y 34)

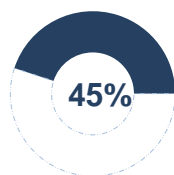
ABONO MENSUAL POR UN CURSO DE PÁDEL



B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso

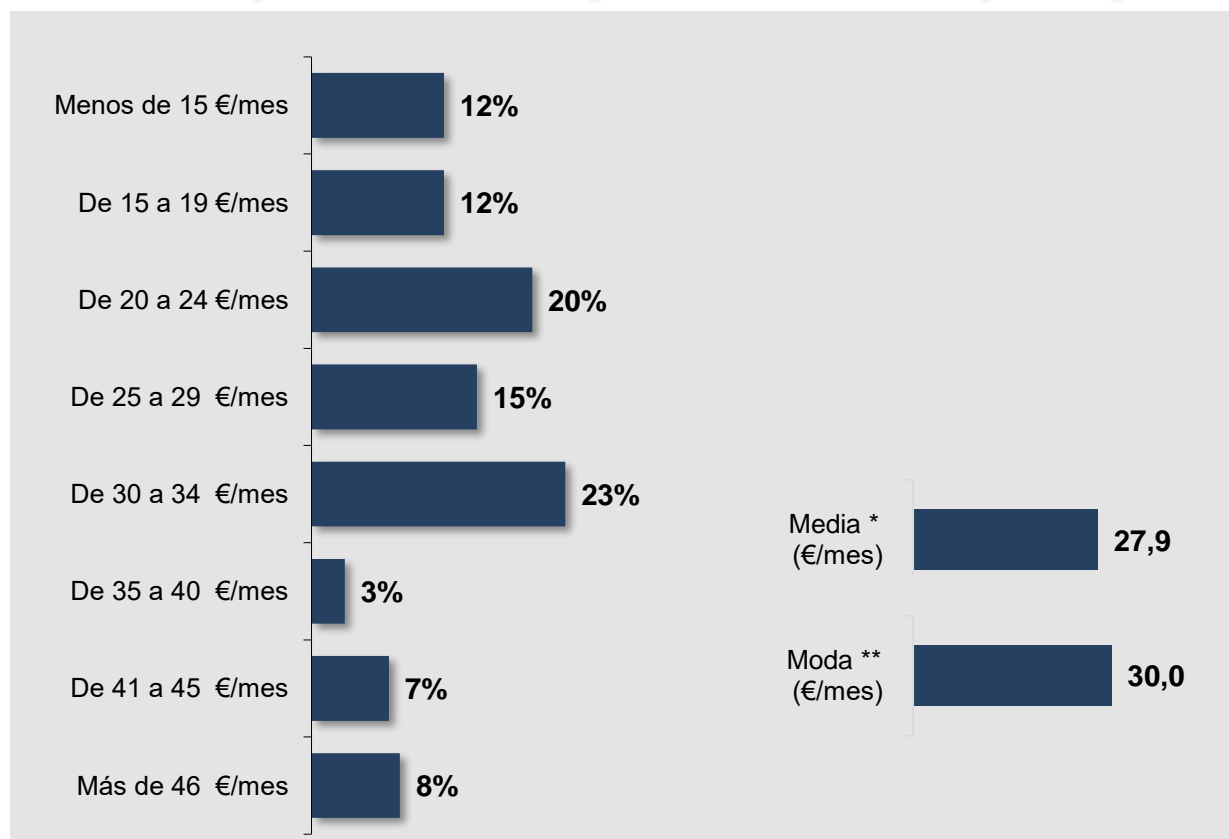


Personas predispuestas al uso del polideportivo (6-10)



Personas predispuestas a realizar un curso de pádel (6-10)

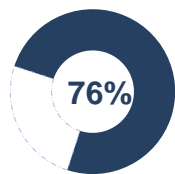
Cuota mensual ESPONTÁNEA por un curso de pádel en el nuevo polideportivo



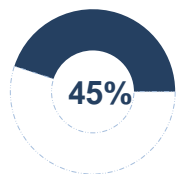
❑ ¿CUÁL DIRÍA QUE ES UN PRECIO RAZONABLE A PAGAR AL MES POR UN CURSO DE PÁDEL? (P.35)

Base: Personas predispuestas a realizar un curso de pádel en el nuevo polideportivo.

