



Carlos Arroyo es lingüista (IoLET Londres 1990) arquitecto y urbanista (ETSAM Madrid 1997 – Premio Isover al mejor PFC de ese año) e investigador (DEA, ETSAM Madrid 2002).

Ha recibido premios internacionales como EUROPAN (2001), el Premio Internacional a la Innovación Residencial y Sostenibilidad de la EMVS (2006), dos Open Oproep en Bélgica (2007 y 2008), o el premio Europeo *Holcim Silver Award* a la Construcción Sostenible (2011). Su obra TSM3 en Madrid está nominada a los premios Mies van der Rohe 2011. Junto con el equipo de laboratorio Gran Vía ha recibido el Premio FAD de Pensamiento y Crítica 2011.

Es miembro del Comité Científico de European Europa desde 2004.

Desarrolla una intensa actividad docente, como profesor de Proyectos Arquitectónicos y de postgrado, primero en la Universidad de Alcalá de Henares (2000-08) y actualmente en la Universidad Europea de Madrid (2005-) donde dirige un Taller de Proyecto Fin de Carrera, e impartiendo talleres y conferencias en universidades e instituciones de todo el mundo (Paris, Tokio, Berlín, Nueva York, Oslo, Edimburgo, Viena, Milán, Lisboa, Atenas, Estambul, Sao Paulo, Buenos Aires, Santiago, Lima, Bogotá ...)

Es profesor del Master Tricontinental de la UEM, impartido y reconocido en Estados Unidos, Unión Europea y China.

Tiene su propio estudio de arquitectura, urbanismo y paisaje desde 1997. Su variado trabajo, con especial énfasis en el desarrollo sostenible y la investigación sobre nuevas formas de vivienda, tiene difusión internacional, con exposiciones como la Bienal de Venecia o el Institut Français d'Architecture, y publicaciones de ámbito global incluyendo un amplio dossier en *El Croquis* (num 119).

Sus proyectos, de muy distintas escalas, se agrupan en líneas de investigación como:

Paisajes Productivos: un catálogo de estrategias para enfatizar el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles, con especial atención a los no agrícolas

Criterios de Sostenibilidad: una tabla de criterios sociales, ambientales, energéticos y constructivos, relacionados con proyectos que pretenden crear un nuevo lenguaje arquitectónico, urbano y paisajístico

Espacios Compartidos: proyectos y talleres para visualizar y potenciar los lugares intermedios, en distintas culturas; Madrid, Viena, Tokio, Bogotá, Buenos Aires, Estambul...

Proyecto Hábitat-Habitante: un estudio para determinar la demanda real de nuevas formas de habitar en España, en relación con nuestro catálogo de proyectos de vivienda para necesidades específicas

Lobos con Piel de Mono: una colección de proyectos encontrados que redibujamos en nuestro estudio porque son valiosos pero feos, es decir, estrategias innovadoras y propuestas tipológicas contemporáneas, pero con criterios estéticos no académicos

Topogramas: un interfaz de comunicación no geométrico, que permite debatir proyectos con personas no expertas en interpretación de documentos técnicos

Utopía Normalizada: un catálogo de sueños aparentemente irrealizables, que sin embargo son viables social, técnica y económicamente, e incluso respetuosos con la normativa vigente

Arquitectura Activa: un catálogo de arquitecturas que en su definición incluyen el movimiento y la transformación

La Arquitectura de las Relaciones: la gestión de la complejidad en lo cotidiano: lo que no se puede fotografiar

paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

CARLOS ARROYO
ARQUITECTO / ARCHITECT

NUÑEZ DE ARCE, 9 - 2º EXT
28012 MADRID - SPAIN

tel:

fax:

+34 91 521 35 69 +34 91 532 47 36

mail: info@carlosarroyo.net

www.carlosarroyo.net

paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Indice

1. Introducción. Objetivos.
 2. Estado de la cuestión. Justificación.
 3. Metodología. Una investigación aplicada.
 4. Resumen de conclusiones.
 5. Paisajes productivos
 6. Golf Productivo
 7. Golf Productivo: Aledo
 8. Golf Productivo: Mazarrón
 9. Aves de paso
 10. Paisajes Sonoros
 11. Parque OostCampus
 12. Interfaz Gran Vía
 13. Hanami-ko – Cerezos
 14. Creditos de los proyectos
 15. Bibliografía
-

paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Introducción. Objetivos.

Queremos descubrir el potencial de los paisajes productivos contemporáneos para construir una nueva cultura de la sostenibilidad, y proporcionar las herramientas necesarias para su implementación en proyectos concretos.

Nuestro objetivo es conseguir que el paisaje de la producción sostenible sea hermoso; que pueda identificarse como paisaje desde el primer momento. Que no se rija por el principio de obsolescencia que explica que una obra humana consigue la belleza cuando deja de ser útil.

Esa nueva cultura necesita

- un lenguaje, que articule en paisaje los dispositivos y campos productivos
- una red de prácticas, que asegure el uso cotidiano de ese lenguaje
- una identidad comunicable, que posicione al observador ante el paisaje creado

Estado de la cuestión. Justificación.

En la Europa pos-industrial de los años ochenta ya se había desarrollado un **debate político y cultural sobre el paisaje**, incitado por agentes con intereses tan dispares como los de los **movimientos ecologistas** en un extremo, y los **artistas y teóricos** del llamado **Land Art** en otro. La crisis en que terminó aquella década modificó las agendas políticas dejando el debate sin resolver, pero ya había emergido la conciencia de un **paisaje alterado**, así como la posibilidad de intervenir activamente en su transformación como **objeto cultural**. En el momento actual, un conjunto de factores igualmente diversos nos urgen a adoptar una estrategia innovadora que sea capaz de dar sentido a esos paisajes alterados, que en el último ciclo económico han sufrido una de las mayores transformaciones de su historia.

El 1 de marzo de 2008 entró en vigor en España el Convenio Europeo del Paisaje que establece un marco para la protección, gestión y planificación de los paisajes europeos, aunando cultura, naturaleza y economía, en una perspectiva de desarrollo sostenible. También llamado Convenio de Florencia, ya se había firmado en el año 2000, y había sido adoptado por algunas comunidades autónomas (Comunidad Valenciana en 2004 y Cataluña en 2005), pero su publicación en el BOE nos obliga a pensar en el paisaje vivo, a estudiar las fuerzas que lo transforman, y a contrastar los valores particulares que les atribuye la población del lugar y otras partes interesadas.

Por otra parte, la **triple crisis** actual obliga a repensar nuestra relación con la producción. La **crisis medioambiental** obliga a introducir nuevos elementos en el paisaje cotidiano, desde los dispositivos para la generación de energía de fuentes renovables hasta los de producción en cercanía para reducir la huella ecológica de los transportes, pasando por la actualización e integración de los protocolos de procesado de residuos y tratamiento de aguas. La inminente **crisis del petróleo** incide también en la creciente presencia de las energías renovables en el paisaje y la transformación de los criterios de transporte. La **crisis financiera** y el estallido de la burbuja inmobiliaria se traduce en un gran número de procesos interrumpidos de transformación del territorio, lo cual es quizá más grave, si cabe, que la situación de la mayoría de los procesos que sí consiguieron salir adelante en la última década, pero guiados por agendas mercantiles de corto plazo.

Todos estos factores definen un importante cambio en las agendas ambiental, política y económica, pero es importante añadir que hemos detectado cambios equivalentes en la agenda sociocultural, relacionados íntimamente con aquellos. Tanto en la sociedad en general como en los distintos colectivos de creadores se observa un creciente compromiso con la construcción de una **cultura de la**

sostenibilidad.

En este contexto abrimos la presente línea de investigación bajo el nombre *Paisajes Productivos* que propone **una teoría de paisaje que deshaga la separación entre “pragmática y poética”** (vid. Whiston Spirin).

En los distintos proyectos que hemos realizado dentro de este marco teórico, hemos desarrollado estrategias para **descubrir, enfatizar y construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles**. Estos proyectos buscan construir espacios abiertos, deseables y hermosos que además produzcan un beneficio en lo energético, económico, social y ambiental; o viceversa. Nuestro objetivo es encontrar el potencial de los paisajes productivos contemporáneos para construir una nueva cultura de la sostenibilidad, y proporcionar las herramientas necesarias para su implementación en proyectos concretos.

Asumimos la exigente **agenda ecológica** que es urgente adoptar, orientada hacia el control de las emisiones y la huella ecológica, el consumo responsable de recursos, el reciclaje y la reutilización. Sin embargo, queremos dar **un paso más** y conseguir que los paisajes productivos de nuestra época sean hermosos. Buscamos que los molinos, las huertas solares, los vertederos de escombros (que ya no están fuera de los márgenes de la ciudad porque la ciudad ha dejado de tener límites) **sean bellos**. Por ese motivo, desarrollamos proyectos en los que la coreografía de la producción resulte admirable, desde el punto de vista de un observador, cuya presencia exige la re-definición clásica de paisaje. Buscamos un futuro deseable, siempre desde la doble perspectiva del consumidor y el medio ambiente.

Este planteamiento es netamente contemporáneo y para entender algunos de sus mecanismos es necesario entender su evolución en la **historia**.

La belleza del paisaje productivo agrícola se enuncia en época romántica, un periodo en el que lo visual empieza a ser el principal método de construcción de cultura. Este cambio se desarrolla durante la Revolución Industrial, momento en el que el campo deja de ser la principal fuente de riqueza permitiendo contemplar lo agrícola en modo ocioso y no como algo útil o productivo. La obsolescencia, el pasado y la nostalgia construyen ese ideal romántico. Más adelante en este texto trataremos esta cuestión en más profundidad.

Queremos conseguir que el *paisaje productivo* sostenible sea hermoso; que pueda identificarse como paisaje desde un primer momento y **no** se rija por el principio de *obsolescencia* que explica que una obra humana consiga la belleza cuando deja de ser útil.

Una investigación aplicada

Desde 2008 venimos desarrollando un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

En cada uno de ellos se explora uno o varios campos de lo productivo, de entre los que enunciamos más adelante en este mismo trabajo (ver nuestro texto Paisajes Productivos, y también en nuestro artículo “Farming” en el libro: *European 10 Results*, pp. 188-191, París, Abril 2010, ISBN: 2-914296-18-5)

El proyecto global se materializa, pues, en las siguientes intervenciones específicas:

I. Golf Productivo

Propuesta para rescatar los paisajes deslegitimados por acciones urbanísticas interrumpidas. Cliente: Murcia Cultural. Observatorio de la Sostenibilidad de Murcia.

El atractivo del modelo de golf resort en Murcia se basa en una serie de elementos prestigiadores que enfatizan el derroche, el exceso y la abundancia; de agua, césped y ocio. Nosotros pretendemos transformar esa percepción del golf sustituyéndolos por nuevos prestigiadores basados en la producción y la generación de riqueza. Idealmente, el campo de golf produciría energía y, en lugar de gastar agua, ayudaría a producirla.

Proyectos: Monte Aledo y Mazarrón Country Club

Catálogo “Golf productivo”, pp. 58-71, Julio 2008, Murcia, ISBN: 978-84-96898-68-4

II. Aves de paso

Intervención en la zona industrial del Polígono de Santa María de Benquerencia para adecuar los accesos a Toledo desde el tren de alta velocidad AVE. Cliente: JCCLM

Por una parte, un catálogo de buenas prácticas busca asegurar la eficacia de la actividad productiva

asegurando un orden y un mantenimiento, que paralelamente garantice la belleza percibida desde el tren, según se aproxima a la ciudad Patrimonio.

Por otra parte, una serie de intervenciones puntuales modifican la percepción de algunos elementos singulares (depósitos, depuradora, tuberías) para convertirlos en eventos espectaculares al paso del tren.

El proyecto se resume en un libro y en un vídeo presentado en el 9º Taller de Paisaje del Consejo de Europa.

III. Paisajes sonoros

Una estrategia educativa para mejorar la calidad del paisaje sonoro en el zócalo comercial de Madrid, con especial atención al acondicionamiento de los restaurantes. El trabajo se recoge en un vídeo. Cliente: Oficina del Centro, Ayuntamiento de Madrid.

IV. Parque Productivo OostCampus

Parque, recorrido peatonal y vía ciclista en convivencia con los terrenos de almacenamiento y gestión de material de construcción de la ciudad de Oostkamp. Cliente: Ayuntamiento de Oostkamp (Bélgica) y VLM (Agencia del Paisaje del Gobierno de Flandes). Proyecto Europeo MP4 Interreg – Making Places Profitable.

En construcción. Obra iniciada el 26-09-2011.

V. Interfaz Gran Vía

Estudio proyectivo del paisaje urbano de la Gran Vía de Madrid como interfaz entre ciudadanos, empresas, comercios e instituciones y su área metropolitana. Realizado para la exposición Laboratorio Gran Vía. Fundación Telefónica.

Ver nuestro artículo en el libro Laboratorio Gran Vía, pp. 51-72, Madrid Junio 2010, ISBN: 978-84-89884-96-0

VI. Haname-ko

Convertir una plantación de cerezos y vides en parque supra-municipal y teatro cubierto. Cliente: Junta de Extremadura. Concurso.

VII. Puerta de entrada a Barcelona.

La superposición de una granja de energía sobre las cubiertas de un polígono industrial, lo convierte en una pieza de *land art* a la entrada a Barcelona por la autopista. Cliente: Ciudad de Barcelona.

