

Colabora:



FORMACIÓN EN STREAMING DIRECTO

BUENOS DÍAS, RETAIL

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO RETAIL PARA ARQUITECTOS

PONENTES-COORDINADORES / HIZLARIAK-KOORDINATZAILEAK:

Ana Belén Castro: Arquitecta y directora, Mostaza Design Brand & Retail

Sara Orte: Diseñadora retail, Saffron Brand Consultants

Jesús San Vicente: Arquitecto, director académico del curso de posgrado AMD

Fashion&Architecture y profesor de proyectos, ETSAM

El resto de profesionales invitados como ponentes se detallan en el programa

OBJETIVO: Sumergir a los participantes en el universo de los espacios comerciales: actualidad, relevancia, elementos principales, tipologías y conocimientos básicos de la especialización, haciendo especial énfasis en la experiencia que vive el cliente y sus expectativas.

Las clases tendrán un contenido teórico/práctico: bloques didácticos, ponencias de profesionales destacados en el sector, una mesa redonda para abordar el tema de la innovación, un ejercicio práctico en formato taller y dos rutas (en principio de forma virtual) para analizar puntos de venta destacados en Madrid, una de las capitales comerciales mundiales.

26/10/2021. 09:00-14:00

Introducción, intervinientes y cómo abordar un proyecto

- Presentaciones y objetivos del curso (Ana B. Castro, Sara Orte y Jesús San Vicente) (1h)
- Historia y evolución del Retail hasta nuestros días (Ana B. Castro) (1h)
- Apocalipsis Retail, el futuro del retail (Sara Orte) (1h)
- Branding I (Roberto Verona) (Sara Orte) (1,5h)
- Planteamiento de un ejercicio a desarrollar a lo largo del curso: grupos de trabajo (0,5h)

28/10/2021. 09:00-14:00

- Customer Experience (Daniel King) (1h)
- Moodboard (Sara Orte y Ana Belén Castro) (1h)
- Metodología, auditoría, estrategia, brief y Customer Journey (Sara Orte) (1h)
- Fachadas, escaparates y entrada como elementos exteriores de comunicación de la marca. Tipología y tendencias (Ana B Castro) (1,5h)
- Desarrollo del ejercicio: Planteamiento del moodboard y desarrollo del dibriefing (0,5h)

29/10/2021. 09:00-14:00

- Elementos interiores de un espacio comercial. Narrativa, Diseño y Ambientación.
- Merchandising, espacios de comparación y punto de cobro (Ana B Castro) (2,5h)
- Branding efímero (Jesús San Vicente) (2h)
- Desarrollo del ejercicio: Primeras ideas (0,5h)

10/11/2021. 09:00-14:00

Diseño de los elementos principales de un espacio comercial

- Diseño de Mobiliario corporativo. (Alba López y Angélica Vargas) (1h)
- Mobiliario: (Sergio Muñoz, Project manager HMY Group) (1h)
- Mobiliario (Jesús Cebrián, Materiales HMY Group) (1h)
- Travel Retail (Antonio Núñez) (1,5h)
- Desarrollo del ejercicio: Replanteamiento y desarrollo (0,5h)

PONENTES: Roberto Verona: director creativo, Saffron Brand Consultants, Daniel King: Creative designer, Alba López: diseñadora retail, Mostaza Design Brand & Retail, Angélica Vargas: diseñadora retail, Mostaza Design Brand & Retail, María López: arquitecta retail, Mostaza Design Brand & Retail, Sergio Muñoz: Project Manager en HMY Group, Jesús Cebrián: Materiales en HMY Group...

La organización se reserva el derecho de introducir variaciones en el programa. FORMACION GIPUZKOA. Nieves Rubio

11/11/2021. 09:00-14:00

- Iluminación en Retail (Juan Luis Vela) (1,5h)
- Rediseño de Multiópticas, caso práctico (Carmen Martín) (1h)
- Visita a los hitos comerciales más destacados de la ciudad y análisis de los proyectos. (online) (Ana B Castro y Sara Orte) (2h)
- Desarrollo del ejercicio: Seguimos trabajando (0,5h)

12/11/2021. 09:00-14:00

Experiencia e Innovación. Formatos y omnicanalidad

- Location, location, location. La expansión de una marca (Jordi Farre) (2h)
- Formatos I (Sara Orte). Flagship, Pop-up Stores (1h)
- Formatos II (Ana B Castro) (1h)
- Desarrollo del ejercicio: Presentación de cada grupo (10 min. duración) (1h)