B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso

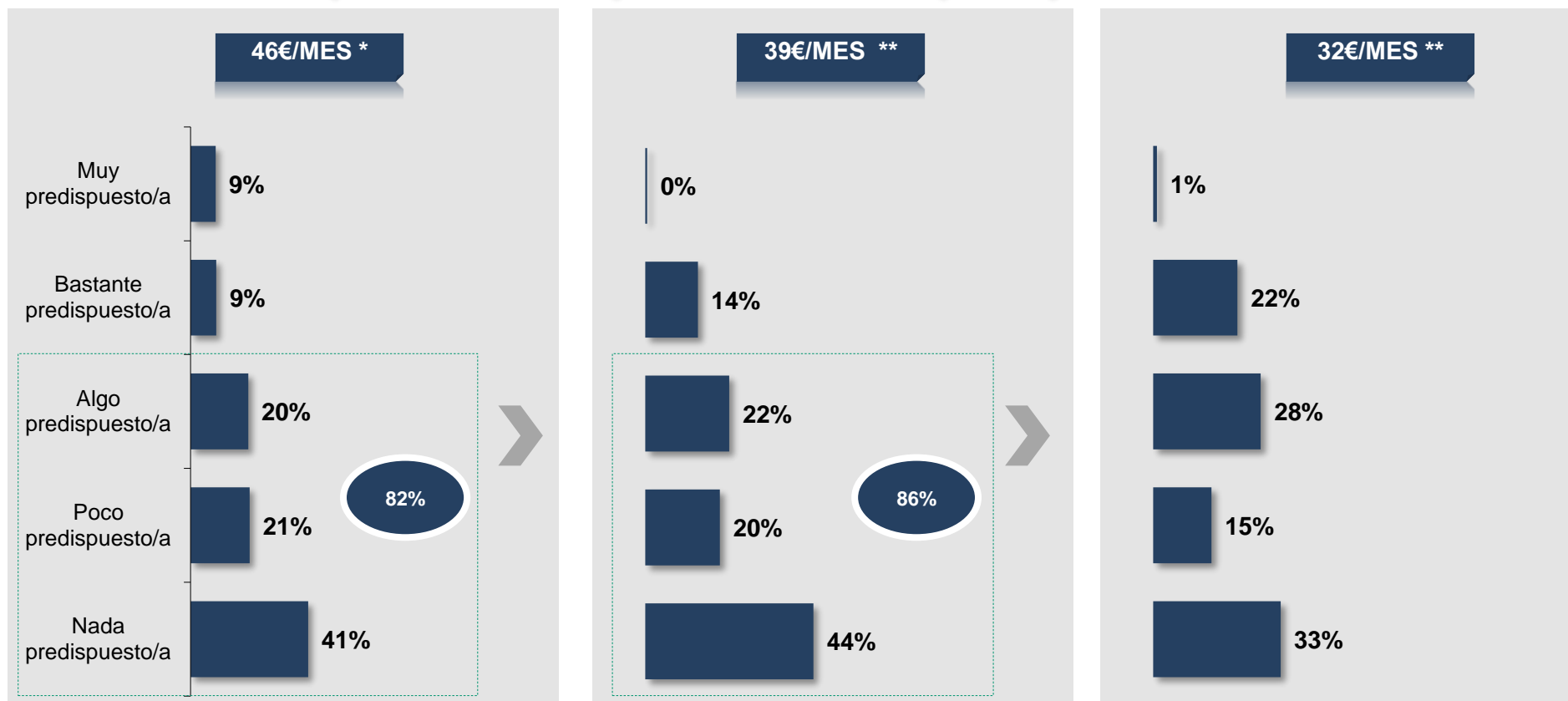


Personas predispuestas al uso del polideportivo (6-10)



Personas predispuestas a realizar un curso de pádel (6-10)

Cuota mensual por un curso de pádel en el nuevo polideportivo

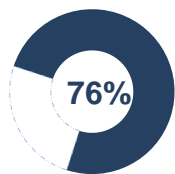


¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA DISPUESTO/A A PAGAR **POR UN CURSO DE PÁDEL** UNA CUOTA MENSUAL DE? (P.36, 37 y 38)

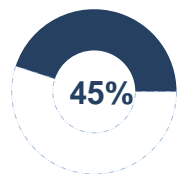
* Base: Personas predispuestas a realizar un curso de pádel en el nuevo polideportivo.

** Base: Personas entrevistadas con baja predisposición (algo, poco o nada predispuesto/as a pagar la cuota mensual en el anterior escenario de precio).

B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso

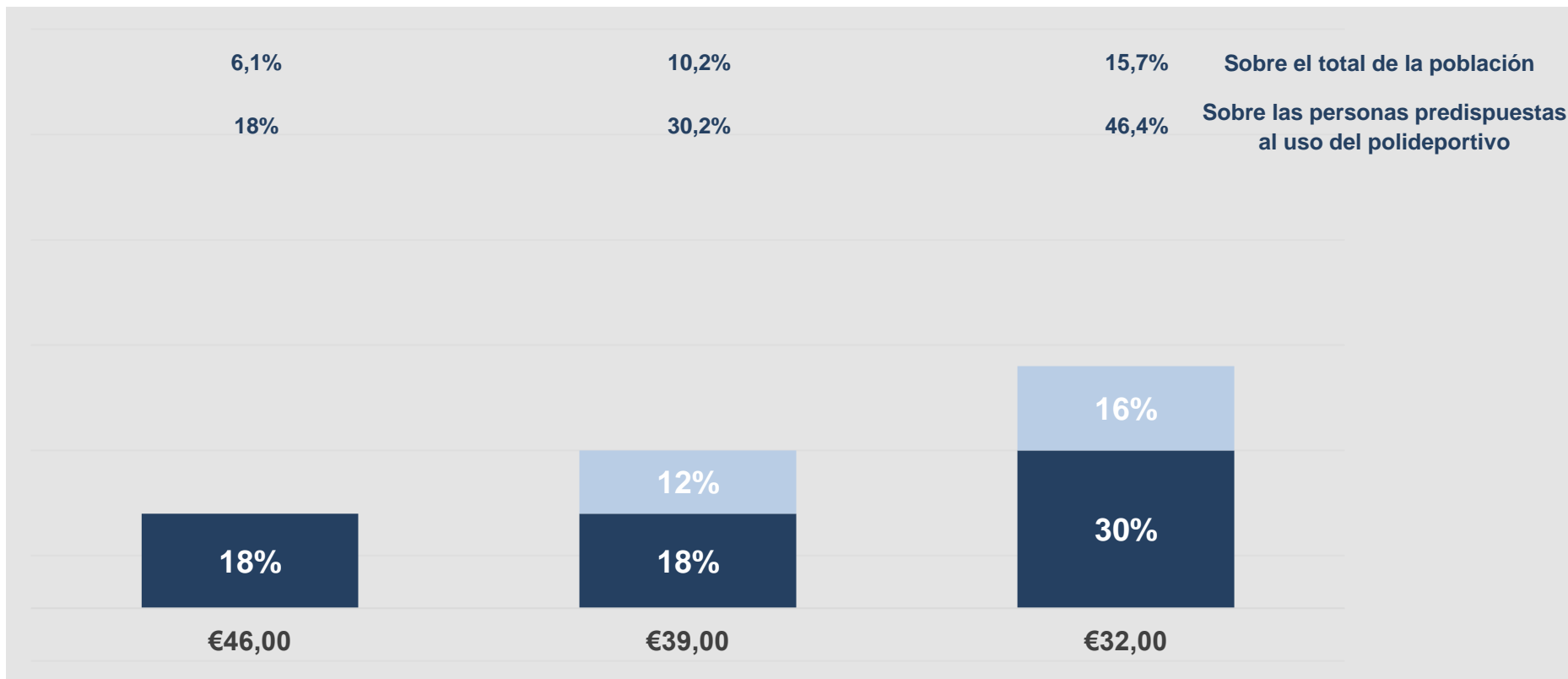


Personas predispuestas al uso del polideportivo (6-10)