Conclusiones

Consideramos importante partir de un análisis de los elementos prestigiadores de un paisaje, que lo convierten en algo percibido como bello por la sociedad. Nuestro trabajo implicaría un transvase de elementos prestigiadores hacia los paisajes productivos provocando una transformación del fenómeno NIMBY (*not in my back yard*) en un fenómeno PIMFY (*please in my front yard*).

Además de valorarse por sus positivas consecuencias ecológicas, económicas y culturales, los paisajes productivos serían un instrumento de empuje para la región donde se promuevan estas intervenciones; es decir una herramienta clave para la creación de la identidad social y nacional, como señala Mitchell en *Landscape and Power*.

paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Paisajes productivos

Siguiendo criterios básicos de sostenibilidad, proponemos nuevas formas de integrar los ciclos de producción de alimentos, bienes, agua y energía en nuestro entorno inmediato.

Nos ocuparemos de un Paisaje, es decir, trabajaremos con la participación de agentes muy distintos, cuyos intereses y objetivos se superponen, desarrollando un palimpsesto sobre una página que nunca estuvo en blanco.

La Ciudad del mañana no es una partición inescrutable de actividades, según herencia del urbanismo funcional. No es la suma de un listado de elementos. La Ciudad del mañana, la ciudad sostenible, es una red de interdependencia entre actividades, usos y contextos, que interaccionan a través de combinaciones más o menos complejas. Los ciclos naturales están incluidos en esta red, y en consecuencia la naturaleza no está confinada, sino transformada, habitada.

"Ecología, sin naturaleza", seminal libro de Tim Morton, compara esta evolución con el proceso de igualdad de género. Poner algo llamado Naturaleza en un pedestal y admirarlo desde lejos es, para el medio ambiente, lo que el patriarcado hace con la figura de la mujer. Es la paradoja descrita por Simone de Beauvoir: el pedestal imposibilita cualquier posible papel activo del "segundo sexo" transformando las mujeres reales en objetos fetiche.

Ecología no es que las Ciudades cuiden de la Naturaleza, sino que ciudad y naturaleza sean la misma cosa. En este nuevo paradigma, la visión romántica de la naturaleza que alimenta la ciudad y el fetichismo de la explotación económica de los paisajes rurales es también sustituida por una visión integradora del paisaje antropizado.

Agricultura

La forma más sencilla de comenzar a borrar las fronteras entre lo natural, lo rural y lo urbano es el desarrollo de una red local de producción agrícola orgánica. Además, la producción local de alimentos potencialmente resulta en importantes ahorros de GEI en el transporte. La huerta orgánica común también tiene un importante propósito social, como lugar de encuentro y proporcionando un proyecto común donde todas las personas de todas las edades puedan participar.

Ganadería

Es fácil enlazar programáticamente la agricultura orgánica con la cría de animales. Revisitar pig-city en versión low-cost puede construir un potente hito rururbano.

Madera

La construcción del espacio público en torno a la producción de madera puede simultáneamente contribuir a enfatizar las diferencias entre distintas partes del tejido urbano, asignando áreas no definidas a la silvicultura. En función de las necesidades futuras, algunas zonas urbanas pueden ser asignadas a bosque, o viceversa. La ciudad contaría con espacio para expansión y reducción, dentro del mismo sistema orgánico.

Pescado

La producción de peces puede generar un paisaje productivo especialmente intenso, combinando espacios productivos, áreas públicas, recorridos... y restaurantes con vistas a su propia producción, lo cual podría incluso convertirse en atracción turística. La vida acuática en el medio semi-natural se hace accesible a los visitantes a lo largo de las distintas etapas en la cadena de producción.

Agua

La consideración cuidadosa de los ciclos del agua ofrece una serie de interesantes oportunidades programáticas. Esto se relaciona estrechamente con todos los puntos anteriores. El agua es un claro ejemplo de cómo la desaparición de la tradicional dicotomía ciudad-naturaleza se aplica al diseño urbano, destacando la necesidad de hacer frente a las plantas de purificación de agua como un

elemento de diseño urbano, y no meramente de un servicio de infraestructura. En décadas anteriores la lógica era colocar de estas plantas a las afueras de la ciudad, pero ese “fuera” ya no existe.

Energía

Producción de energía renovable ofrece una nueva lectura del paisaje natural. La fuerza del viento y el sol, el flujo de agua, el calor de la tierra, son ahora visibles a través de extensos campos de bellísimos dispositivos. Todavía estamos aprendiendo a apreciar la belleza de los blancos molinos de viento, girando lentamente sus elegantes brazos sobre el horizonte; o las extensiones de paneles fotovoltaicos, como relucientes viñedos; algunos visionarios ya están llevando esta imagen fascinante al paisaje habitado de los parques urbanos, o cubriendo los edificios con abstractas envolventes que absorben la energía necesaria para alimentar el murmullo silencioso de los sistemas informáticos.

Visualización

Todo lo anterior es sobre energía, agua, agricultura, peces, cerdos, industria... y la belleza de los paisajes productivos. La definición clásica de paisaje implica la presencia de un observador, un punto de vista. Esta combinación de 'ver' más 'producción' es una de las principales fuerzas motrices de la propuesta. Esto es importante, ya que la sostenibilidad bien puede ser una cuestión de visualización. Una línea de acción de la propuesta será visualizar los recursos que estamos utilizando para nuestro día a día, mostrando en tiempo real el estado de la gestión de los recursos (energía solar, geotérmica, biomasa, el desperdicio de agua...), para que la gente pueda ser consciente de ello. Un hito con información-energía será la nueva referencia urbana y social.

Belleza

También es esencial hacer frente al desafío estético de la sostenibilidad. La mayoría de los lenguajes arquitectónicos históricos pueden analizarse como respuesta básica a las condiciones ambientales, desde los frontispicios clásicos como reflejo evidente de las vertientes de agua, pasando por los varios equilibrios de lleno y vano siempre en relación con la luz natural, hasta la orgullosa declaración de indiferencia al clima de los modernos. Hoy hemos aprendido que no podemos ser tan indiferentes al clima como afirmaron los modernistas, y debemos crear un nuevo lenguaje arquitectónico para incorporar nuestra nueva preocupación.

Riqueza

Los fotogénicos paisajes que proponemos tienen también la intención de provocar un efecto de activación, y convertirse en ejemplo de lo que se puede llegar a hacer. Algunos se refieren explícitamente al potencial turístico de los paisajes productivos, y la riqueza que se podría generar no sólo por su producción, sino también por su belleza.

Desarrollo

Las interesantes escenas rururbanas a desarrollar, ofrecen nuevos modelos para que las ciudades crezcan como parte de la naturaleza, no en oposición a la naturaleza. La sutil relación con el medio ambiente demostrará que los ciclos naturales pueden ser una fuerza impulsora para el diseño arquitectónico y urbano, mientras que el nuevo lenguaje arquitectónico es un esfuerzo necesario para re-evaluar la estética de la ecología.

Este esfuerzo para integrar los elementos de la producción sostenible como un rasgo bello y rentable a disfrutar en la vida cotidiana, puede ser más eficaz contra el cambio climático que cualquier desarrollo técnico o cualquier ley. Estos son los Nuevos Paisajes Productivos.

paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Golf Productivo



Una propuesta para rescatar los paisajes deslegitimados por acciones urbanísticas interrumpidas. Un trabajo realizado para Murcia Cultural en colaboración con Enrique Nieto, dentro del Taller TISSPAS del Observatorio del Diseño y la Arquitectura de la Región de Murcia. Febrero 2008 a Junio 2010.

Contexto

Haciendo una lectura de los datos que hemos podido recopilar sobre los *resorts* de golf en distintos grados de desarrollo de toda la región de Murcia, junto con una serie de visitas *in situ*, hemos identificado un enorme problema derivado de la paralización de muchos de ellos. Las viviendas programadas e inconclusas alrededor de todos estos *resorts* serían suficientes para duplicar la población de toda la región de Murcia. Así nos hacemos una idea del tamaño y del importante músculo financiero bloqueado que esconde toda esta masa de *resorts* paralizados.

Las consecuencias financieras tienen enorme importancia, ya que muchos préstamos que se concedieron para llevar a cabo todas estas operaciones no tendrán rentas en un futuro cercano. Uno de los objetivos de este trabajo es proponer estrategias para que estos terrenos, que no van ser viviendas a corto o medio plazo, sean productivos.

La estrategia a adoptar depende del nivel de desarrollo en que se encuentre cada *resort* en el momento de su paralización. En muchos de ellos, simplemente se ha transmitido la propiedad de los terrenos a desarrollar, a consecuencia de lo cual se ha parado la agricultura, y se han llevado a cabo tareas administrativas y comerciales, pero no se ha realizado ninguna intervención física más; en otros se han construido digamos 500 viviendas, 1.000 están a medio construir con la obra parada, y otras 10.000 sin iniciar, por lo que las personas que viven en esas 500 viviendas ya finalizadas viven en condiciones precarias, rodeados de obras paralizadas y sin alcanzar la masa crítica de población necesaria para que los servicios básicos sean viables.

Hemos encontrado personas en situación difícil, como la que llamamos *la señora del chándal rosa*, que vendió su casa en Inglaterra para venirse a vivir a un paraíso que se ha quedado en un solar a medio construir completamente desangelado alrededor del cual hace *footing*, a falta de nada mejor que hacer. O el caso de Kevin, que vive en una casa piloto en medio del desierto tratando de vender alguna vivienda porque le prometieron una casa si la urbanización salía adelante: vender para

sobrevivir; un naufrago agarrado a un trozo de madera en el desierto. En el plano que él mismo nos enseñó, las marcas de “no disponible” no se correspondían con las ventas sino con contraprestaciones de los que habían ido haciendo algún trabajo, principalmente movimiento de tierras y plantación de palmeras.

Todo esto nos habla de la dimensión y de la naturaleza del problema. Veamos las posibles líneas de actuación que podemos seguir.

Paisajes productivos y golf

El supuesto atractivo del modelo de *resort* de golf en Murcia tiene que ver con una serie de elementos prestigiadores basados en el derroche, el exceso y la abundancia de agua, césped y ocio. Nosotros pretendemos transformar esa percepción del golf sustituyendo esos elementos prestigiadores, basados en el derroche de riqueza, por nuevos elementos basados en la producción y la generación de riqueza. Idealmente, el campo de golf produciría energía y, en lugar de gastar agua, ayudaría a producirla. El esquema teórico general se basaría en ese plus material mesurable en riqueza y no en el gasto que produce en la actualidad el campo de golf y sus viviendas.

Este conjunto de propuestas resultante se enmarca dentro de la línea de investigación sobre paisajes productivos que estamos trabajando en nuestro estudio: por un lado, el estudio de paisajes productivos ya existentes y por otro, construyendo otros nuevos.

Obsolescencia

La belleza del paisaje productivo agrícola se construye culturalmente en época romántica, un periodo en el que lo visual empieza a ser el principal método de transmisión de cultura. Este cambio se desarrolla durante la revolución industrial, momento en el que el campo deja de ser la principal fuente de riqueza permitiendo contemplar lo agrícola en modo ocioso y no como algo simplemente útil o productivo, o en todo caso como una riqueza *de fondo*.

Al igual que a finales del siglo XVIII se empezó a apreciar el campo de forma romántica y bucólica, en las postrimerías del siglo XX aparece un nuevo concepto de belleza que ya no se asocia a la idea de lo natural sino que consiste en la apreciación estética de la arqueología industrial donde las grandes fábricas de ladrillo o las antiguas estructuras metálicas se convierten en reconocidas obras de arte. La Torre Eiffel por ejemplo, deja de ser un símbolo de desarrollo técnico y se comienza a apreciar desde un punto de vista romántico por su equilibrio y belleza, convirtiéndose así en icono de la capital francesa.

Sabemos que los molinos de viento (aerogeneradores), que ahora resultan polémicos también por motivos estéticos, formarán parte en el futuro del patrimonio de la humanidad, al igual que los molinos de Don Quijote, que eran también considerados en su época como monstruos mecánicos, ahora están protegidos como monumentos histórico-artísticos.

En este contexto, queremos proponer un paso adelante y conseguir que los paisajes productivos de nuestra época sean ya hermosos en la actualidad. Queremos que los molinos, las huertas solares, los vertederos de escombros (que ya no están fuera de los márgenes de la ciudad porque la ciudad ha dejado de tener límites) sean hermosos. Este es el motivo por el que desarrollamos proyectos en los que la coreografía de la producción resulte admirable desde el punto de vista de un observador objetivo, siguiendo la definición clásica de paisaje que exige la presencia de alguien que mira.

En nuestro contexto cultural y moral el lucro que generan los molinos es un valor negativo que condiciona el juicio estético que se hace de ellos. Nosotros queremos que la producción, especialmente la producción de energías renovables y de comida, materiales o procesado de residuos de forma sostenible, sea vista como algo positivo puesto que ya no podemos ocultar el origen de la materia o la comida porque no existe ese “otro” lugar donde ocultarlo. La transformación de estos elementos hacia una producción sostenible pasa por la conversión de la producción en elemento prestigioso y por diseñar su soporte físico con la belleza como objetivo.