18/11/2021. 09:00-14:00

- Online Offline. La Omnicanalidad (Carlos Buesa) (1h)
- Tendencias (María López) (1h)
- Innovación y Relevancia en Retail (mesa redonda con Lionel Malka, Nacho Martín, Helga Joseps y Andra Oprisan: moderadoras Ana B Castro y Sara Orte) (2,5h)
- Desarrollo del ejercicio: Últimas dudas (0,5h)

19/11/2021. 09:00-14:00

- Materiales constructivos para retail (Mónica y Alberto Emedec) (1,5h)
- Visual merchandising y escaparatismo (Abel Rodríguez) (1h)
- Presentación de ejercicio. Sesión crítica con profesionales (Jesús San Vicente, Vincenzo Viviani y Agustín Zea) (1,5h)
- Cierre del curso, impresiones, mejoras, críticas del curso (Sara Orte y Ana B Castro) (1h)

PONENTES: Soraya Gallego: técnica en iluminación, Con Luz Propia, Vincenzo Viviani: arquitecto retail, project management en The Rozas Village, Nacho Martín: arquitecto, Fjord, Helga Jósepsdóttir: Future designer, Carlos Buesa: Senior digital designer, BCG Madrid, Antonio Núñez: Senior Global Project Manager, Dufry Group, Jordi Farre: Director Pangea Retail, Andra Oprisan: Business Designer, Design thinker at Repsol, Carmen Martín: Project Manager Multiópticas, Agustín Zea: Diseñador industrial. Zea Retail, Alberto Santiago: Director Emedec, Mónica Aznar: Emedec, Abel Rodríguez: Senior Visual Merchandising Manager en The Bicester Village Shopping Collection

Antolakuntzak bere gain hartzen du egitarauan aldatetako sartzeko eskubidea. FORMAKUNTZA GIPUZKOA. Nieves Rubio

LUGAR DE CELEBRACION / LEKUA : STREAMING-DIRECTO

ORGANIZA: DELEGACIÓN EN GIPUZKOA DEL COAVN / EHAEOKO GIPUZKOAKO EGOITZA (Frantzia hiribidea, 11. Donostia)

INSCRIPCIÓN: Se formalizará en la Delegación vía e-mail enviando el formulario circulado, debidamente cumplimentado, haciendo click en el botón "enviar correo electrónico" a factur@coavnss.org y adjuntando el recibo de pago. El envío lo recibe Nerea en fakturazioa@coavngipuzkoa.eus, para cualquier aclaración. Especificar si es a vuestro nombre o a nombre de alguna sociedad a quien hay que emitir la factura en el boletín. El plazo de inscripción se cierra el **miércoles 06/10/21 a las 00:00 o hasta completar PLAZAS (30).**

IZEN-EMATEA: Gipuzkoako ordezkartzan gauzatzeko da posta elektronikoz bidez, behar bezala betetako zirkularreko inprimakia bidalita. Horretarako factur@coavnss.org, helbidera bidali "posta elektronikoa bidali" botoia sakatu eta ez ahaztu ordainketa ziurtagiria ere abikitzea. Edozein azalpenetarako, bidalketa Nereak jasoko du fakturazioa@coavngipuzkoa.eus.org, helbidean. Adierazi zuen izenean edo beste elkarte baten izenean izango den buletinean igorri beharreko faktura. Izen-emateko epea 2021/10/06 (asteazkena), 00:00ak artekoa da edo lekuak (30) bete arte.

MATRICULA / MATRIKULA :

Abonar en la cuenta de la Caja de Arquitectos nº.

Arquitectos Colegiados COAVN/EHAEOKO arkitekto elkargokideak: **95€**Otros/Besteak: **450€** ES91-3183-2000-2110-0485-2420

NÚMERO CSCAE*	<input type="text"/>		
NOMBRE COMPLETO	<input type="text"/>		
FACTURA A NOMBRE DE	<input type="text"/>		
D.N.I. o C.I.F.*	<input type="text"/>	TELÉFONO	<input type="text"/>
DIRECCIÓN*	<input type="text"/>		
POBLACION*	<input type="text"/>	C.P.*	<input type="text"/>
E-MAIL	<input type="text"/>		
PROFESIÓN*	<input type="text"/>		

* Rellenar en caso de no ser Arquitecto colegiado en Gipuzkoa

CSCAE ZENBAKIA*	<input type="text"/>		
IZENA ETA ABIZENA	<input type="text"/>		
FAKTURA NOREN IZENEAN	<input type="text"/>		
N.A.N./I.F.K.*	<input type="text"/>	TELÉFONO	<input type="text"/>
HELBIDEA*	<input type="text"/>		
HERRIA*	<input type="text"/>	P.K.*	<input type="text"/>
E-MAIL	<input type="text"/>		
LANBIDEA*	<input type="text"/>		

*Derrigorrez bete behar dute Gipuzkoako Arkitektoen Elkargoko kideak ez direnek