Personas predispuestas a realizar un curso de pádel (6-10)

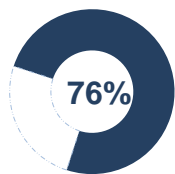
Cuota mensual por un curso de pádel en el nuevo polideportivo



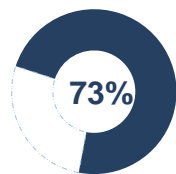
¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA DISPUESTO/A A PAGAR **POR UN CURSO DE PÁDEL** UNA CUOTA MENSUAL DE? (P.36, 37 y 38)

ABONO MENSUAL POR EL ACCESO A LA SALA DE MUSCULACIÓN



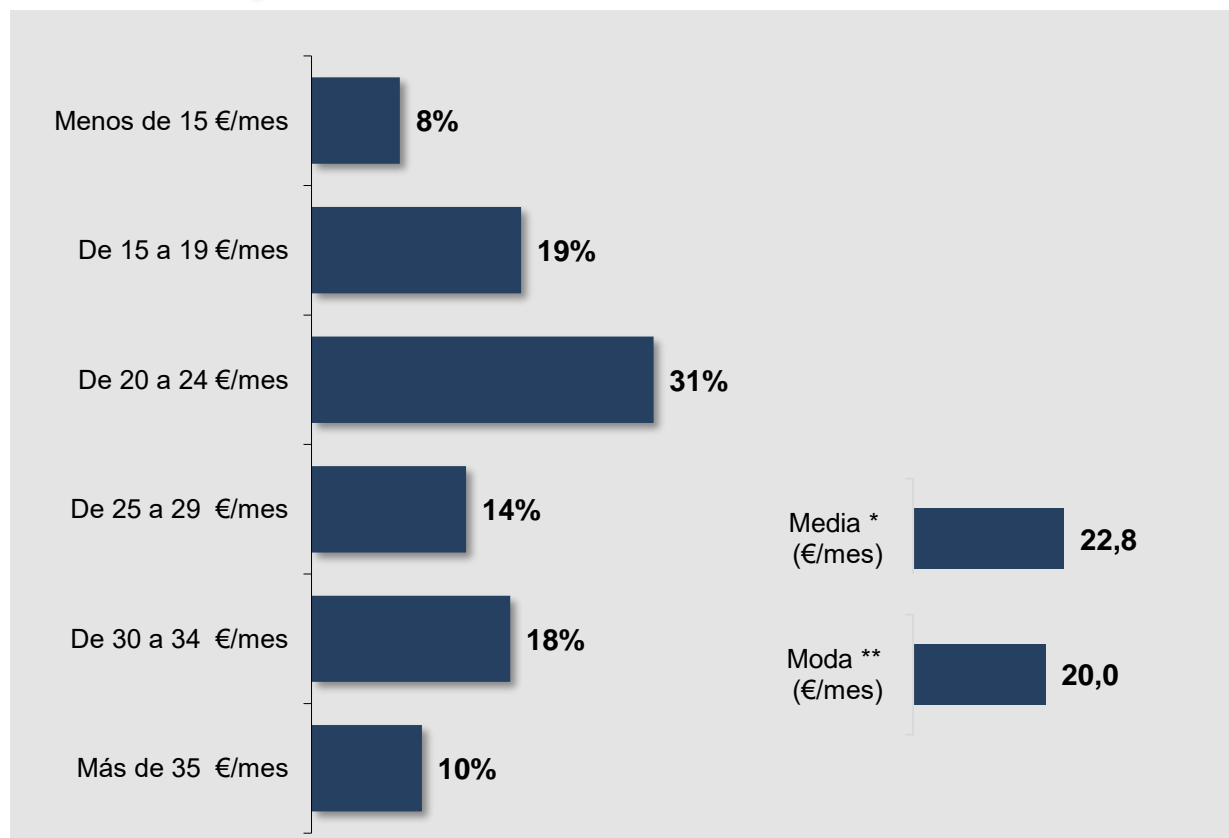


Personas predisuestas al uso del polideportivo (6-10)



Personas predisuestas a acceder a la sala de musculación (6-10)

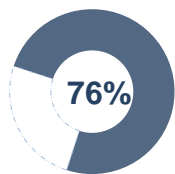
Cuota mensual ESPONTÁNEA por el acceso a la sala de musculación



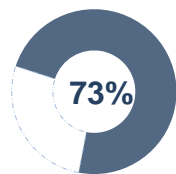
□ ¿CUÁL DIRÍA QUE ES UN PRECIO RAZONABLE A PAGAR AL MES POR EL ACCESO A LA SALA DE MUSCULACIÓN? (P.39)

Base: Personas predisuestas al acceder a la sala de musculación del nuevo polideportivo.