Golf y ficción

Es importante mencionar que el *resort* de golf se viene planteando como ficción, dentro de una ya larga tradición de urbanismo de ficción originada en los Estados Unidos a partir de los años Sesenta.

Es la construcción de una ficción paisajista: se crea un paisaje que no se corresponde con el lugar, mantenido artificialmente.

También es una ficción social: se hace creer que alrededor del golf existen una serie de relaciones entre los propietarios, que no es real, pues los propietarios ni siquiera llegan a coincidir en el tiempo; es además la ficción de una vida propia de ricos, que se hace accesible a las clases medias bajas.

Paisajes productivos y sostenibilidad

La sostenibilidad de una economía de mercado sólo se puede conseguir si se visualizan y contabilizan los costes explícitos e implícitos, internalizados y externalizados de todo lo que consumimos.

La propuesta Paisajes Productivos quiere contribuir a esa visualización con un espíritu positivo, que proporcione simultáneamente una oportunidad nueva para disfrutar de la vida.

Generadores eólicos y belleza

Los molinos de viento se colocan en lugares donde las corrientes de aire son mayores, y su presencia en un horizonte nos habla de la fuerza del viento en ese lugar. Están íntimamente relacionados con la topografía, el movimiento del terreno y el paisaje natural. Nos proporcionan por tanto una lectura reforzada, una realidad aumentada de las fuerzas de la naturaleza y nos permite ver dónde está esa energía concentrada y cómo está canalizada. En ese sentido son subrayadores del paisaje y visibilizadores del viento, por su situación, alineación y concentración como grupo. Las unidades en sí, por sus cualidades aerodinámicas y por un acertado diseño (torres blancas, cápsulas blancas redondeadas, columnas cilíndricas con éntasis), poseen una belleza clásica que cualquiera puede apreciar.

Metodología: clasificación

Primero hemos clasificado los *resorts* paralizados de Murcia en función de una serie de parámetros relacionados con el grado de desarrollo de su promoción. La tabla siguiente indica el estado de precariedad o desamparo en que quedó paralizado el desarrollo del *resort*.

Para cada grado de desamparo se proponen diferentes metodologías diferenciadas y específicas en gestión, explanaciones, urbanización, viviendas, golf y áreas de crecimiento.

El grado más bajo corresponde con la situación más básica: simplemente se ha realizado una gestión, como la compra de unos terrenos. Llamamos a esta categoría paisajes deslegitimados. La producción agrícola se ha paralizado debido simplemente a la nueva situación legal. El nuevo propietario no tiene la voluntad, ni los medios, ni el conocimiento, ni la capacidad de gestionar la producción agrícola en ese terreno, un terreno que, por otra parte, ahora tiene un valor diferente simplemente por el hecho de haberse producido esa gestión. En este tipo de clima, el abandono de la producción agrícola implica el desuso de los sistemas de irrigación, la decadencia de la vegetación, la degradación y progresiva erosión del manto fértil, en un proceso de rápida desertización.

En algunos casos aparece ya el campo de golf como piedra fundacional; la primera intervención física que, en ocasiones, es lo primero que se hace para incentivar la venta de viviendas.

En otros casos se ha comenzado la urbanización. Hay conductos, palmeras, algún centro reconocible e incluso alguna vivienda. Son lugares inviables donde se han realizado explanaciones que no se van a desarrollar en los próximos 30 ó 40 años.

Los lugares inacabados pueden ser muy diferentes entre sí. Existen algunos *resorts* con alguna vivienda finalizada pero con el resto de la urbanización a medio construir o sin empezar. Otros cuentan con algunas viviendas terminadas donde se puede vivir pero no disponen del campo de golf porque no es viable su mantenimiento debido a la poca población. Estas viviendas se disponen alrededor de un erial, un vacío, que, en principio, debía ser la parte más valiosa del conjunto porque, de hecho, la forma en planta de los campos de golf está diseñada para maximizar su perímetro y por tanto tener la mayor cantidad de viviendas en primera línea. Esta mancha verde, que en un primer momento era el motivo de la creación de este lugar, se ha convertido en un descampado lleno de serpientes y alacranes.

Por definición el *resort* se construye donde el suelo es muy barato y hay una buena distancia hasta la ciudad y por tanto no hay colegios, panaderías o sitios básicos.

Por último están los lugares exitosos, si bien este éxito hay que medirlo según diferentes parámetros. Por ejemplo un *resort* en el que se terminaron todas las edificaciones, se vendieron todas las viviendas y todo salió según el plan inicial, pero está vacío. El centro comercial tiene la mayoría de los locales sin ocupar porque el *resort* está siempre habitado al 10 %, ya que los propietarios no pasan más de dos semanas al año en sus viviendas, y por lo tanto no es rentable la creación de tiendas y formas de ocio. El éxito es por tanto relativo.

La transformación de las condiciones de mercado tras la crisis financiera global ha obligado a los promotores de estos lugares acabados a buscar nuevos nichos. A partir de ese momento, se empiezan a publicitar las viviendas terminadas en nuestro país, ofreciéndolas como alternativa barata a las viviendas integradas en el tejido urbano real. Los últimos *resorts* "exitosos" están habitados un 50 % por gente de la Región, lo cual transforma radicalmente las expectativas de éxito de los espacios comunes.

Sin embargo, la ocupación permanente y simultánea de una mayoría de las viviendas del *resort* puede generar un problema bien distinto. En uno de los lugares inacabados, donde por otra parte nunca se llegó a construir el campo de golf, la ingeniera que controla el depósito de aguas nos explicaba que la urbanización sólo estaba preparada para administrar agua al mismo tiempo al 5 ó 6 % de las viviendas construidas, por lo que un cambio en el factor de simultaneidad podría tener consecuencias

catastróficas.

Diferenciamos diez tipos de grado funcional: no thing, no moment, no landscape, no opportunity, no energy, no selling, no housing, no infrastructure, no future y fully functional.

A continuación estudiaremos las propuestas planteadas, en relación con las distintas situaciones recogidas en esta clasificación.

Propuestas para Lugares exitosos.

La aplicación literal del modelo americano ha hecho aflorar diferencias entre la percepción del habitat en aquella sociedad respecto de la nuestra, que adquieren importancia a medida que pasan a ser habitados por residentes permanentes.

En algunos resorts pioneros la seguridad se hace demasiado visible dando una imagen negativa ya que la valla enorme que rodea el perímetro hace pensar en un campo de concentración. Se ha descubierto que este tipo de seguridad, que proviene de la cultura norteamericana y que en principio se vendía como algo positivo, no implica un valor en España. La gente valora la seguridad pero no la ostentación de la seguridad, es decir, la visibilidad extrema de las alambradas, vallas, cámaras o rayos infrarrojos. Por otro lado, en nuestro país se valora que los centros comerciales y restaurantes estén llenos de gente y sean accesibles, por lo que la zona comercial y el campo de golf tienen que permitir la entrada al público en general, si se desea que estos espacios se integren en las redes locales.

Propuestas para Lugares inacabados

Una de las propuestas para reutilizar esos campos de golf, situados en lugares inacabados o con un nivel inferior al óptimo, es darles diferentes capas de uso. Como por ejemplo, añadir otros deportes compatibles de manera que se multipliquen sus opciones de uso ampliando los segmentos de mercado que puede ofrecer el espacio de ocio. Se propone añadir capas o usos a los espacios comunes o públicos con una visión de conjunto, de modo que las capas que se añadan sean suficientes para proponer que la suma de todas ellas pueda convertirse en sede olímpica: Murcia como candidata olímpica en 2015. Se trata de inyectar otros usos en unos espacios no acabados o no exitosos y que esos usos que añadimos como inversión olímpica sirvan para el futuro de esos lugares. Una pista de atletismo para organizar campeonatos, por ejemplo.

Otra propuesta es instalar un golf productivo en lugares poco acabados: un tipo de golf que se desarrolla en un entorno productivo. El golf surge en los pastos de ovejas merinas llenos de bosques y riachuelos de las colinas de Escocia, Gales y norte de Inglaterra. Es un deporte que surge en la relación con la naturaleza: la pelota rueda porque las ovejas se comen la hierba, el agua viene de las destilerías de whisky, los bosques son productivos y no un adorno... todo es un entorno productivo.

En Murcia, lo que normalmente se hace con los campos de golf es reconstruir la imagen plástica de ese tipo de lugar con connotaciones de riqueza, ocio y nobleza británica en lugar de connotaciones productivas.

Existen distintos tipos de golf. Por ejemplo, el gran premio del desierto llamado Desert Golf, donde el green es brown, o el Chocolate Golf de Pakistán que mezcla arenas con alquitranes para que la arena se quede lisa y ruede la pelota. La pelota del golf del desierto, en lugar de ser blanca, debería ser fucsia o verde fosforito para que contraste con los colores del desierto. El golf del desierto puede generar toda una imaginería nueva, un nuevo tipo de belleza.

Habría que añadir elementos de paisaje productivo que actúen de forma equivalente a los existentes, considerando la translación climática y las necesidades de producción actuales que no contemplan el pasto de las ovejas. Se podría asociar el campo de golf a una granja con el consecuente mantenimiento natural de la vegetación. Por ejemplo, se calcularía el número de ovejas necesarias para cortar el césped en lugar de utilizar una máquina eléctrica. Otra opción es usar una plantación de biomasa: plantación de especies vegetales muy energéticas.

Propuestas para Lugares inviables

Otro posible proyecto es el cultivo de plantas de secano, como almendros, en lugar de bosques de árboles inviables en este clima. También se pueden cultivar árboles productores de energía, es decir molinos de viento porque además, el golf necesita que la energía del viento sea absorbida para que no moleste al juego.

Es necesario introducir el estudio tipológico de los campos de golf y la interacción entre unos medios y otros con el agua, la arena, la vegetación y la urbanización. Por otro lado, hemos estudiado diferentes tipos de golf: el golf bajo el agua, el golf urbano, el golf extremo en el que hay que correr de un sitio a otro porque el tiempo es un factor, el golf de interior, el golf de bajo mantenimiento, el golf del desierto, el golf cuadrado y el golf de larga distancia en el que los hoyos no están en el mismo campo y tienes que recorrer kilómetros como el nadador de la película del mismo nombre. Según este programa podemos plantear el golf del desierto como un recorrido turístico por Murcia yendo de hoyo en hoyo pudiendo apreciar diferentes paisajes: verdes en los cañones y panorámicas desérticas.

Es importante incorporar nuestra visión de los paisajes productivos para saber qué puede producir un

paisaje, qué se puede hacer con ello y cuáles son sus inputs y sus outputs. Existen algunos en los que el input son residuos que consiguen hacer algo productivo como por ejemplo, el que está al lado de una conservera de mejillones y berberechos y crea paisajes con las conchas.

Propuestas para Lugares deslegitimados

Por último tenemos que encontrar la manera de volver a asilvestrar los paisajes deslegitimados. En algún caso en el que ha habido movimientos de tierra hemos podido comprobar que ese movimiento es capaz de concentrar agua. Algunos se convierten en lagos por lo que podríamos usar ese movimiento para hacer avenidas, oasis... Sería productivo realizar un tipo de plantación que pudiera extenderse y que pudiera ser, más adelante, la semilla de un proceso de revegetación. Se trata de establecer un sistema que permita a la naturaleza recuperarse y reclamar sus territorios cuando la agricultura ya no esté cuidando de la capa fértil. Los niveles de intervención estarían divididos en: campo de golf, edición de capas, producción y asilvestramiento.

Propuestas Piloto

Además del proyecto teórico tenemos una serie de propuestas piloto para **Monte Aledo** en Aledo, **Torre Golf** en Torre-Pacheco, **La Serena** en los Alcázares y **Country Club** en Mazarrón.

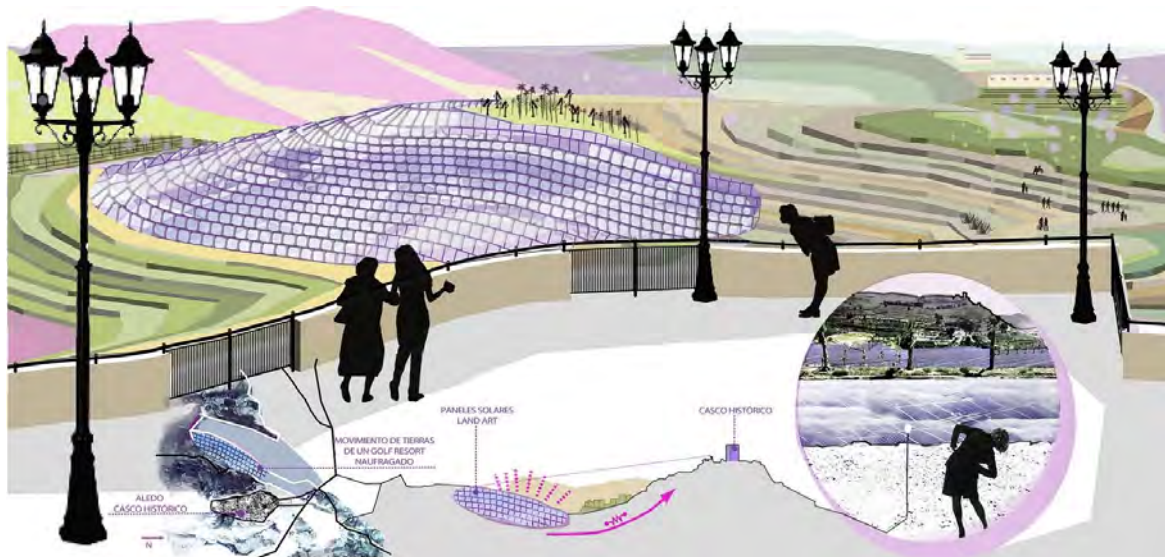
paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Golf Productivo: Aledo



Nuestra propuesta para Monte Aledo (Murcia) se enmarca en el trabajo Golf Productivo, que pone en crisis el modelo de *resort* de golf en Murcia, cuyo atractivo se venía construyendo según una serie de elementos prestigiadores basados en el derroche, el exceso y la abundancia de agua, césped y ocio. Nosotros pretendemos transformar esa percepción del golf sustituyendo esos elementos prestigiadores, basados en el derroche de riqueza, por nuevos elementos basados en la producción, la generación de riqueza y aprovechamiento óptimo de los recursos. Esta redefinición se puede entender como un intento de crear nuevas formas de percepción colectiva del territorio y una nueva identidad cultural.