B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso

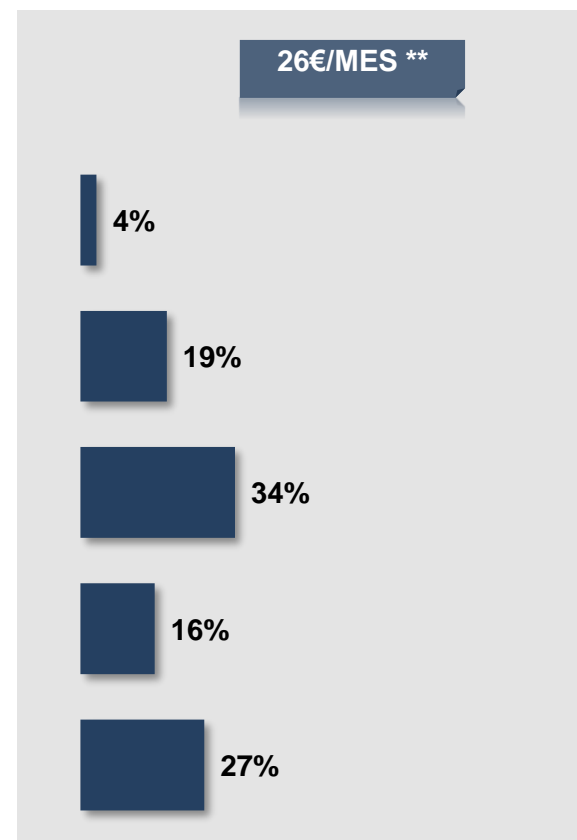
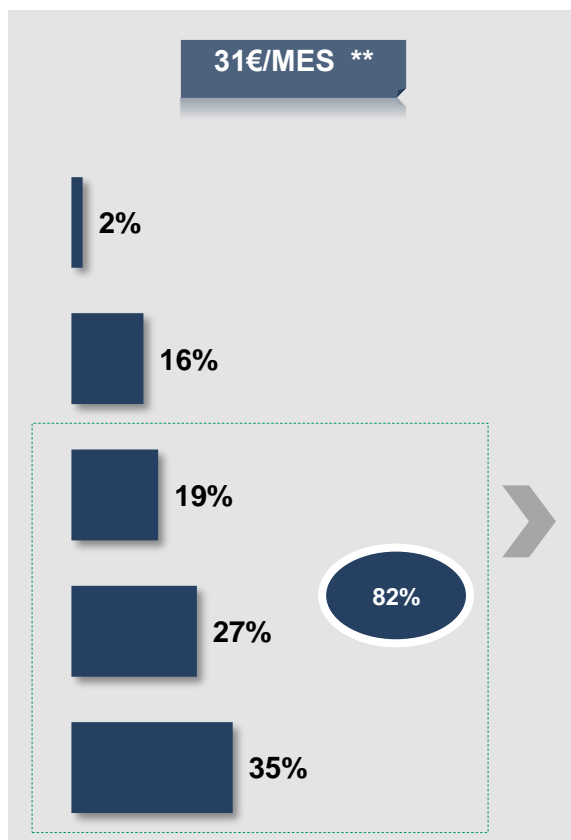
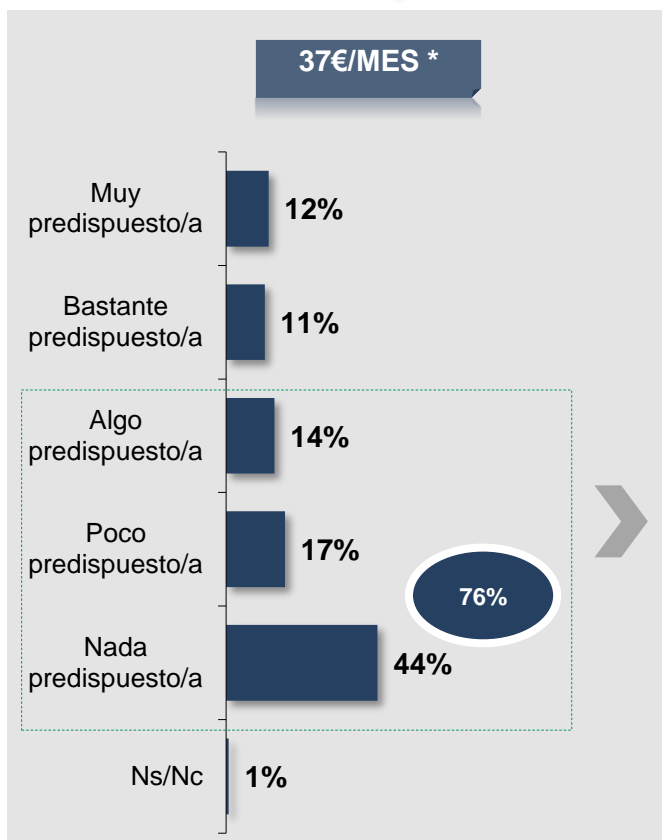


Personas predisuestas al uso del polideportivo (6-10)



Personas predisuestas a acceder a la sala de musculación (6-10)

Cuota mensual por el acceso a la sala de musculación

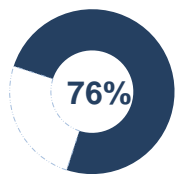


¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA DISPUESTO/A A PAGAR **POR EL ACCESO A LA SALA DE MUSCULACIÓN** UNA CUOTA MENSUAL DE? (P.40, 41 y 42)

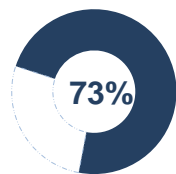
* Base: Personas predisuestas a acceder a la sala de musculación del nuevo polideportivo.

** Base: Personas entrevistadas con baja predisposición (algo, poco o nada predispuesto/as a pagar la cuota mensual en el anterior escenario de precio).

B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso

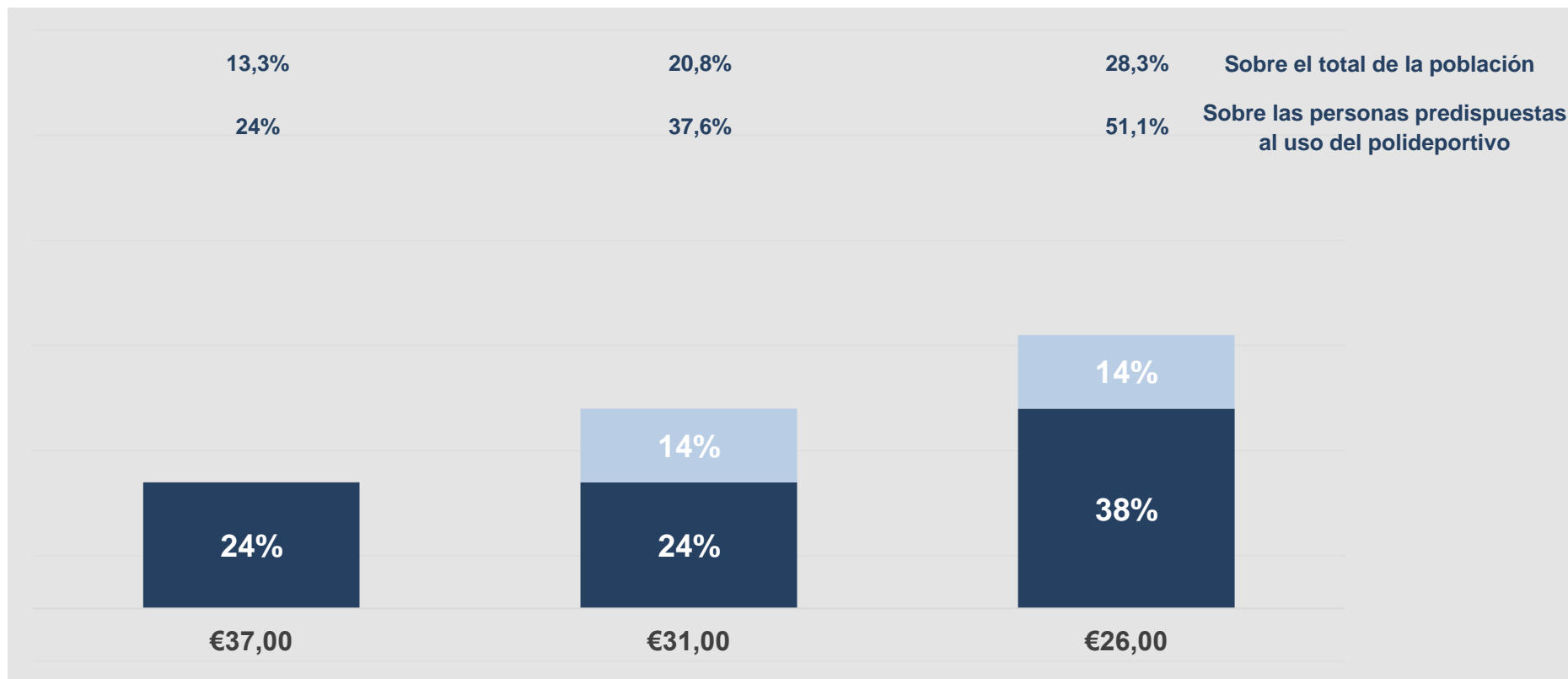


Personas predisuestas al uso del polideportivo (6-10)



Personas predisuestas a acceder a la sala de musculación (6-10)

Cuota mensual por el acceso a la sala de musculación

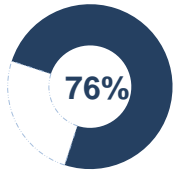


¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA DISPUESTO/A A PAGAR **POR EL ACCESO A LA SALA DE MUSCULACIÓN** UNA CUOTA MENSUAL DE? (P.40, 41 y 42)

ABONO MENSUAL POR EL ABONO MULTIACTIVIDAD

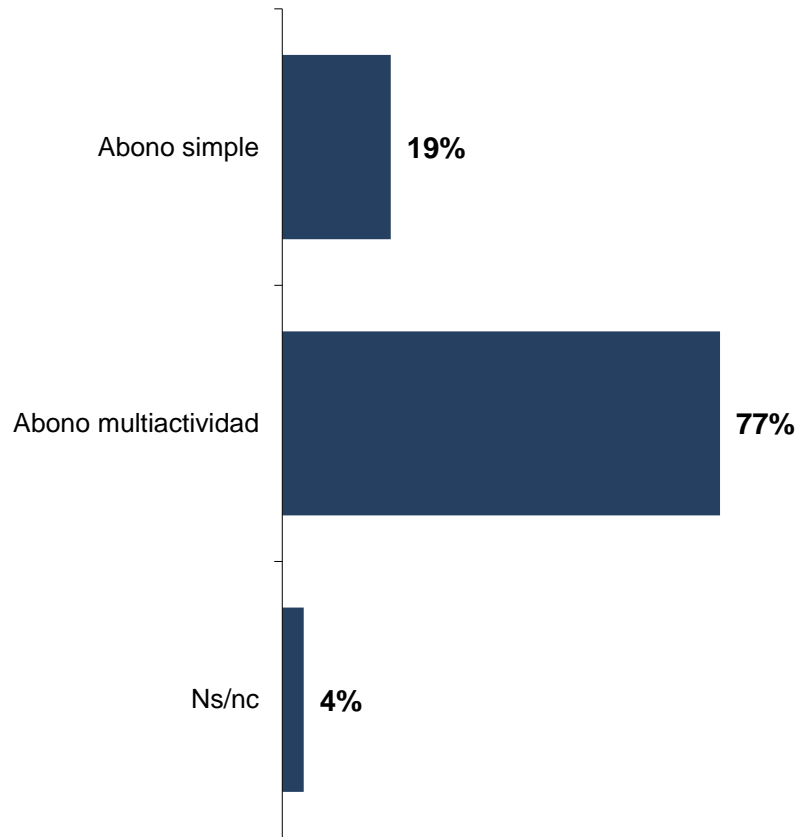


B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso



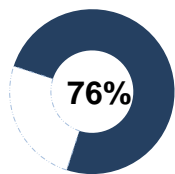
Personas predispuestas al uso del polideportivo (6-10)

TIPO DE ABONO A ELEGIR INDEPENDIEMENTE DEL PRECIO (P.44)

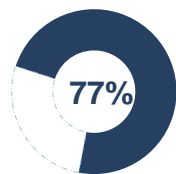


- **Casi cuatro de cada cinco** personas entrevistadas predispuestas a utilizar el nuevo polideportivo optarían por el **bono multiactividad**.
- En función de los colectivos objeto de estudio, son los **jóvenes** (87%) y **las mujeres** (81%) quienes preferirían este tipo de abono independientemente del precio.

Base: Personas predispuestas al acceder a la sala de musculación del nuevo polideportivo.