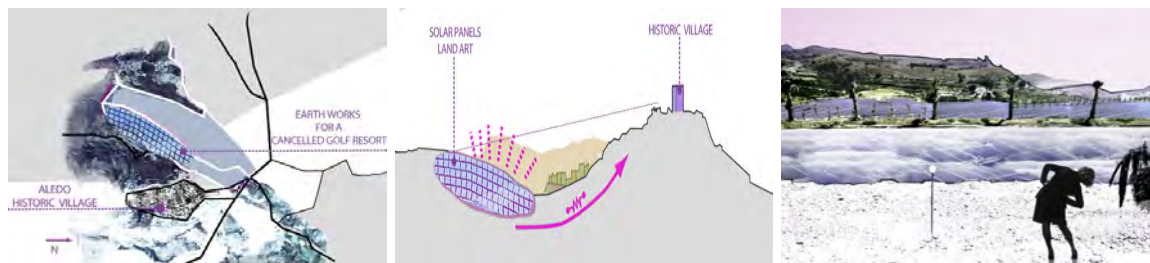


En Aledo nos encontramos una situación de emergencia social y urbana debida a la paralización de las obras que transformaban el paisaje murciano en la “gran fantasía *resort*”. Tras haber realizado los trabajos de explanación, la obra se encuentra congelada y sin financiación. Por este motivo, es necesaria una intervención que consiga tanto la reactivación económica como la muy necesaria transformación cultural del lugar.

Respondemos a este contexto generando una nueva identidad paisajística que no se basa en el golf, sino en la energía. Para ello planteamos un sistema de cultivos solares que se expande en la colina sur de Monte Aledo aprovechando el movimiento de tierras y las canalizaciones ya realizadas. La orientación planeada para el *resort* es óptima, y además nos permite invertir la relación visual: las fracasadas viviendas debían disfrutar de magníficas vistas del casco histórico desde la soleada colina de enfrente; en cambio será ahora el casco histórico el que disfrute de un espectáculo luminoso, esa una silueta difusa, latente y ovalada, visible desde los miradores de las antiguas murallas.

La potencia de esta acción no es crear sólo una transformación estética, sino también hacer una intervención rentable para conseguir financiar la existencia de este lugar, tanto por la energía producida como por el nuevo atractivo del casco histórico como punto de observación. La permanencia de esta pieza tipo *land art* sería limitada en el tiempo para no impedir un desarrollo posterior.

En 1978 Rosalind Krauss explicaba en su artículo "*La escultura en el campo expandido*" los procesos por los cuales pasaban la producción artística de la segunda mitad del siglo XX, destacando las obras que se diluían entre la frontera de paisaje y arquitectura, y disolviendo las fronteras entre las prácticas artísticas y la actividad cultural. La nueva identidad de Aledo está vinculada íntimamente al dispositivo que habita en su colina, difícilmente clasificable, y en una expansión del campo que también puede generar horizontes infinitos y volátiles.



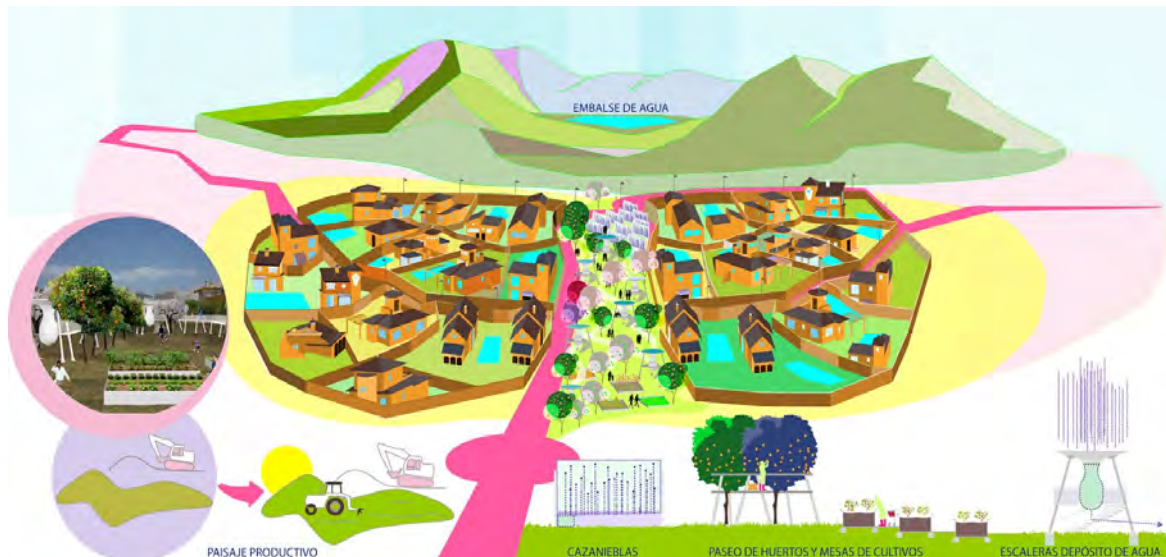
paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Golf Productivo: Mazarrón



Los lugares inacabados pueden ser muy diferentes entre sí. Existen *resorts* con algunas viviendas finalizadas pero rodeados de una urbanización a medio construir o sin empezar. Otros cuentan con algunas viviendas terminadas donde se puede vivir pero no disponen del campo de golf porque no es viable su mantenimiento debido a la poca población.



En el caso de **Mazarrón Country Club** nunca se llegó a construir el campo de golf en si. Las viviendas se disponen alrededor de un erial, un vacío, que, en principio, debía ser la parte más valiosa del conjunto porque, de hecho, la forma en planta de los campos de golf está diseñada para maximizar su perímetro y por tanto tener la mayor cantidad de viviendas en primera línea. Esta mancha teóricamente verde, que en un primer momento era el motivo de la creación de este lugar, se ha convertido en un descampado lleno de serpientes y alacranes.

Es imposible construir el campo de golf debido a la falta de agua. Según nos explicaba la ingeniera que controla el depósito de aguas, solo se dispone de una balsa abierta con fuerte evaporación que solo permite administrar agua durante el año y simultáneamente a un pequeño porcentaje de las viviendas construidas. Un cambio en el factor de simultaneidad podría tener consecuencias catastróficas, pero por otra parte es posible utilizar parte del agua para otros fines en periodos de baja ocupación.



Reciclado de aguas grises

Planteamos introducir sistemas de reciclado de aguas grises de las viviendas. El agua de duchas y lavabos se puede limpiar con métodos biológico-mecánicos sin productos químicos, obteniendo agua inodora no potable pero con suficiente calidad para su uso en los inodoros de las propias viviendas, o para riego y para cultivos.

Los sistemas, que incluyen filtrado, tratamiento con bio-cultivos, y con lámpara UV, que se encarga de esterilizarla, y su almacenaje, se levantan en terreno que estaría dedicado al campo de golf. El propio diseño de las lenguas de golf garantiza la proximidad necesaria de las viviendas a los depósitos. Por otra parte, proponemos que estos sistemas se integren en elegantes piezas blancas en el paisaje, combinadas con un sistema de escaleras-paseo.

Atrapanieblas

La cercanía de la costa con sus vientos húmedos al anochecer, y la configuración sobre la sierra del Mazarrón Country Club permiten evaluar la viabilidad de un conjunto de atrapanieblas, que refuerce el sistema de reciclado.

Cultivos

Ambos sistemas permiten introducir cultivos locales, adaptados al clima y a la escasez de agua, que proporcionen una oportunidad de ocio productivo a los habitantes. Combinamos especies de secano como el almendro, con paseos de huertos y mesas de cultivo.

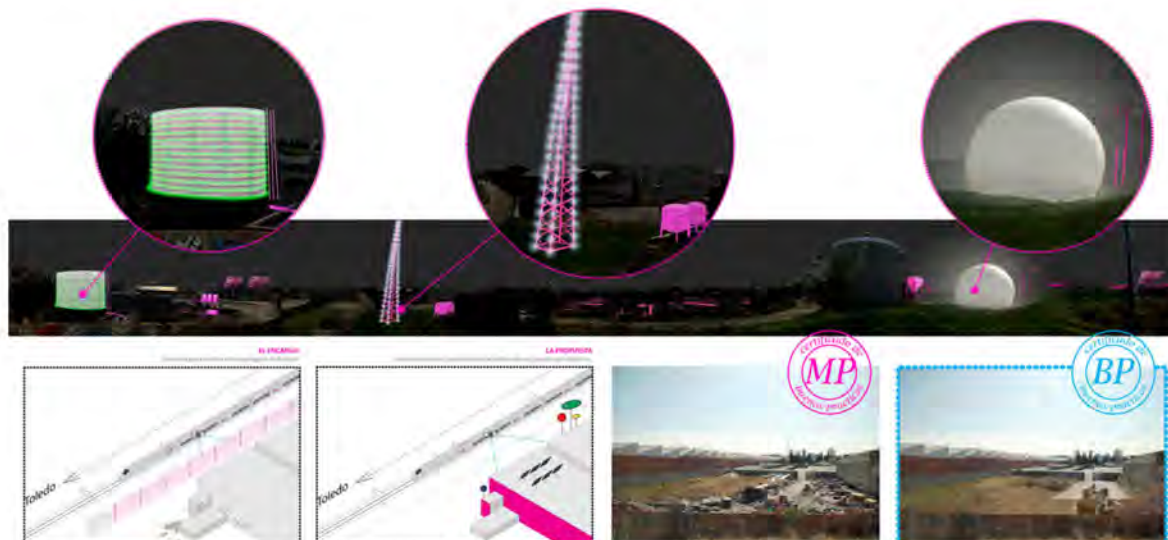
paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

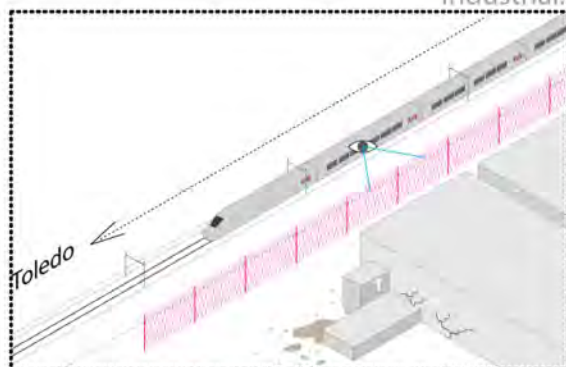
Aves de Paso



Proyecto de intervención en la zona Industrial del Polígono de Santa María de Benquerencia en Toledo, considerandolo como paisaje productivo, a partir de su percepción desde el AVE, tren de alta velocidad Madrid-Toledo. Un proyecto de Carlos Arroyo para la D.G. de Planificación Territorial del Gobierno de Castilla - La Mancha, dentro de una estrategia de gestión del paisaje diseñada por Carlos Arroyo, Eleonora Guidotti y Manuel Pérez, para el conjunto de Santa María de Benquerencia.

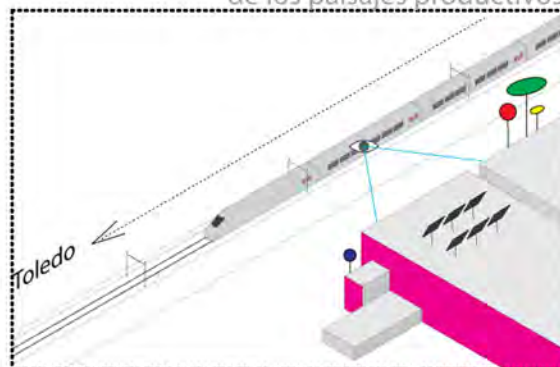
EL ENCARGO

Una valla para ocultar el feo poligono industrial.



LA PROPUESTA

Una intervención para enfatizar la belleza de los paisajes productivos.



1. El lugar: Ilegando a Toledo.

El Convenio Europeo del Paisaje, en el Art.1 de su documento fundacional, define paisaje como:

Área, tal como la percibe la población, el carácter de la cual es resultado de la interacción de factores naturales y/o humanos.

La percepción de la población, la existencia de alguien que observa desde un punto, también es la clave de la descripción clásica de paisaje.