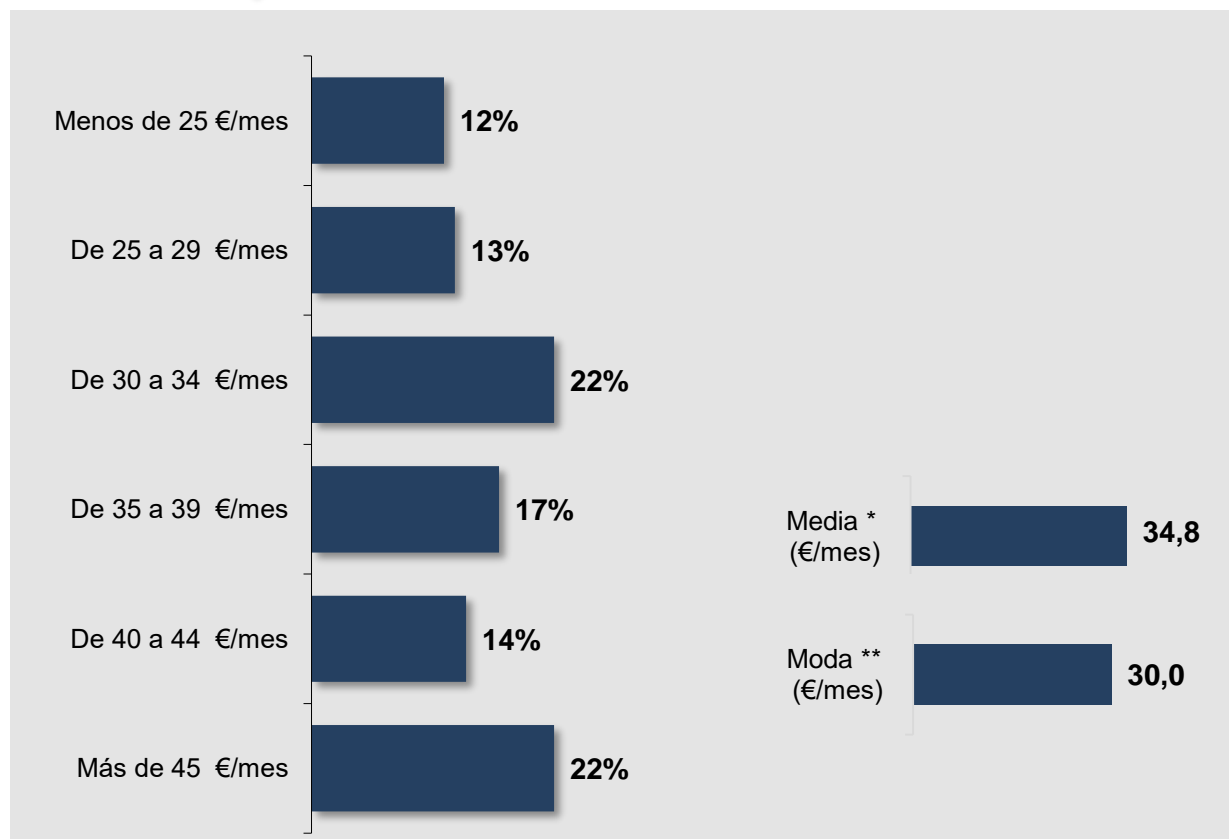


Personas predispuestas al uso del polideportivo (6-10)



Personas interesadas en el abono multiactividad (6-10)

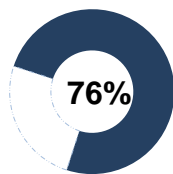
Cuota mensual ESPONTÁNEA por el abono multiactividad



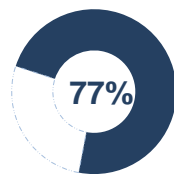
❑ ¿CUÁL DIRÍA QUE ES UN PRECIO RAZONABLE A PAGAR AL MES POR EL ABONO MULTIACTIVIDAD? (P.45)

Base: Personas predispuestas al uso del polideportivo.

B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso



Personas predisuestas al uso del polideportivo (6-10)



Personas interesadas en el abono multiactividad (6-10)

Cuota mensual por el abono multiactividad

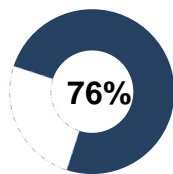


¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA DISPUESTO/A A PAGAR **POR EL ABONO MULTIACTIVIDAD** UNA CUOTA MENSUAL DE? (P.46, 47 y 48)

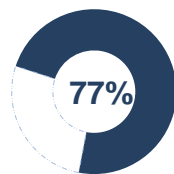
* Base: Personas predisuestas al uso del polideportivo

** Base: Personas entrevistadas con baja predisposición (algo, poco o nada predisuesto/as a pagar la cuota mensual en el anterior escenario de precio).

B.5. Escenarios económicos de predisposición al uso

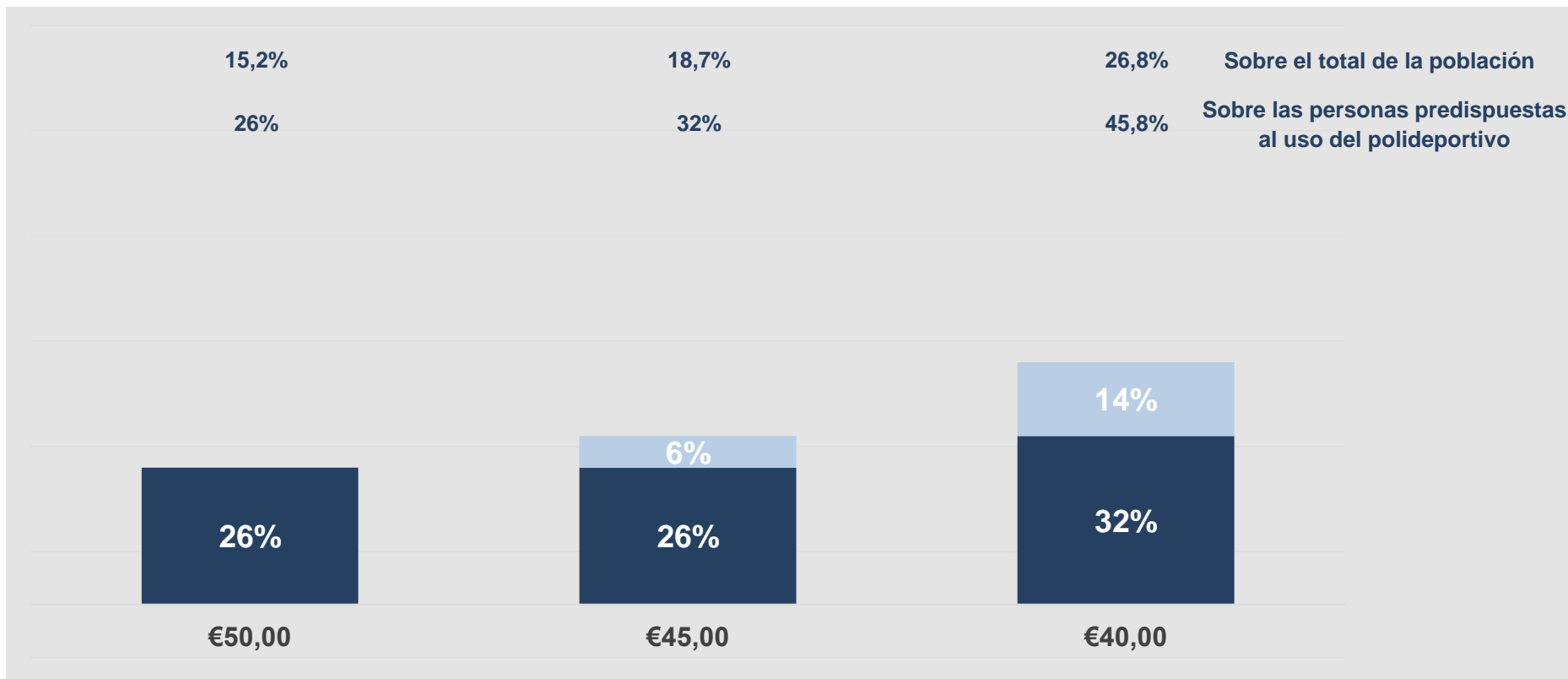


Personas predispuestas al uso del polideportivo (6-10)



Personas interesadas en el abono multiactividad (6-10)

Cuota mensual por el abono multiactividad



¿HASTA QUÉ PUNTO ESTARÍA DISPUESTO/A A PAGAR **POR EL ABONO MULTIACTIVIDAD** UNA CUOTA MENSUAL DE? (P.46, 47 y 48)

F. – CONSIDERACIONES FINALES



¿Cuál es el contexto ?

- Nos encontramos ante una sociedad en la que tanto la salud como el **deporte** tienen un **protagonismo** cada vez más importante. Se trata de una tendencia que abarca más allá de grupos y que se extiende ampliamente.

Importancia del deporte en la sociedad.

- En este sentido, entre la población de Leioa también se observa esta tendencia. **Un amplio porcentaje reconoce realizar de forma habitual actividades deportivas**, desde simplemente andar hasta otras más sofisticadas y modernas.
- Y por lo tanto Leioa como municipio de referencia debe de estar a la altura de estas demandas sociales en lo que respecta a instalaciones deportivas municipales.

Las actuales instalaciones municipales de Leioa.

IMPORTANTE PROTAGONISMO DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA

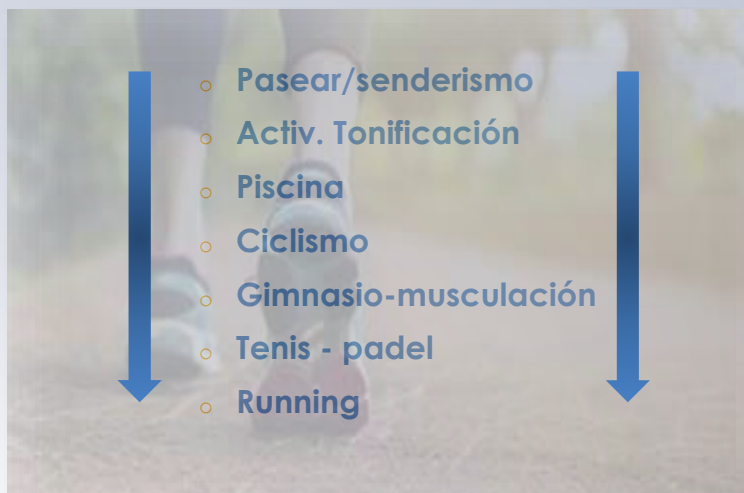
... SE TRATA DE UN
FENÓMENO UNIVERSAL AL
QUE EL MUNICIPIO DEBE
DAR RESPUESTA.



¿Cuál es el contexto ?

77% Hacen deporte de forma habitual

- 56% Intensivo
- 19% Habitual
- 2% Esporádico
- 23% no practica



¿Dónde hacen deporte?



Y ¿qué sucede en Leioa?

- En nuestro municipio nos encontramos con una **destacada presencia de deportistas**, de hecho, más de la mitad de la población reconoce realizar actividades deportivas con bastante regularidad.

Destacada presencia de deportistas.

- **La cercanía a Getxo y la propia idiosincrasia de Leioa** determina que una parte importante de su población realice estas actividades deportivas **en otros municipios**.

Personas de Leioa que realizan actividades deportivas en otros municipios.

- Además, la investigación pone de manifiesto cómo se reconoce una **carencia en cuanto a las actuales infraestructuras** deportivas municipales de Leioa y una demanda social de adecuar las actuales instalaciones deportivas.

Renovación de las actuales instalaciones deportivas municipales.

**DEBERÍAMOS SER CAPACES
DE CONSOLIDAR LA
ACTUAL DEMANDA
DEPORTIVA**

**... CON UNAS
INSTALACIONES DEPORTIVAS
MODERNAS, ACTUALES...**



¿Cómo se valoran las actuales instalaciones deportivas?

- Las actuales instalaciones deportivas municipales de Leioa recogen una discreta valoración, siendo algo **mejor valoradas las de Torresolo frente a las de Sakoneta**.

Destacada presencia de deportistas.

- En el caso de **Sakoneta** las principales mejoras hacer referencia a la **renovación y/o ampliación** de las actuales instalaciones frente a un destacado porcentaje que opta por “*hacerlo de nuevo*”. En el caso de **Torresolo**, la ampliación de la piscina centra las principales sugerencias de mejora.

Renovación de las actuales instalaciones.

- En ambos casos, tanto respecto a Sakoneta como a Torresolo, la **proximidad** al centro urbano se destaca como una de sus principales fortalezas.

La proximidad al centro urbano como principal fortaleza de las actuales instalaciones deportivas.