En esta propuesta nos ocupamos de una manera muy específica de percibir un paisaje. Se trata del tramo de vía del tren de alta velocidad AVE que bordea el Polígono de Santa María de Benquerencia en su aproximación al casco histórico de Toledo.

Desde las ventanillas del AVE se contempla un paisaje fugaz de naves industriales y patios de trabajo que actualmente constituyen una pobre visión considerando su carácter de escaparate y anticipo para unos viajeros que se aproximan a una ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Proponemos dos catálogos de intervenciones cuyo denominador común es su sencillez. Son intervenciones puntuales, ligeras, que requieren de una inversión mínima.

2. Paisajes Productivos.

No queremos ocultar la actividad industrial y económica del polígono. Al igual que los campos de cultivo y las huertas, cuya belleza está en la atención, precisión y cuidado con que son trabajadas, también el paisaje industrial puede ser hermoso, si se trata con esa misma atención, precisión y cuidado.

El mantenimiento adecuado, la pintura antióxido, el almacenamiento cuidadoso de los materiales en los patios de trabajo, no solamente construyen ese paisaje hermoso que buscamos, sino que contribuyen a la actividad económica en cuestión, garantizando la durabilidad de los equipos, y la eficacia de su gestión.

3. Artistas: Josef Shulz

Queremos tener presente la obra de los artistas que han trabajado con la imagen de los paisajes industriales, especialmente la obra gráfica del artista Josef Shulz, como referencia para proponer nuestras intervenciones, y conseguir que la realidad se acerque a la belleza de las imágenes por él creadas..

4. Dos catálogos

Nuestras intervenciones se recogen en dos catálogos:

- Catálogo de buenas prácticas
- Catálogo de intervenciones



Catálogo de buenas prácticas:

Hemos filmado en video el recorrido del AVE y hemos analizado fotograma a fotograma cada rincón así observado.

Algunos puntos se acercan a esa belleza que nos sirve de referencia en la obra de Josef Shulz. Estos puntos los hemos clasificado como Buenas Prácticas.

Otros puntos en cambio se alejan mucho de esa atención, precisión y cuidado necesarios, y también los hemos identificado, como Malas Prácticas.

A continuación, hemos propuesto cómo transformar esas Malas Prácticas aplicando los criterios de las Buenas Prácticas.

Catálogo de intervenciones:

En el segundo catálogo proponemos intervenciones nuevas, no referenciadas a prácticas existentes, y están orientadas a conseguir una percepción unitaria de ese paisaje, enfatizando los momentos de

mayor heroísmo, con especial atención a los elementos relacionados con la sostenibilidad, principalmente Energía renovable y Depuración de Aguas.

5. Intervenciones

Rosa

Todos los elementos metálicos visibles desde el tren se deberán pintar de un color característico. Proponemos el rosa fucsia.

Esta intervención tiene tres virtudes principales: enlaza con el catálogo de buenas prácticas al obligar al buen mantenimiento de esos elementos; consigue dotar al polígono industrial de una imagen propia con intervenciones puntuales y de presupuesto limitado; refuerza el efecto estroboscópico propio del AVE, con impulsos sucesivos del mismo color, que se mantiene en la retina al pasar a gran velocidad.

Energía renovable.

Los colectores de energía renovable tendrán carácter icónico. Se colocarán asegurando su visibilidad y la construcción de una imagen heroica. Como ejemplo, proponemos replicar un panel solar fotovoltaico orientable que ya existe en el polígono, situando paneles semejantes en otros lugares. Naturalmente, los elementos metálicos responderán también a la intervención "rosa", y el conjunto podrá ser objeto de la intervención "luz puntual"

Inflables

Todas las señales comerciales serán hinchables. Esta ordenanza sería equivalente a las que regulan la señalética en los cascos históricos, pero en lugar de obligar a una imagen antigua (forja, pergaminos) obliga a una imagen ligera, mutable y contemporánea.

Luz Puntual

Aprovechando las horas valle de consumo de la energía renovable, se propone una intervención de luz puntual, limitada en el tiempo al paso del AVE mediante sensores de presencia.

De esta manera, los elementos icónicos, y especialmente los relacionados con la depuración de agua y la producción de energía renovable, se convierten en una referencia visual al paso de los primeros y últimos trenes del día.

6. Video



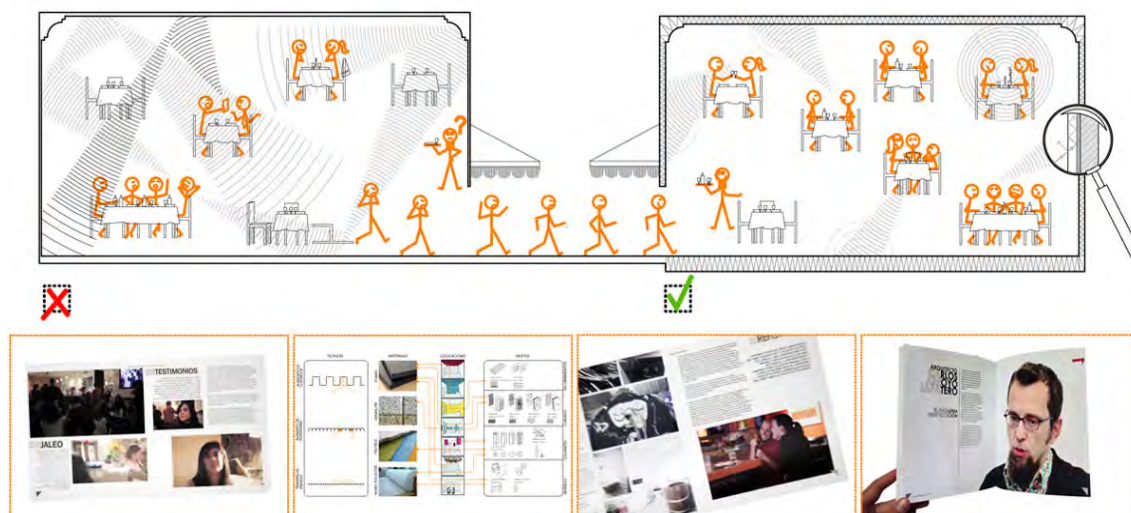
paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Paisajes Sonoros



Demanda de Calidad

En el marco del “Estudio para el Fomento de la Demanda de Calidad” realizado para la Oficina del Centro del Ayuntamiento de Madrid, nuestro equipo (codirigido con Emilio Luque) redactó un documento estratégico para dinamizar la participación ciudadana en las diversas intervenciones y actuaciones desarrolladas por agentes públicos y privados en el Centro de Madrid.

Ese primer documento planteaba una estrategia para conseguir que los principios de participación, por un lado, y el impulso a la mejora del espacio y los usos de la ciudad, por otro, se refuercen mutuamente, a través de una creciente demanda de calidad en todos los ámbitos por parte de los ciudadanos.

Proponíamos la puesta en marcha de un abanico de experimentos e intervenciones en el tejido social urbano, que posteriormente debían ser amplificadas mediante lo que denominamos una red de espejos urbanos. La característica principal de esta red es la difusión constante, en diversos niveles de comunicación, de nuevas formas de visualizar la ciudad tal como es, y cómo podría ser.

A continuación pudimos realizar algunas de esas intervenciones, con el doble objetivo de trabajar sobre controversias concretas, y a la vez servir como experimento para desarrollar el potencial de la metodología propuesta.

El resultado neto de las experiencias y su difusión fue por un lado la emergencia en el debate de demandas latentes, y por otro la ampliación del imaginario colectivo de los ciudadanos.

Metodología

Identificada una serie de controversias sobre las que trabajar, diseñamos para cada una un escenario sobre el cual realizar una intervención de tipo deliberativo, es decir, acciones con un número limitado de participantes, de manera que se les pueda proporcionar información de la mayor calidad posible, y un entorno con “reglas de juego” en las que la exposición razonada de las posiciones permita la construcción de consensos y los cambios de posturas de forma reflexiva.

El referente son las metodologías deliberativas, principalmente los mini-demos (mini-public) propuestos por Robert Dahl, además de los jurados ciudadanos (menor número de personas), y las encuestas deliberativas (mayor número de personas implicadas).

Cada intervención sería después replicada para llegar al mayor número de personas, de tal manera que cada ciudadano pudiese extrapolar las argumentaciones a su situación personal, analizando los consensos y valorando su propia posición al respecto de la controversia en cuestión.



Zócalo Comercial

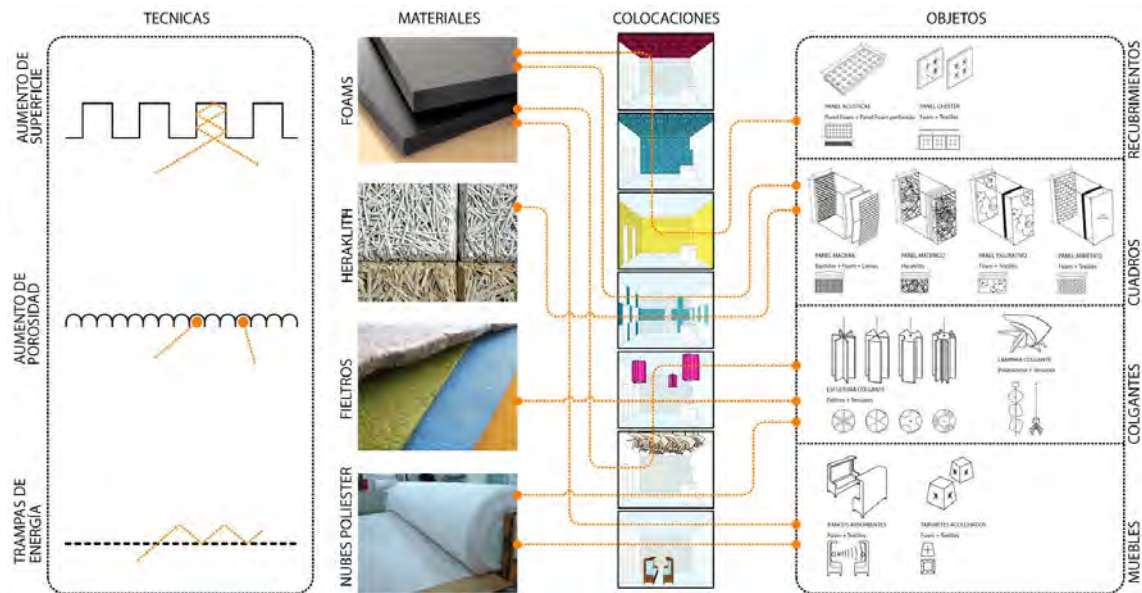
Una de las intervenciones realizadas buscaba poner a prueba la metodología en el zócalo comercial de Madrid, una situación intermedia en que agentes privados interactúan con el público.

La controversia. Quién no ha tenido la experiencia de sufrir niveles de ruido desagradables o muy desagradables en establecimientos de restauración y hostelería. El volumen de las conversaciones se eleva hasta resultar difícil entender a las personas con las que intentamos conversar, siendo en cambio perfectamente audible el intercambio presuntamente privado o incluso íntimo de otras mesas.

Una respuesta típica frente a estas situaciones consiste en culpar a los propios clientes, que entrarían en competición por elevar su tono de voz, por razones presuntamente culturales. Sin embargo, nuestra impresión es que muchos de estos locales parecen diseñados ex profeso para maximizar la reverberación y conseguir las peores condiciones acústicas para la función social que han de cumplir.

La experiencia. Buscamos algunos locales de hostelería en los que el problema es especialmente grave. Para evidenciarlo, no proponíamos una serie de mediciones con sonómetros digitales, sino un canal para que los usuarios explicitasen su desacuerdo con las condiciones acústicas interiores del restaurante, de modo que los propietarios tuviesen un indicador de la existencia de un problema que podría no estar considerando.

A continuación planteamos la instalación de paneles capaces de mejorar decisivamente las condiciones acústicas del local (con distintas posibilidades de integración en la imagen previa del local), registrando el cambio en la experiencia del interior del local, con grabaciones de sala, entrevistas, composiciones de registros de sonido en distintos planos para representar adecuadamente su dinámica, etc.



La amplificación. Los registros audiovisuales del antes, el durante y el después de la intervención nos permitieron construir una presentación atractiva, para exhibir en distintos espacios públicos, tanto físicos como digitales.

Nuestra audiencia objetivo serían tanto los clientes de los restaurantes como sobre todo sus propietarios y diseñadores, contribuyendo a un cambio en la cultura colectiva del ruido interior, que pasaría de ser un problema latente e intratable, a ser un problema público y con vías de solución abiertas.

“¿y por qué no aquí?” El resultado final que buscamos, y que es el núcleo de nuestra propuesta, es el incremento de capacidades ciudadanas para expresar demandas que se articulan mediante el conocimiento de experiencias previas. Si esa intervención ha funcionado en un local parecido a éste, con resultados comerciales positivos, con una inversión y esfuerzo razonable, ¿por qué no aquí? La distancia que media entre el ciudadano que se pregunta en silencio o únicamente en su círculo ¿por qué he de sufrir este ruido? al ciudadano que interpela directamente a propietarios, autoridades y otros usuarios para demandar que se intervenga, resume perfectamente el desplazamiento que se plantea producir con la aplicación sistemática de nuestra propuesta.