TANTO SAKONETA COMO TORRESOLO SE DESTACAN COMO LOS PRINCIPALES REFERENTES

... SI BIEN SE SUGIERE LA RENOVACIÓN DE DICHAS INSTALACIONES ...



¿Cómo se valora la situación actual?

OFERTA ACTUAL

- 37% Bien + Muy bien
- 29% Regular
- 26% Mal + Muy mal

7,1

Actividades
guiadas

5,6

4,6

SAKONETA

5,9

TORRESOLO

¿QUÉ MEJORARÍA?

- Renovar instalaciones (30%)
- Hacerlo nuevo (23%)
- Ampliar instalaciones (21%)
- La piscina (12%)

¿QUÉ MEJORARÍA?

- La piscina (21%)
- Ampliar las instalaciones (9%)
- Ns/nc + Nada (48%)



El proyecto del nuevo polideportivo

- En lo que respecta al nuevo polideportivo como instalaciones complementarias destaca la presencia tanto de parking (coches y bicis) como de columpios, bar/restaurante,

Destacada presencia de deportistas.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ASPECTOS PRIORITARIOS? >>>

- Las instalaciones
- Las actividades deportivas

¿Y RESPECTO A UNA ACTIVIDAD GUIADA? >>>

- La profesionalidad del monitor.
- Y en un segundo plano los equipos y disponibilidad de máquinas y las instalaciones

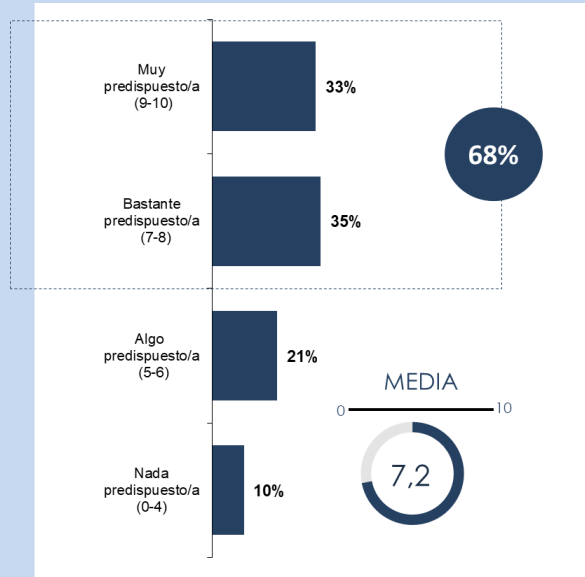
EL NUEVO PROYECTO CON ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y MÁS

...EL PAPEL FUNDAMENTAL DEL MONITOR.



El proyecto del nuevo polideportivo (Potencialidad)

PREDISPOSICIÓN A ACUDIR



7,2

32%

PINUETA
(PERSONAS USUARIAS
GOBELA)



45%



ATRACCIÓN-CAPTACIÓN

- Actualmente el 34% que hace deporte en otros municipios, pero si fuese posible las realizaría en instalaciones públicas de Leioa

27%

**Sobre el total
de la muestra**

El proyecto del nuevo polideportivo (La oferta)

ACTIVIDADES CON MAYOR PREDISPOSICIÓN

- Piscina adultos (82%)
- Gimnasio (64%)
- Pilates/yoga (56%)
- Piscina niños (52%)
- Spinning (47%)

ACTIVIDADES DE CAPTACIÓN

- Activ. Tonificación
- Bailes
- Pádel

HORARIO

- De 7 a 22 h.
- Fin de semana: 8 a 21h.

SERVICIOS EXTRA

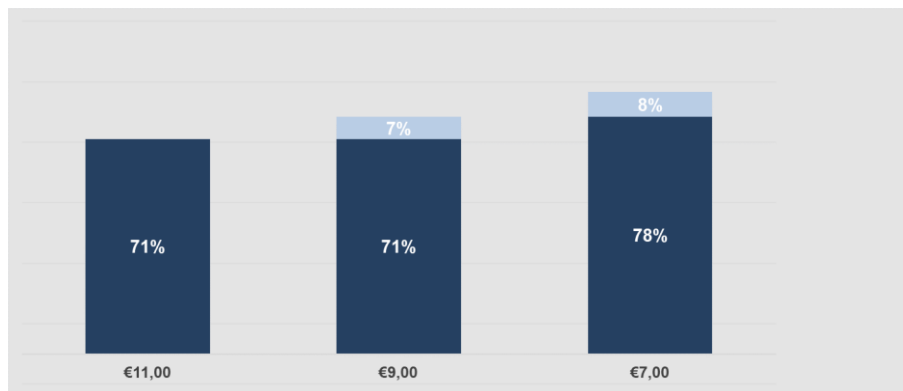
- Parking de bicis y coches.
- Columpios, salas de juego
- Sala de estudios y reuniones.



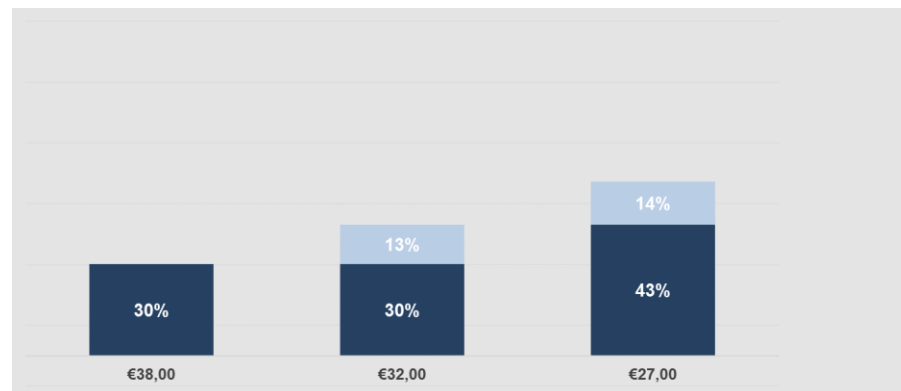
**LA OFERTA MÁS
"STANDARD"**

Predisposición y elasticidad al precio

Acceso individual piscina



Actividad guiada



Curso de pádel



Musculación