Conclusión

Uno de los efectos más importantes de esta estrategia es la de impulsar cambios estructurales en la cultura profesional de los actores implicados. Como hemos visto, si muchos de los problemas de las ciudades no se resuelven, es debido a importantes fracturas de comunicación (y también de imaginación, es decir, de cómo se representan unos a otros) entre la experiencia de expertos, profesionales y ciudadanos.

La realización continuada de intervenciones experimentales como las que proponemos tendría la virtud de producir cortocircuitos entre estos ámbitos: los ciudadanos pueden tener acceso a diagnósticos y soluciones para problemas ...que el campo profesional, aislado e indiferente, no había llegado a considerar como problemas merecedores de su atención!!

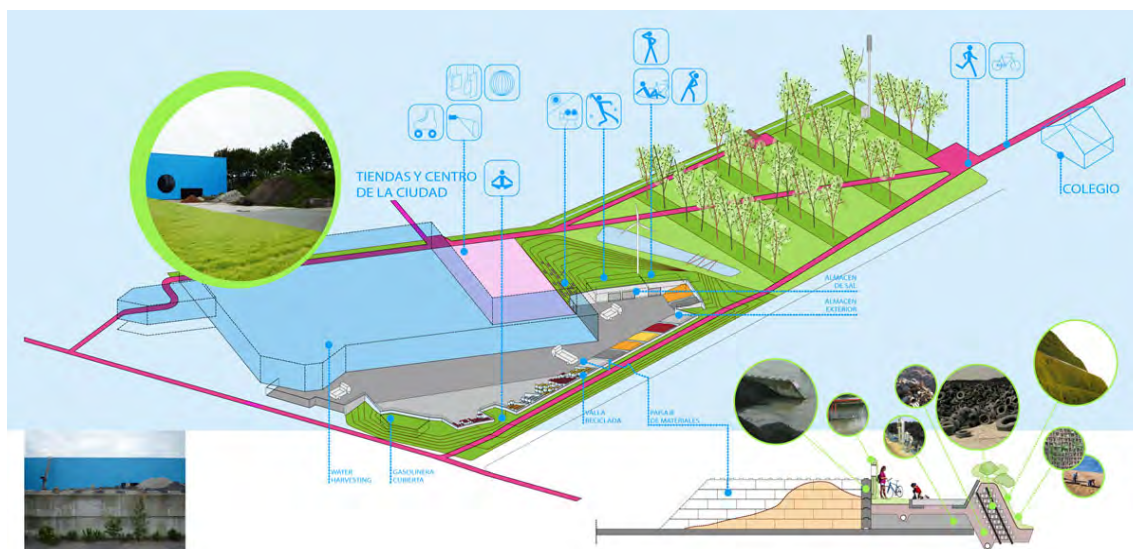
paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Parque Productivo en OostCampus



Es un parque productivo construido con materiales reciclados, alrededor del complejo OostCampus, que a su vez es la sede del ayuntamiento y centro cívico de la ciudad de Oostkamp (Bélgica), también diseñado por nosotros.

Las actividades lúdicas de un parque, recorrido peatonal y vía ciclista, picnic, zona deportiva, zona de paseo, agua, etc., conviven con los terrenos de almacenamiento y gestión de material de construcción de la ciudad. Es un Proyecto Europeo MP4 Interreg, realizado para el Municipio de Oostkamp junto con ELD y VLM (Agencia del Paisaje del Gobierno de Flandes).

Talleres de participación ciudadana.

El proyecto inicial se presentó públicamente por primera vez el 01 de diciembre 2009 en De Valkaart, Beukenpark, bajo los auspicios de la Agencia del Paisaje del Gobierno flamenco, VLM.

Los residentes, vecinos, socios del proyecto y empresas circundantes participaron en un taller para evaluar el primer borrador del proyecto, contribuir con sus ideas y expresar sus preocupaciones e intereses.

A la reunión asistieron también por las ciudades y universidades del programa europeo MP4 Making Places Profitable, que financia el 50% del presupuesto.

Al día siguiente, el taller continuó en la sede de VLM en Brujas, donde los representantes de Sheffield, Edimburgo (Reino Unido), Gotemburgo (Suecia), Emmen (Holanda), Copenhague (Dinamarca) y Hamburgo (Alemania) contribuyeron con ideas y aportaron sus conocimientos, tanto para el diseño como los métodos de participación.



Construcción.

El 16 de diciembre de 2010, el Concejo Municipal aprobó nuestro diseño final. El proceso de licitación siguió su curso y el contrato fue adjudicado el 1 de agosto de 2011 a la empresa CEI-De Meyer. Las obras comenzaron en octubre de 2011 y se completarán próximamente, antes del 31 de marzo de 2012. El monto de los trabajos es de 914,660 euros.



Descripción.

Los materiales de construcción para las obras públicas de la ciudad se almacenan en ordenadas pilas, arena, grava, adoquines, etc, separados por bloques de Lego que apoyan contra un muro de contención que soporta el carril bici y senda peatonal. Los transeúntes se verán tentados a parar por un momento, a ver los camiones y las excavadoras en su coreografía del trabajo cotidiano.

Una valla reciclada, recuperada de la antigua fabrica de Coca-Cola, completa el recinto, y sirve de tutor para que crezcan plantas trepadoras.

Se recoge el agua de lluvia en dos etapas: la azotea del edificio principal proporciona agua limpia para todos los aseos, los talleres y en el punto limpieza de vehículos. A esto se suma el agua acumulada en la cancha de camiones, que puede contener un poco de arena, pero es perfecta para llenar los tanques de los camiones de limpieza viaria, que se suman a la coreografía cotidiana.

Una especie de *wadi* recoge el exceso de agua de lluvia, que luego se filtra lentamente en el sistema. Este *wadi* se convierte en un elemento más en el paisaje del parque.

La sal que se utiliza en invierno para fundir la nieve en las calles, necesita ser almacenada en un espacio seco y protegido. Un cubículo se ha construido para este propósito, y una montaña se levanta en la parte superior del mismo. La tierra así utilizada proviene de un vertedero controlado de tierra del municipio, y es el balance en exceso de los movimientos de tierras de las obras de construcción locales en los últimos años.

El cubículo de la sal también sirve como base para un aerogenerador blanco y esbelto que coronará la cima de la colina, suministrando electricidad al campus y a los vecinos.

Unas líneas de árboles se colocan en un nivel inferior, ralentizando el viento cerca del suelo, lo que aumenta la velocidad en el nivel del molino de viento. Esto también mejora la experiencia de los ciclistas a lo largo del carril bici, que une el complejo con el centro, con la escuela, un corredor verde, y otros destinos importantes en la zona.

Uno de los árboles en estas alineaciones es artificial, es el alto mástil de una estación de telefonía GSM.

Dos “monumentos” marcan la entrada al parque. Están contruidos sobre chasis de camión de desguace, con cajas de botellas usadas, de plástico, que serán pintadas regularmente como píxeles de color por los niños de la escuela local. Los Space Invaders son ya un motivo favorito, y también los fantasmas de Pac-Man.

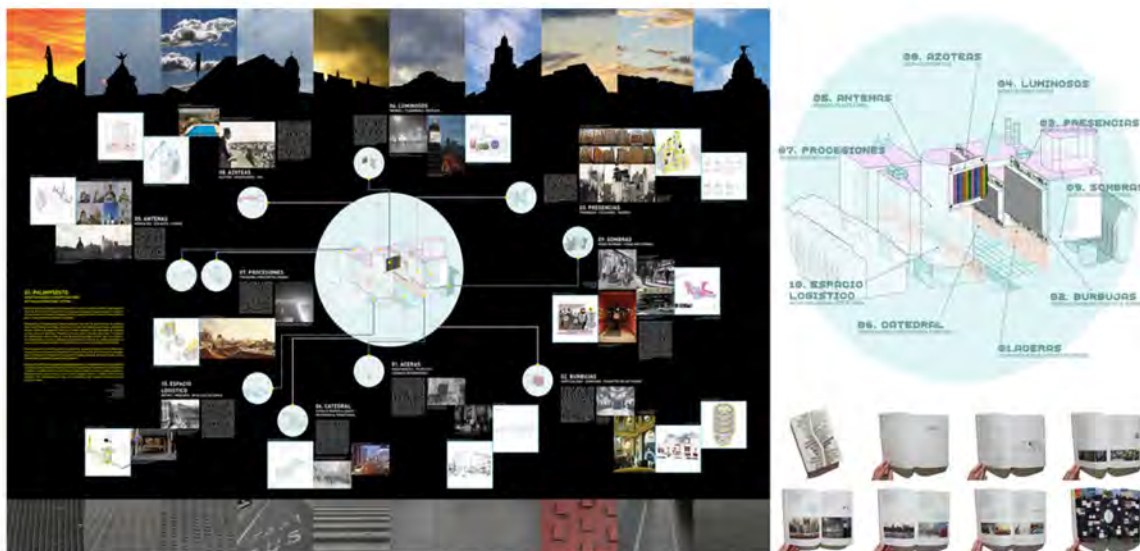
paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Interfaz Gran Vía



Estudio proyectivo del paisaje urbano de la Gran Vía de Madrid como interfaz entre ciudadanos, empresas, comercios e instituciones y su área metropolitana. Realizado para la exposición Laboratorio Gran Vía. Comisario: Iñaki Abalos. Fundación Telefónica. Premio FAD de Pensamiento y Crítica 2011.



00. PALIMPSESTO

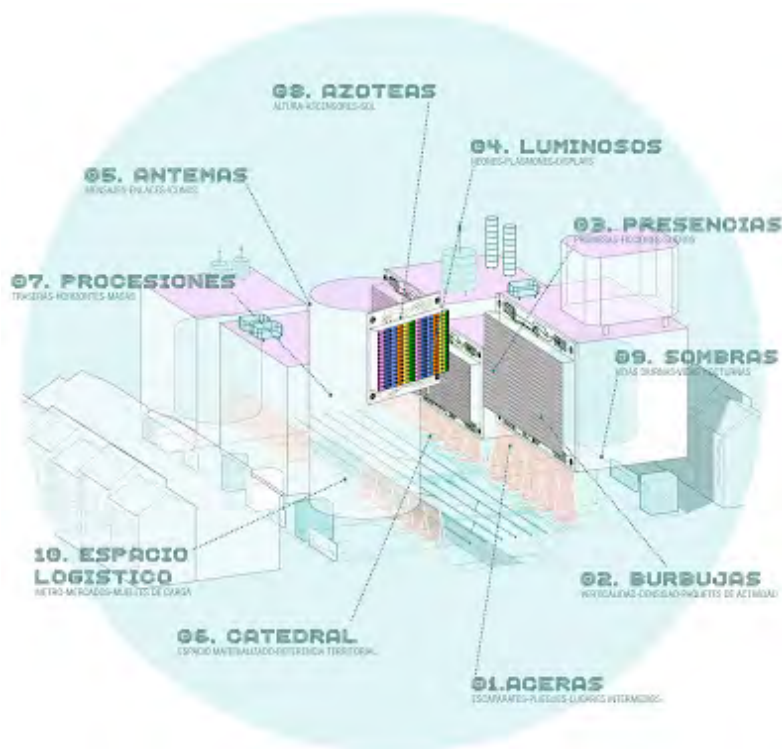
oportunidades, superposiciones, actualizaciones de sistema

Entre todos los participantes de la exposición vamos a escribir un futuro nuevo para la Gran Vía. Pero la Gran Vía está llena de cosas que nos gustan y que queremos incorporar al nuevo proyecto. Son

oportunidades de futuro que aprovechan el potencial de un interfaz que se viene construyendo desde el pasado.

Pensamos en el palimpsesto como modelo para inscribir un nuevo trabajo que todavía deje ver los textos anteriores, escritos a lo largo del tiempo y que incluso aproveche de las virtudes de aquellos. Para ello nuestro equipo se ha encargado de trabajar con ese material existente, limpiarlo y situarlo como retícula, para tener el sistema de coordenadas sobre el cual el resto de proyectos pueda construir ese nuevo futuro. Leeremos todas esas obras antiguas y las haremos nuestras, de modo que vuelvan a surgir casi involuntariamente, sin casi aflorar en la consciencia del proyecto global.

Nuestro proyecto consistirá primero en presentar ese papel en blanco (no tan blanco) en el que los nuevos proyectos se puedan incorporar. Para ello, tendremos que conseguir que los elementos existentes formen parte del nuevo proyecto, del nuevo dibujo, de esa arquitectura avanzada que queremos proponer.



Vemos la Gran Vía como una pieza de algún gigantesco sistema informático que permite enchufar y desenchufar elementos, facilitar o imposibilitar conexiones o sencillamente cambiar el significado de todo el conjunto introduciendo un nuevo sistema operativo. Algunas piezas serán nuevas y otras serán antiguas. Vamos a hablar ahora de las antiguas. Pero hablaremos de ellas en la medida en que tengan relevancia para el proyecto nuevo.

Cada uno de los elementos antiguos será estudiado en base a su potencial de futuro para el proyecto nuevo. Sobre todo interesará su capacidad como interfaz.

01. ACERAS

escaparates, pliegues, lugares intermedios

Los escaparates como punto de comunicación del paseante libre y ocioso. Todos los bajos de los edificios disponen de una piel activa que proponen al transeúnte una lectura de su interior y que se traduce en una invitación a distintos niveles de acceso.

Hay escaparates que multiplican la superficie de contacto con el exterior plegándose hacia el interior de manera que no sólo multiplican la cantidad de información que puede exponerse sino que permite al transeúnte ocupar un lugar intermedio ya dentro de la tienda pero que para estar en él todavía no ha tenido que atravesar una barrera. Ese lugar intermedio facilita la transición entre el espacio público libre y el espacio privado para las transacciones comerciales y el intercambio cultural.

Por otro lado están los teatros y comercios que se expanden hacia el exterior. El vestíbulo urbano de los teatros funciona en ese sentido inverso, a veces materializado en una alfombra o en unos focos al

borde del asfalto ampliando la superficie de contacto hacia el exterior y haciendo que los transeúntes que deben atravesar ese espacio privado ampliado se sientan partícipes del evento momentáneamente.

Algunos de los niveles inferiores de los edificios contribuyen en su totalidad un espacio que se puede considerar público prolongación del espacio de titularidad pública de la calle. Su titularidad es privada y está reservado el derecho de admisión, pero las puertas se hacen invisibles al estar replegadas completamente en los laterales y es difícil establecer el momento de tránsito de un tipo de espacio al otro. En esos espacios públicos distinguimos dos tipos: con marca y sin marca. Generalmente los que tienen un nombre reconocido marcan más ese punto de transición, ese umbral, mientras los que no tienen un nombre establecido hacen desaparecer sus puertas y juegan con esa facilidad de acceso.

02. BURBUJAS

verticalidad, densidad, paquetes de actividad

Los edificios son paquetes de actividad de gran volumen, proporcionalmente de un volumen mucho mayor de los paquetes de uso circundantes y por ello quienes fueron construyendo una a una estas piezas fueron pensando maneras de hacer que los niveles más altos sean accesibles y visibles desde el nivel de calle. Esto lo llamaremos la burbuja de acceso. Un vacío interior matizado con balcones, escaleras, ascensores panorámicos internos que unifican visualmente todo el paquete de uso y permite identificar las distintas partes del programa y reconocer el camino a recorrer para alcanzar los lugares elevados.

Es interesante observar que la formalización de estas burbujas es equivalente, aunque los programas sean distintos, así que tanto en un banco diseñado originalmente como banco, o un teatro, u oficinas la burbuja tiene características similares. Se comprueba esto en la actualidad fácilmente cuando se visitan las tiendas de ropa de grandes cadenas en las que teatros, bancos, oficinas se han convertido y viendo como ese espacio central de comunicación visual funciona exactamente de la misma manera en las tiendas instaladas en los edificios que originalmente tuvieron distintos programas.

La potencia de esa burbuja de acceso radica en su verticalidad, es un mecanismo que nos obliga a alzar la vista respecto del plano horizontal y permite por tanto multiplicar el espacio libre apilándolo sobre la dimensión z. Este es el dispositivo fundamental para conseguir la alta densidad presente en la Gran Vía.

03. PRESENCIAS

promesas, ficciones, sueños

La alta densidad tiene un efecto secundario que los elementos existentes aprovechan con un mecanismo que llamaremos presencia. Como en la calle mayor del poblado del far-west sobre los bajos comerciales se elevan las presencias imponentes de las fuerzas económicas y sociales que respaldan cada actividad. Ese plano elevado es a su vez un interfaz que comunica al transeúnte los valores de las instituciones que los construyen, las promesas ofrecidas a los ciudadanos por ellas y en algún caso las ficciones de una vida soñada ideal que puede embelesar por un fin de semana al visitante.

04. LUMINOSOS

neones, plasmones, displays

La Gran Vía, contemporánea del Manhattan clásico, dibujó sus sueños en luz de neón ante el asombro de los madrileños, a quienes costó digerir tanta modernidad en las primeras décadas de “luminosos”. En el Times Square de hoy la normativa municipal obliga a los propietarios de los edificios circundantes a asegurar suficientes metros cuadrados de pantalla luminosa para, entre todos, construir esa imagen colectiva de bulliciosa actividad nocturna. Es una operación análoga a la construcción perspectiva de la calle por la continuidad de los aleros y alineaciones, pero trasladada al mundo intangible, mutable, sorprendente, de la era digital.

05. ANTENAS

mensajes, enlaces, iconos

El interfaz más elevado de la Gran Vía es un elemento puntual, vertical, recortado contra el cielo, que transmite un mensaje a la distancia. Los más antiguos son analógicos. Tan analógicos que rayan con la metáfora, como ese ave fénix que proclama a los cuatro vientos que los clientes de una aseguradora pueden resurgir de las cenizas, cabalgando sobre sus hombros; o la fuerza de un banco hipotecario, que ofrece su ayuda para que podamos levantar nuestra vivienda. No hay campanarios, el más antiguo

tipo de antena, pero sí hay abundantes repetidores de telefonía, que entran en competencia por este espacio de difusión.

06. CATEDRALES

espacio materializado, referencia territorial

Las presencias, burbujas, neones y antenas se alinean a ambos lados del eje principal y esa duplicación construye un volumen sobre el eje, sin cubrir, que muchos han comparado con las naves de las catedrales. La proporción anchura-altura es suficientemente desviada hacia la vertical como para que el aire que quede entre medias se materialice como espacio interior convirtiendo el suelo de la gran vía en un salón. Una nave central de la gran vía adquiere una fuerza simbólica capaz de atraer visitantes desde lugares muy distantes, se convierte en una referencia territorial. Es un interfaz que relaciona el nodo comercial y de ocio con su *hinterland* comercial en la Comunidad de Madrid, de la misma manera que la catedral religiosa es también centro de su territorio. Igual que en las catedrales, la Gran Vía tiene sus propias ceremonias, como estrenos de cine y teatro, o despedidas de soltera.

07. PROCESIONES

traseras, horizontes, masas

Concentrar actividad en la dimensión vertical permite ofrecer al transeúnte una superficies útil como interfaz; esto produce un efecto secundario: al otro lado de estos volúmenes concentrados hay también una superficie, pero una superficie difícil de relacionar con ese eje principal de actividad de la calle y por tanto no útil. Las masas alineadas parecen avanzar en el horizonte como procesiones. Esas procesiones se ven desde lejos, desde azoteas privadas, históricamente poco valoradas. Tendederos, viviendas de portería, trasteros, en un tejido edificado antes del advenimiento del ascensor. Las traseras son solo visibles tradicionalmente para los sectores comerciales menos interesantes para la actividad comercial de la Gran Vía. En las azoteas circundantes no hay público.

08. AZOTEAS

altura, ascensores, sol

La Gran Vía, como Manhattan, fue posible gracias al ascensor. Una tecnología nueva que con el tiempo ha ido transformando la imagen de la ciudad. Las burbujas de accesibilidad de los edificios de la Gran Vía están equipadas con dispositivos de comunicación vertical mecanizada, ascensores, lo cual marca una gran diferencia con la edificación circundante que no tiene, en origen, este tipo de dispositivo. La Gran Vía es uno de los primeros lugares de Madrid en los que la forma de la ciudad depende de la mecanización del acceso vertical. Los lugares elevados se convierten aquí en deseables mientras que en el resto de la ciudad son todavía indeseables por la dificultad por el contacto con el plano base. El primer edificio de viviendas en el que los propietarios del edificio reservan para su propio uso las plantas altas, la casa de Pérez Villamil (1906-08) en la plaza de Matute, es una revolución tipológica en la arquitectura residencial madrileña. Aunque estilísticamente se asocia todavía más con el modernismo que con el Art Decó predominante ya en la Gran Vía, su ejemplo nos ayuda a entender lo que supone el ascensor para nuestra ciudad. La nueva relación con la altura coincide con una nueva relación con el sol, que ahora también se hace deseable. Sin embargo la revolución es lenta, y no es hasta los años noventa que se generaliza el incremento de valor de las azoteas.

09. SOMBRAS

vidas diurnas, vidas nocturnas

La relación con el sol establece un desequilibrio radical dentro de la aparente simetría de la nave central y eje de comunicación de la Gran Vía. Vemos que la cara norte de estas procesiones, en sombra la mayor parte del día, parece tolerar la presencia de dispositivos logísticos con naturalidad a la vez que facilita el desarrollo de formas de vida mas nocturnas. Se concentran en ese lateral los servicios que entran en conflicto con el horario del lado luminoso. Mientras que en el lado sur se situaban históricamente las joyerías, peleterías y en general los negocios asociados a la parte más soleada de la vida. Actualmente el difuminado de horarios entre unos y otros servicios hace menos legible esta diferencia.

La asimetría histórica de la Gran Vía producía también un fenómeno del que hoy sólo quedan algunos fósiles lingüísticos: la diferencia de aceras por sexos. La acera norte era la del paseo para hombre y la sur el paseo para mujeres, que se miraban de acera a acera constituyendo de esa manera la Gran Vía un espacio potencial de citas equivalente a los servicios que Internet ofrece en la actualidad. Hoy es difícil recordar este curioso fenómeno si no es a través de las fotografías de Catalá-Roca y de algún fósil lingüístico, como la expresión muy gráfica de pasarse a la otra acera que escenificaría en este

contexto urbano el difuminado de las barreras en las relaciones inter-género al que ha llevado la evolución de nuestra sociedad.

10. ESPACIO LOGÍSTICO

metro, mercados, muelles de carga

La Gran Vía nace en paralelo al desarrollo de otros dispositivos mecanizados de transporte, en este caso de tipo horizontal. La enorme operación de cirugía urbana se plantea inicialmente como necesaria para permitir a los automóviles atravesar el centro de Madrid y profundizar en la nueva relación centro - periferia que se establece gracias a la nueva tecnología, por un lado el metro, que se desarrollaba en esos momentos, y por otro el automóvil.

El eje de la Gran vía es un espacio de transporte de diferentes velocidades tanto en superficie como en su interior. El metro se construye justamente aprovechando la excavación inicial de aquellos derribos, mientras el automóvil consigue suficiente velocidad en esa nueva superficie construida sobre el metro. Pero ese espacio de movilidad es un espacio salón, esa catedral de nave salón, y por tanto no es un espacio logístico. Los repartos, las mercancías, su carga y descarga se extienden por capilaridad a los márgenes en sombra.



Equipo: Carlos Arroyo, Erika Goyarrola, Vanessa Cerezo, Pieter Van Der Berge, Carmina Casajuana, Lucinda Morrissey

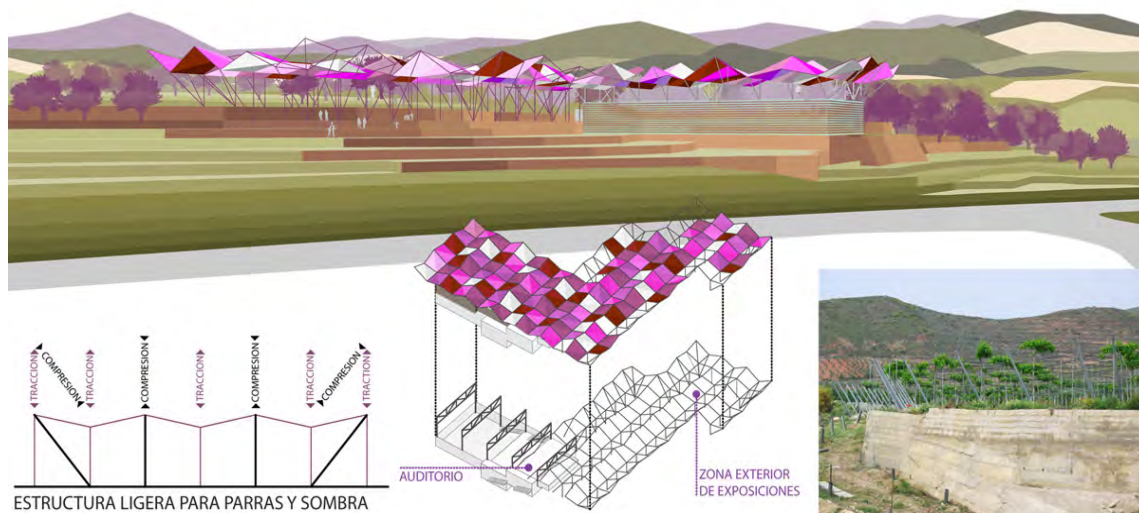
paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Hanami-ko - Cerezos en flor



El Valle del Jerte, situado geográficamente en la vertiente meridional de la sierra de Gredos es un paso natural entre Extremadura y Castilla, utilizado antaño para la trashumancia. Posee un clima suave y frondosa vegetación. Desde el siglo pasado y debido a la desaparición debido a una plaga de gran parte de los castañares de cultivo que lo cubrían, se intensificó el cultivo del cerezo.

En los años 70 se constituyó la Mancomunidad de municipios del Valle del Jerte, que cuenta en la actualidad con 11 pueblos. En las últimas décadas, el cultivo del cerezo se ha convertido en un importante reclamo turístico para la zona, especialmente durante la floración de los más de 1.5 millones de cerezos que cubren el valle. Cada año se calcula el periodo de floración, que dura unos 15 días, en los que se organiza la “Fiesta del cerezo en Flor” celebración popular en la que se llevan a cabo actividades culturales y gastronómicas, relacionadas con las tradiciones y forma de vida del valle del Jerte.

Para dar cobijo a estas actividades, la Mancomunidad decidió convocar un concurso de arquitectura para el desarrollo del **Palacio del Cerezo**.

El programa de usos especificado en las bases, junto con las otras consideraciones del pliego de condiciones técnicas, determinan una superficie construida deseable de 1500 m². Sin embargo, las bases plantean también una limitación de dicha superficie a 1000m². Igualmente, existe un conflicto patente entre las calidades y objetivos que especifican las bases, y la limitación de presupuesto. Las unas exigen un presupuesto de ejecución material cercano a 2.000.000 euros, mientras la limitación del pliego es de 1.337.000. Para resolver ambos conflictos, empezamos a plantear diferentes posibilidades estratégicas.

Siendo el presupuesto de ejecución material uno de los parámetros fundamentales en este proyecto, decidimos considerar una construcción hiperbarata. Una nave industrial sencilla y rectangular de construcción modular. Sin embargo, para cumplir bien su función como lugar singular, la nave ha de vestirse de forma atractiva, nuestra nave barata se viste de rosa (*la nave rosa*)

La nave rosa puede convertirse en una elegante nave de acero y vidrio, introduciendo otro inversor. Para ello, convertimos la cubierta de la nave en una huerta solar que aporta esa materialidad deseada,

a la vez que crea la oportunidad de negocio que financie asimismo los cerramientos verticales (**la joya de vidrio y metal**) Una propuesta claramente relacionada con la línea de investigación de Paisajes Productivos.

También existe la posibilidad de construir un (**gran palacio**), en ese caso plantearíamos un gran edificio singular de gran calidad, pero esta opción nos parece doblemente impropio, tanto en términos económicos como de impacto visual en el paisaje.

Por supuesto, consideramos también la posibilidad de plantear un objeto arquitectónico icónico suficientemente abstracto como para aterrizar en ese paisaje, y lo bautizamos como (**la guinda**), pero desarrollar esta opción nos interesa menos y además queda claramente fuera de presupuesto.

Inspirándonos en los picnics bajo los cerezos (**Hana-mi**) que son tradicionales en el frío Japón, pensamos que una parte del programa puede ser al aire libre. Conseguríamos una experiencia más cercana al evento celebrado, además de ahorrar superficie construida y presupuesto, pero el programa también exige un espacio cerrado.

El hecho de que la mayor parte de la superficie del edificio solo se vaya a utilizar las dos semanas al año que dura la floración de los cerezos nos hace pensar en construir una edificación mínima y alojar el programa principal en pabellones hinchables (**el árbol que florece**). La edificación permanente albergaría unos pequeños servicios para todo el año, y las instalaciones necesarias para servir a los pabellones temporales, además de los almacenes de las mismas. Auditorio, salas, y exposiciones serían temporales, y “florecerían” al tiempo que los propios cerezos.

La solución hinchable es muy económica lo que nos permite variar la proporción entre espacio sólido y espacio hinchable hasta ajustar el presupuesto (**el árbol que florece 2**)

Y por último está la opción que desarrollamos en detalle (**hanami-ko**), donde, como en el juego del GO, unos usos y otros luchan por conseguir terreno, disputándose los 1000 m2 disponibles. **Hanami-ko** es la **jugada maestra** gracias a la cual conseguimos lo máximo con el mínimo esfuerzo. Es la posibilidad que finalmente elegimos nosotros. Sin embargo, dejamos abiertas las otras siete como posibilidades elegibles, a criterio de las instituciones contratantes, a quienes competen las decisiones estratégicas.

Las dos ventajas de hanami-ko son el **mínimo presupuesto** y la **integración del espacio en los propios sistemas productivos agrícolas** que lo vinculan directamente con nuestra línea de investigación de **Paisajes Productivos**.

Empezamos acondicionando el terreno natural, aterrazándolo mediante un **sistema de estabilización de taludes con neumáticos usados**, que permiten conseguir un efecto visual estético y agradable, gracias a la vegetación que los cubre. Se trata de un sistema constructivo muy sencillo y económico ya experimentado, que permite conseguir grandes resultados utilizando material de desecho.

Después creamos espacios en sombra y protegidos, extremadamente flexibles y en relación visual con los cerezos y el valle, mediante la utilización de un **sistema de emparrado a base de barras y cables** de acero galvanizado, un sistema estándar muy utilizado en agricultura. Este sistema sirve tanto como soporte para parras o trepadoras vegetales como para cubriciones con lonas.

Mediante una variación sutil en la longitud de las barras y los cables y una distribución de color heterogénea en las lonas generamos un sistema modular, sencillo y económico y a la vez una imagen que dialoga con las variaciones topográficas y cromáticas del paisaje.

Parte del programa necesita desarrollarse en un espacio cerrado, que además proponemos que pueda utilizarse todo el año. Para esta parte utilizamos **muros de tierra apisonada**, utilizados tradicionalmente en el ámbito rural tanto para pequeñas construcciones auxiliares como para estabilizar terraplenes. La utilización del barro garantiza una gran inercia térmica, lo que le proporciona un excelente comportamiento climático y un alto aislamiento acústico. Además es un material altamente sostenible, ya que se hace con materiales extraídos del lugar donde intervenimos, es 100% natural y no contiene residuos tóxicos o peligrosos.

Los muros de tierra sirven para crear un **zócalo de servicios** que sustenta una **caja polivalente** cerrada con lamas de madera y protegida con el mismo sistema de barras-cables y lonas.

La **flexibilidad** en el interior se consigue gracias al escalonamiento del suelo de la sala, adaptándose a la pendiente y al uso de gradas telescópicas y cerramientos móviles, que posibilitan multitud de configuraciones y programas.

paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Créditos de los proyectos

Golf productivo:

Carlos Arroyo / Enrique Nieto

David Frutos / Emilio Luque / Joaquín Aranda

María José Marcos / Silvina Riachi / Pepe Aguirre

David Berkvens / Benjamin Verhees / Vanessa Cerezo / Carmina Casajuana

Golf productivo: Aledo:

Carlos Arroyo

Sara Miguélez

Golf productivo: Mazarrón:

Carlos Arroyo

Vanessa Cerezo

Sara Miguélez

Aves de Paso:

Carlos Arroyo

Vanessa Cerezo

Pieter Van Der Berge / David Berkvens / Benjamin Verhees

Paisaje Sonoro:

Carlos Arroyo / Emilio Luque

Carmina Casajuana / Vanessa Cerezo

Javier Tejado

Oostcampus Park:

Carlos Arroyo / Vanessa Cerezo

VLM Vlaamse Landmaatschappij

ELD Partnership

Interfaz Gran Vía:

Carlos Arroyo

Erika Goyarrola / Vanessa Cerezo / Pieter Van Der Berge / Carmina Casajuana / Ana María Suárez /

Rafael Martínez / Lucinda Morrissey

Hanami-ko - Cerezos en flor:

Carlos Arroyo / Vanessa Cerezo

Carmina Casajuana / Gabriela Sanz / Luis Mesejo / Natalia Matesanz

paisajes productivos // productive landscapes

www.carlosarroyo.net

//Un catálogo de estrategias para descubrir, enfatizar o construir el valor cultural de los paisajes productivos sostenibles.

//A catalogue of strategies to discover, emphasize or build up the cultural value of sustainable productive landscapes.

Bibliografía

- ÁBALOS, I.: Naturaleza y Artificio, Barcelona, Gustavo Gili, 2009, ISBN: 9788425222764
- ANDREWS, M.: Landscape and Western Art, Oxford, 1999, ISBN 0192842331
- ASHMORE, W., KNAPP, B.: Archaeologies of landscape : contemporary perspectives, Publicación Malden, Mass. [etc.] : Blackwell Publishers, 1999, ISBN 0631211063
- BASILICO, G.: Arquitecturas, ciudades, visiones: reflexiones sobre la fotografía, La Fábrica, Madrid, 2008, ISBN: 9788496466975
- BERQUE, A.: Cinq propositions pour une théorie du paysage, Editions Champ Vallon, 1994, ISBN: 2876731916
- BERGER, A.: Drosscape: Wasting Land in Urban America, Princeton Architectural Press, 2006, ISBN 156898572X
- BISSONNETTE, J.: Landscape ecology and resource management : linking theory with practice, Island Press, cop. 2003, ISBN: 1559639725
- BOURDIEU, P.; La distinción. Criterios y bases sociales del gusto, Taurus; 1988, ISBN 8430602364
- BUSQUETS, J., CORTINA, A.: Gestión del paisaje. Manual de protección, gestión y ordenación del paisaje, Barcelona, Ariel, 2009, ISBN: 9788434428904
- CORNER, J.: Recovering Landscape: Essays in Contemporary Landscape Theory, Princeton Architectural Press, 1998, ISBN:1568981791h
- COSGROVE, D.: The Iconography of Landscape: Essays on the Symbolic Representation, Cambridge University Press, 2008, ISBN: 9780521324373
- COSGROVE, D.: Social formation and symbolic landscape, Madison, 1998, ISBN 070990780x
- GALOFARO, L.: Artsapes : el arte como aproximación al paisaje contemporáneo = art as an approach to contemporary landscape, Barcelona, Gustavo Gili, 2004, ISBN 8425218438
- GREEN, N.: The Spectacle of Nature. Landscape and bourgeois culture in nineteenth century France. Manchester, 1990, ISBN13: 9780719028434
- GUATTARI, F.: Las tres ecologías, Valencia, Pretextos, 2000, ISBN: 8487101291
- LATOUR, B.: We Have Never Been Modern, Harvard University Press, 1993, ISBN 9780674948396
- LATOUR, B.: Politics of Nature: How to Bring the Sciences into Democracy, Harvard University Press, 2004, ISBN 0674012895
- MADERUELO, J.: Paisaje y pensamiento, Actas, Huesca: Centro de Arte y Naturaleza de la Fundación Beulas, Madrid. ABADA, 2006, ISBN: 9788496258846
- MADERUELO, J.: El Paisaje : génesis de un concepto, 1950, Madrid : Abada, 2005, ISBN 8496258564
- MADERUELO, J.: Paisaje y territorio, actas, Huesca, Centro de Arte y Naturaleza de la Fundación Beulas; Madrid, ABADA Editores, 2008, ISBN 978849677538
- MADERUELO, J.: Paisaje e historia, actas, Huesca, Centro de Arte y Naturaleza de la Fundación Beulas, Madrid, ABADA, 2009, ISBN: 9788496775657
- MARTÍNEZ PISÓN, E.: Miradas sobre el paisaje, Madrid, Biblioteca Nueva, 2009, ISBN: 9788497429085
- MILANI, R.: El arte del paisaje, Madrid, Biblioteca Nueva, 2008, ISBN: 9788497426824
- MILANI, R. : Esthétiques du paysage. Art et contemplation, Arles, 2005, ISBN 849625884X
- MITCHELL, W. J. T.: Landscape and Power, Chicago, 2004, ISBN 0226532070
- MORTON, T.: Ecology without Nature: Rethinking Environmental Aesthetics, 2007, ISBN: 9780674024342
- NOGUÉ, J.: La construcción social del paisaje, Madrid, 2007, ISBN 9788497426244
- NOGUÉ, J.: El Paisaje en la cultura contemporánea, Madrid : Biblioteca Nueva, 2009, ISBN: 9788497428460
- PALANG, H.; FRY, G.: Landscape interfaces: cultural heritage in changing landscapes, Boston, Kluwer Academic Publishers, cop. 2003, ISBN13: 9781402014376
- RODRÍGUEZ GÓMEZ, F.: Medio ambiente, desarrollo y paisaje en las sociedades postindustriales: usos, valores, alianzas y conflictos. Tesis doctoral dirigida por Tomás Rodríguez Villasante
- ROGER, A.: Breve tratado del paisaje, Madrid, Biblioteca Nueva, 2007, ISBN: 9788497426817
- ROGER, A.: La théorie du paysage en France, 19741994, Editions Champ Vallon, 1995, ISBN 2876732173

- RITTER, J.: Paysage. Fonction et esthétique dans la société moderne, Besançon, 1997, ISBN 2910735141
 - SMETS, M.: The Landscape of Contemporary Infrastructure, NAI Publishers, 2010, ISBN: 978 90 5662 720 1
 - TANDY, C.: Industria y paisaje, Madrid, Instituto de Estudios de Administración Local, 1979, ISBN 8489668191
 - VVAA: Theory in Landscape Architecture: A Reader, (Penn Studies in Landscape Architecture), Simon Swaffield (editor), 2002, ISBN 9780812218213
 - VVAA: On sit : arquitectura del paisaje en Europa, Fundación Landscape Architecture Europe, Barcelona, Gustavo Gili, 2009, ISBN 9788425223068
 - VVAA: Construir, habitar, desocupar : prácticas del espacio, comisario: Ramón Esparza, Exposición celebrada en la Sala de Exposiciones del Koldo Mitxelena Kulturunea, DonostiaSan Sebastián, 2007
 - WALDHEIM, C.: The landscape urbanism reader, Princeton Architectural Press, 2006, ISBN13: 9781568984391
 - WHISTON SPIRN, A.: The Language of Landscape, Yale University Press, 1998, ISBN: 0300077459
 - ZIZEK, S.: Living in the End Times, VERSO, 2010, ISBN13: 978 1 84467 598 2
-